

政府采购合同

甲方：鄂尔多斯市融媒体中心

地址：鄂尔多斯市康巴什区新闻大厦

联系人：图门图 联系电话：8592232

乙方：鄂尔多斯市融媒数智科技有限公司

地址：鄂尔多斯市康巴什区新闻大厦A座

联系人：王浩东 联系电话：8595767

合同编号：ESZC-G-F-250237 (1)

甲乙双方根据《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国政府采购法实施条例》《中华人民共和国民法典》等相关法律法规、规范性文件以及暖新闻客户端智能化能力提升项目（项目编号：ESZC-G-F-250237）采购包1的中标（成交）结果、招标（磋商、谈判）文件、投标（响应）文件等文件的相关内容，经平等自愿协商一致，就如下合同条款达成一致意见。

一、乙方向甲方提供的服务内容

（一）根据招标（磋商、谈判）文件及中标（成交）结果公告，乙方向甲方提供的服务、内容，见合同附件一服务清单。

（二）服务项目名称、服务具体内容、服务方式、服务要求、服务成果及与之相关的货物等详细内容，见合同附件

一服务清单。

二、乙方服务成果的交付时间、地点

（一）服务期：合同签订后 30 日内完成。

（二）服务成果的交付时间和交付要求（如有）：实现甲方的实施目标及采购需求。

（三）服务地点：鄂尔多斯市融媒体中心。

三、乙方提供服务成果的质量

（一）乙方提供的服务应同时满足：

1. 符合国家法律法规和规范性文件对服务质量的要求；
2. 符合甲方招标（磋商、谈判）文件对服务的质量要求；
3. 符合乙方在投标（响应）文件中或磋商、谈判过程中对服务质量作出的书面承诺、声明或保证。上述质量要求作为甲方对乙方服务质量的验收依据。

（二）乙方应根据国家法律法规和规范性文件的规定、招标（磋商、谈判）文件的相关要求、投标（响应）文件及乙方承诺、声明或保证，向甲方提供相应的服务质量证明文件。

四、乙方服务成果的交付方式及载体

（一）乙方交付服务成果方式及载体应符合国家法律法规和规范性文件的要求，并符合甲方招标（磋商、谈判）文件的要求、乙方在投标（响应）文件中对服务成果交付方式

及载体作出的承诺。

(二) 验收按照服务清单乙方提交验收报告后甲方出具书面意见，如验收不合格甲方提出限期整改意见，整改合格后甲方出具书面意见。

五、甲方对乙方服务的监督

甲方对乙方提供的服务有权进行监督，当乙方服务质量、服务内容不符合约定时，甲方有权要求乙方及时整改，对乙方拒不改正或整改不到位的，甲方有权随时解除合同，并根据具体情况扣除部分或全部服务费用。

六、合同金额

在乙方提供完全符合合同要求的服务的前提下，本合同总金额含税价：4269500 元（小写）肆佰贰拾陆万玖仟伍佰元整（大写），不含税价：4027830.19 元（小写）肆佰零贰万柒仟捌佰叁拾元壹角玖分（大写），税额：241669.81 元（小写）贰拾肆万壹仟陆佰陆拾玖元捌角壹分（大写），税率：6%。

七、付款时间及条件

(一) 付款时间及金额：

1 期：合同签订后 10 日内，达到付款条件起 20 日，支付合同总金额的 40%。

2 期：合同签订后 30 日内软件开发服务验收合格后，达到付款条件起 20 日，支付合同总金额的 60%。

1 期支付以乙方向甲方出具增值税普通发票，甲方财务审核为条件。

（二）乙方账户信息

名 称：鄂尔多斯市融媒数智科技有限公司

开户行：中国工商银行股份有限公司鄂尔多斯东
颐支行

账 号：0612081609200155888

八、知识产权

乙方应保证其提供的服务及服务成果的全部及部分，均不存在侵犯第三方知识产权的情形，其服务成果的所有权及知识产权由甲方享有，否则，乙方应向甲方承担违约责任及赔偿由此给甲方造成的名誉及经济损失。

九、违约条款

（一）甲方没有正当理由逾期支付合同款项的，每延期一日，甲方应按照逾期支付合同总金额的 1‰ 承担违约责任。延期达到 30 日，乙方有权解除合同，并要求甲方赔偿由此造成的经济损失。

