

# 伊金霍洛旗人才科创发展中心伊金霍洛旗人才科创飞地服务项目中标（成交）明细

内蒙古锐德工程咨询有限公司受伊金霍洛旗人才科创发展中心委托，采用公开招标进行采购伊金霍洛旗人才科创飞地服务项目（项目编码：ESZCYQS-G-F-250201）项目，中标（成交）供应商名称及中标（成交）结果如下：

## 一、合同包2（合同包二）

1.1、中标（成交）供应商：西安远诺技术转移有限公司

1.2、中标（成交）总价：1,490,000.00 元

1.3、中标（成交）标的明细：

服务类

品目号	品目名称	服务名称	服务范围	服务要求	服务期限	服务标准	单价（元）	数量	单位	总价（元）	
			场地租赁及维护： 1、场地：办公场地由供应商提供，场地需位于西安市高新区创业咖啡街区，面积500平方米左右（交通便利、周边高校众多），对创业团队有一定吸引力；设置不低于100平方米文化及科创展厅，营造文化科创氛围。对孵化器局部区域进行改造并配备办公家具及设备。 2、运营：房租、物业、空调、水电费用等按期缴纳、保证正常运营。 3、其他：运营服务费用包含鄂尔多斯来西安人员住宿费（在西安市高新区创业咖啡街区租赁三室两厅作为宿舍）、项目招引及辅导费、差旅费、接待费、日常消耗品等。运营管理服务： 1.供应商应为入驻企业提供创业辅导、技术咨询、市场拓展等全方位专业服务，推动企业发展。 2.制度体系建设 制定《入驻管理办法》：明确入驻条件、审核流程、期限、退出机制及工位分配规则。制定《团队服务细则》：涵盖政策咨询、工商财税、知识产权、投融资对接及行政后勤等服务标准。制定《活动管理制度》：规范活动策划、审批、执行及档案留存全流程。制定《考核评价制度》：明确入驻企业的跟踪与考核指标，及运营团队自我考核机制。 3.计划与报告管理 年度运营方案：每年1月底前提交，包含年度工作目标（分解至项目引进、人才培养、活动组织等领域）、重点任务（如专项招商、品牌推广）、资源需求及预期成果。季度工作计划：每季度首月5日前提交，明确当季具体安排、责任分工及时间节点，与年度方案衔接。半年度运营报告：每年7月中旬、次年1月中旬前提交，内容包括：①场地使用：工位出