（二）甲方存在其他违反本合同的行为，应承担合同总金额 15% 的违约金；违约金不足以赔偿乙方损失的，乙方有权要求甲方赔偿由此造成的经济损失。

（三）乙方逾期提供服务成果的，每延期一日，乙方应按照合同总金额的 1‰ 承担违约责任。延期达到 30 日，甲

方有权解除合同，拒付延期部分的相应服务款项，并要求乙方赔偿甲方的经济损失。

（四）乙方交付的服务不符合质量要求，或其服务成果存在侵权行为的，甲方有权解除合同，并要求乙方支付合同总金额 15% 的违约金，违约金不足以赔偿甲方损失的，甲方有权要求乙方赔偿经济损失。

（五）乙方在参与本项目采购活动过程中，如存在提供虚假承诺、证明、串通投标等违法违规行为，除承担相应的行政责任外，甲方有权解除合同，并要求乙方承担合同总金额 15% 的违约金，违约金不足以赔偿甲方损失的，甲方有权要求乙方赔偿经济损失。

（六）乙方存在其他违反本合同的行为，应承担合同总金额 15% 的违约金；违约金不足以赔偿甲方损失的，甲方有权要求乙方赔偿经济损失。

十、不可抗力

因不可抗力致使一方不能及时或完全履行合同的，应及时通知另一方，双方互不承担责任，并在 7 天内提供有关不可抗力的相关证明。合同未履行部分是否继续履行、如何履行等问题，由双方协商解决。

十一、争议的解决方式

合同发生纠纷时，双方应协商解决，协商不成，双方均有权向甲方所在地人民法院提起诉讼。

十二、合同保存

合同文本一式陆份，甲方执叁份，乙方执叁份，本合同由甲乙双方盖章生效。合同文本保存期限为从采购结束之日起至少保存十五年。

十三、合同附件

本合同所附下列文件是构成本合同不可分割的部分，与本合同具有同等法律效力： 1、服务清单（双方应盖章确认） 2、中标（成交）结果公告及中标（成交）通知书 3、甲乙双方商定的其他文件。

十四、合同未尽事宜，双方另行签订补充协议，补充协议是合同的组成部分，与本合同具有相同的法律效力。

（以下无正文）

甲方名称：鄂尔多斯市融媒体中心（章）

甲方代表：

签订时间：2025年12月1日

乙方名称：鄂尔多斯市融媒数智科技有限公司（章）

乙方代表：

签订时间：2025年12月1日

附件一：

服务名称	技术要求
暖新闻客户端智能化能力提升1	1.1 暖融融公益服务平台： 1. 暖融融公益服务平台前端应用： 公益组织：具有全市公益组织机构入驻，为每个公益组织提供主页，展示公益组织的简介、活动、公益动态等 法律咨询：具有公益法律机构入驻，由法律机构的律师向用户提供法律咨询服务，具有用户向律师发起线上问题咨询 失物招领：展示失物招领的信息 爱心企业：为积极参与公益活动的爱心企业提供展示的窗口 公益助农：具有公益助农直播、发布公益助农项目党员先锋：展示积极参与公益活动的党员先锋风采 公益地图：以地图的形式展示全市各旗区的公益组织分布情况和统计数据，具有用户交互 公益步数：具有获取用户的步数，形成公益步数榜单。用户可用公益步数参与公益活动，通过捐赠步数获取公益积分 2. 暖融融公益服务管理后台： 入驻管理：具有融媒体中心运营人员创建、维护和管理入驻的公益组织、法律机构、爱心企业的信息及管理员账号。 公益项目发布管理：具有融媒体中心运营人员创建、维护和管理公益项目；具有融媒体中心运营人员审核管理公益组织发布的公益项目，配置公益项目所需捐赠公益步数 公益信息发布管理：具有融媒体中心运营人员查看并审核公益组织机构发布的公益动态信息；具有融媒体中心运营人员查看并审核公益律师回复的法律咨询问题 党员先锋：发布参与公益活动的党员先锋风采 公益组织管理：展示全市各旗区的公益组织分布

情况和统计数据 失物招领管理：发布实物招领的信息 3. 暖融融公益组织/爱心企业端 组织信息管理：公益组织/爱心企业创建、维护和管理本机构的简介、地理位置、联系人等信息；法律援助机构具有创建本机构的公益律师 公益项目管理：公益组织/爱心企业创建、发布和管理本机构的公益项目公益信息发布：公益组织/爱心企业创建、发布和管理本机构的公益信息动态 法律咨询：法律援助机构的公益律师具有查看用户咨询的法律问题，具有律师对相关咨询问题进行答复

1.2 暖城招聘升级： 暖城招聘前端应用升级： 模拟面试：对接第三方 AI 模拟面试，将 AI 智能客服系统与职业服务功能深度融合，为应聘者提供 AI 面试服务，模拟面试场景；求职需求对接智能推送匹配

1.3 百姓直通车：1. 百姓直通车前端应用：我要发布：（1）查看全部记者，具有用户查看“暖新闻”所有记者，可关注记者，向记者留言提供爆料信息（2）记者主页，具有展示记者发布的文章、视频以及用户的留言（3）向我爆料，具有用户向记者爆料信息，提交文字、图片或者视频内容，爆料分类包括投诉、求助、咨询、辟谣等 百姓问题反馈：百姓问题反馈由融媒体中心民生事业部运营，百姓通过平台反馈提出的各类问题。问题处理过程全流程跟踪，对于处理结果老百姓可进行满意度评价，以提高事件办理的效率和质量。（1）问题上报：具有用户线上进行问题反馈，具有提交文字、图片或视频内容（2）分类展示：具有按照用户态提交问题的类型进行分类展示，例如：投诉、求助、咨询、辟谣等，（3）帮办详情：展示用户反馈的问题及审核后的处理结果，具有用户进行评价（4）我的：具有用户查看追踪提交问题处理进度并

查看反馈信息。媒体专栏动态报道：民生事业部在推动百姓问题解决过程中，发挥媒体宣传报道的作用，对热点民生问题进行深度调查报道，具有图文报道、视频、短视频以及专题内容的发布

2. 百姓直通车媒体运营管理端：

问题受理：媒体端集成了问题受理、议题征集管理、排行榜和配置管理等多个功能模块，全面监控和管理百姓直通车服务的各个环节。融媒体中心运营人员可以管理、审核并掌握问题处理进度，筛选审核百姓议题。具有查看收到的百姓提问信息，具有对百姓提问进行审核、撤回、编辑操作，具有分配受理单位进行事件受理，具有查看事件详情，包括基本信息和处理时间轴，追踪事件处理。审核管理：展示和管理各机构提交的延期处理请求以及退回处理的百姓问题信息。具有融媒体中心的工作人员对提交的信息进行审查后授权发布展示。

评价管理：具有展示前端用户评价信息，具有对评论进行审核、删除等操作。

配置中心：融媒体中心运营人员能够根据实际需求和政策调整平台的审核机制、预警设置以及自动评价等设置，包括：议题分类管理、是否需要审核设置、是否开启一键审核功能设置、受理倒计时设置、自动评价时间设置、超时预警设置等

1.4 用户投稿：

1. 投稿：为激发全民创作热情，构建开放的内容生态，“暖新闻”客户端将开通用户投稿通道。用户可通过直观的编辑界面，自由组合图文、上传视频素材，并按要求填写联系方式等关键信息，一键将内容作为新闻线索上报至融媒体中心。为提升用户参与感，系统特设激励机制：凡投稿成功并通过初步审核的用户，均可获得“暖币”奖励，以此鼓励用户成为城市“记录者”，与专业团队共同发掘新闻价值，

形成良性互动循环。 2. 积分兑换：具有用户查看个人投稿获得的暖币，具有使用暖币进行权益兑换 3. 每日答题：系统具有灵活设定各类答题任务，用户参与并成功完成后即可获得暖币奖励。有效提升用户活跃度与粘性，为暖币体系提供了新的获取途径，丰富暖新闻客户端的互动生态。4. 每日任务：具有灵活配置每日任务，如签到、答题、用户投稿等多样化形式，引导用户形成每日登录与互动的习惯。用户每完成一项任务即可获得相应暖币奖励，将平台功能与用户激励深度绑定，有效提升用户活跃度与留存率。 5. 视频投稿小程序：开发视频投稿小程序，具有接入到“暖新闻”客户端

1.5 家园升级：预留对现有“家园”版块进行升级的空间，根据运营思路调整家园的前端设计调整和开发

1.6 内容扩展：1. 素材库：为实现高效的内容生产与分发闭环，构建与采编平台素材库的深度 API 对接。采编平台的素材进行转码，生成适配移动端播放的多码率、多分辨率版本，并优化图片格式与大小。转码完成后，内容将连同其标题、标签、作者等元数据信息，同步至暖新闻客户端内容库。内容库将对接收的素材进行结构化存储、自动分类归档，并提供版本管理，极大简化了编辑操作流程，确保内容发布的时效性与高质量呈现。2. 成品库：为打通内容生产与分发的关键环节，构建采编平台与暖新闻客户端之间高效的成品库数据同步通道。当稿件在采编平台终审通过后，系统将自动触发同步机制，实时抓取包含图文、音视频等富媒体元素的成品稿件，及其完整的元数据（如标题、作者、标签、分类等）。通过标准化的 API 接口，这些内容将被安全、完整地推送至

暖新闻客户端内容库。内容库在接收后，将进行数据解析、校验与结构化存储，确保信息一致性，并自动将稿件置为待发布状态，为编辑快速签发和客户端即时呈现奠定坚实基础，显著提升新闻发布时效。

3. 媒体号库：为构建全域内容生态，实现对暖新闻客户端内多元媒体账号内容的自动化聚合。系统将针对各委办局的政务媒体号及优质自媒体号，建立定时或实时的数据抓取机制，全面采集其发布的图文、视频等全媒体内容。采集到的内容经数据清洗、格式校验及元数据提取后，将被统一同步至内容库。内容库将对接收的数据进行结构化存储、分类与标签化管理，形成统一的内容资源池，为后续的数据分析、智能推荐和二次分发提供坚实的数据基础

1.7 多模态向量化处理：多模态向量化模型： 1、内容库中的每个素材、成品稿件（如图片、视频、音频、文本等）、渠道发布库内容等所有内容资源将通过深度学习模型进行向量化处理，将其转化为高维度的特征向量。这些特征向量能够准确地表示素材的多维属性，包括视觉特征（如图像内容、色彩、形状等）、听觉特征（如音频内容、语音、节奏等）、文本特征（如关键词、情感等）。 2、对暖新闻管理后台的内容做向量化处理，技术处理路径如上，为内容语义化、多模态检索提供基础。3、对策划中心升级采集的外部数据内容做向量化处理，技术处理路径如上

1.8 内容语义化和智能处理： 1.AI 概览：实现对视频、音频、图文等多模态素材的自动化内容识别、提炼与结构化总结。其核心优势在于突破传统摘要工具的单一模态限制，通过多模态大模型识别总结素材核心内容生成的 AI 概览，既保留原始素材的关键细节，又具备逻辑连贯性，

提升用户对复杂内容的理解效率。具有按照语义主题与目标内容的主题特征进行相似度计算（如余弦相似度），优先返回主题相关性高的结果。能处理复杂查询中的上下文逻辑（如“2023 年诺贝尔物理学奖相关科普视频”），而非仅匹配孤立关键词。

2 智能标签：标签检索能力 智能标签功能基于多模态大模型，通过对视频、语音和图像中视觉、文字、语音、行为等多模态分析，完整理解视频、语音、图像内容，结合多模态数据融合技术与完善的媒体标签体系，智能化提取多维度文件标签，根据标签体系对视频进行分类和打标。基于预先定义或用户生成的显式标签（Metadata）进行检索，通过标签匹配直接定位目标内容。标签通常是简短的关键词或短语（如“风景”“两会”“互联网大会”），作为内容的元数据存储。

3. 片段智读：主题检索能力 基于多模态大模型技术，能够对文本类型的素材进行精细化分析。检索语句具有多于 50 字的语句输入进行详细表达，具有通过文本理解模型对完整语句进行深度语义理解，并转化为检索意图，具有更细粒度的文本描述、更深层的内容关联。

4. 重点解析：长句文本理解能力通过多模态大模型实现对文本素材的深度语义理解及精细化内容解构和挖掘。具有输入文本查询后，系统从文本库中检索语义相关的内容，核心是深度语义理解而非字面匹配，基于预训练语言模型将文本编码为语义向量，通过向量相似度衡量相关性。

5. 发言人总结：针对多种应用场景，如历史图片搜索、主要领导人、重要活动等场景，具有 8 输入文本描述后，系统从图像库中检索符合描述的图像，核心是跨模态对齐文本与视觉特征，依赖多模态预训练模型对齐文本与图像特征空间，提供“以文找图”的底层 AI 能力。

6.

智能脑图：依托多模态大模型针对多模态信息融合能力。具有输入文本查询后，系统从视频库中检索内容匹配的视频，核心是融合文本语义与视频的多维度信息（关键帧、音频等），应用于视频内容检索、重大活动资源查找等场景，提取视频多模态特征并结合时间序列建模，匹配文本查询与视频内容。

7. 章节智读：视觉内容提取及表达能力，该功能基于多模态大模型针对文档类素材构建了层级化内容理解。（1）以图搜文底层能力 具有上传图像后，系统通过分析视觉内容提取语义并转化为描述性文本（如标签、短句），核心在于将视觉信息映射到语言表达，应用于图像自动标注、无障碍辅助读图等场景，技术上依赖卷积神经网络（CNN）或视觉 Transformer（ViT）提取图像特征，结合 GPT、BERT 等语言模型实现语义生成。（2）以图搜文底层能力 具有上传单张图像作为查询，系统基于视觉特征相似度计算检索出内容或风格相似的图像，核心是捕捉图像内容或风格的关联性，应用于领导人寻找、版权图片检索等场景，通过预训练模型提取图像特征向量，利用余弦相似度等算法快速匹配相似向量。

8. 视频智能编目：具备视频自动编目能力，具有多种的标签维度，包括场景、运镜、实体、情感等。

9. 视频智能拆条：具有视频进行关键片段拆条，上传图像后，系统从视频库中检索包含该图像内容或关键元素的视频，核心是关联图像与视频的时空内容，具有关键帧或全视频匹配，应用于长视频内容检索、寻找领导讲话、寻找重大活动资料等场景，先对视频抽帧提取关键帧特征，再结合时间序列信息优化检索结果

1.9 智能检索： 1. 跨模态检索：基于对比学习的多模态预训练模型，融

合向量搜索引擎，实现多种形式的跨模态语义快速搜索。通过基于文本、图像、语音内容理解和图像相似度检测，可实现文本、人像、语音、标签等多模态、多维度数据的高效搜索。能够通过标签搜索多模态数据，实现关键词搜索、以图搜图、以图搜视频等，快速定位媒资库中相同或相似画面资源。用户可通过自然语言描述、关键词组合或示例素材（以图搜图、以图搜视频）发起检索请求，系统不仅能直接返回匹配的素材，还可基于语义推理扩展返回相关素材提升媒资利用率，降低查找成本

1.10 内容库智能标签和用户兴趣标签对齐： 内容库标签和用户兴趣标签对齐：将内容库中对内容的标签与运营大数据平台的用户兴趣标签实现双向对齐，为基于用户画像的内容精准推送提供基础条件

1.11 内容库与暖新闻内容管理平台对接： 内容库与暖新闻内容管理平台对接：以内容库为基础，全面具有移动优先业务，暖新闻客户端的内容管理平台可以全面调取内容库的素材、成品、发布库、UGC 等内容，用于快速创作和二次创作，以更敏捷、更高效的支撑新媒体内容创作

1.12 内容库与中心媒资库对接： 内容库与中心媒资库对接：根据中心媒资库归档需求，内容库向中心媒资库提供相关内容同步接口。

1.13 “暖新闻”运营智能体： 1. 客户端运营智能体：运营助理：问答交互，向客户端运营部门及领导提供“暖新闻”客户端和中心各类平台号（微信公众号、抖音号、微博号、快手、小红书、B站）各项运营数据等情况，包括但不限于用户数据增减、日活数据、新闻阅读量、互动量、直播活动数据等，同时具有对各项数据进行分析后，总结提炼运营的特征，并给出进一步运营优化建议方向，在业务上为中心及各部门进

行报告、决策能赋能。AI 报告：定期生成暖新闻客户端整体运营报告和详细分析报告。 2. 大模型 tokens 流量：调用 DeepSeek 等云端大模型产生的 tokens 流量费

1.14 智能推荐升级： 基于用户画像和用户兴趣标签以及内容库中的内容语义分析结果，升级客户端上的智能推荐和相关推荐功能，在暖新闻客户端上增设智能推荐频道和稿件详情页的相关推荐，实现基于编辑推荐、兴趣推荐以及协同过滤算法的组合推荐策略，构建一个高度个性化且内容丰富的推荐系统，以实现推荐栏目的千人千面效果。 推荐内容来自于客户端和内容库中所有发布过的稿件和相关服务、活动等信息

1.15 新媒体内容管理平台智能化升级（智能检索、智能创作等）： 1. 智能检索：可基于内容库的内容智能化处理和向量化处理能力，构建智能检索应用。新媒体采编人员在编辑稿件时，具有将内容库中所需素材、成品稿件、媒体号稿件等内容快速精准检索，系统可通过语义理解，深度检索关联内容。 2. 相关稿件推荐：基于内容库的内容智能化处理和向量化处理能力，为采编人员提供相关稿件推荐，基于用户输入的内容请求，系统基于语义识别，将相关的历史稿件内容推荐给采编人员，为稿件创作提供参考和借鉴。 3. 编辑器集成 AI 创作能力： 新媒体稿件编辑器深度集成第三方 AI 创作工具，为编辑提供 AI 扩写、AI 续写、AI 缩写、AI 润色、AI 改写等能力，支持第三方 AI 创作工具调用本地资源进行创作。大模型 tokens 流量调用 DeepSeek 等云端大模型产生的 tokens 流量费

1.16 策划中心能力升级：1. 外宣监测：全网搜索：提供可一键搜全网的

智能搜索引擎，具备快速一键搜索、多条件组合搜索、聚合搜索等特性。具有自定义创建主题，通过设置关键词、排除词、发布时间、媒体渠道、媒体标签等属性，自动监测相关主题的媒体数据。如自动汇聚一定时间范围内央媒或省级媒体对鄂尔多斯的报道 可视化智能 AI 分析：基于多模态 AI 与业务场景抽象分析模型，为专题深度分析研判提供群体、观点、关系、情感、趋势等多维度分析。 定向监测：搜索主题一键转监测，高效配置监测方案，具有按监测账号定向监测，信息列表与图表快速切换，持续跟踪事件，提高监测效率。 智能报告：可以自动分析数据，提取重要信息，并用流畅的语言快速生成出高质量的报告，具有效率高、内容全面、观点分析科学化，可有效减少个人或团队偏见等特点。相比人工撰写报告，可以在短时间内理解并分析更多数据，保持客观性的前提下实现成本效益，以具有决策。

2. 自有平台传播效果分析： 客户端内容传播分析：基于内容库形成的全中心内容沉淀，进行客户端内容的传播效果分析，通过统计用户的点击量、浏览量、点赞数、评论数、转发数等数据，精准内容的传播热度。 平台号内容传播分析：基于内容库形成的全中心内容沉淀，进行第三方平台号（包括微信、微博、视频号、抖音号、快手号、B 站、小红书等）的传播效果分析，通过统计用户的点击量、浏览量、点赞数、评论数、转发数等数据，精准内容的传播热度。 主题聚合分析：可以设置关键词、主题概要，聚合分析各端口发布内容和传播数据分析。

3. 移动端报题系统：具有各业务部门在暖新闻 APP 上进行报题，具有报题的创建、编辑、修改和删除 具有报题审核 具有对报题采用 具有查看报题的采用情况 具有将采用的报

题转为策划任务

1.17 新媒体绩效考核系统：1. 关键考核维度与指标设定：根据新媒体业务绩效考核办法，设置绩效考核指标考核指标包括活动类、直播类、暖新闻 APP 活力奖（1）开展活动、直播，各部门、各频道、版块的数据要分开，活动类主要考核维度包括新增用户数、总参与人数，直播类主要考核维度包括新增用户数、总观看人数（2）新闻板块：考核新闻稿件的阅读量（3）暖新闻 APP 活力奖 部门数据：考核基于活动的新增用户数，如用户参与多个活动，以第一个参与活动的数据为准 个人数据：考核通过个人邀请码新增的用户 垂类服务：考核垂类服务的日活用户 2. 数据采集与处理：根据考核指标，从运营大数据平台及相关业务系统中采集新媒体业务人员的各项数据，对数据进行排重、清洗、校验等处理 3. 数据统计与呈现：新媒体稿件评价：具有统计稿件阅读量、转发量、评论量；具有对单篇稿件或者多篇稿件进行打分；具有对各部门考核报表进行打分，具有将报表分发到各部门进行打分，汇总，并可将报表提交至领导审批。形成最终表单交付。具有对客户端开展活动的用户数据进行统计。包括（活跃量、新增用户信息）4. 多维度报表导出：具有自定义数据报表导出，具有对需要导出报表的数据维度、导出范围进行设定

1.18 满足国家安全可靠测评标准的改造：1. 系统架构设计与优化：重新设计系统架构，确保其适应国家安全可靠测评标准的环境，提升系统的可扩展性、安全性和可靠性 2. 应用改造与适配：数据库适配：对原有应用系统进行代码改造，确保与国家安全可靠测评标准的软硬件环境的

兼容，进行功能和性能测试。数据库应满足国家安全可靠测评标准的要求的数据库 中间件适配：中间件应满足国家安全可靠测评标准 服务器容器改造：web 服务容器应满足国家安全可靠测评标准，并根据标准对服务进行适配调整 3. 数据迁移与备份：数据迁移，包括数据抽取、转换、加载（ETL）过程，确保数据迁移的准确性和完整性，同时建立数据备份与恢复机制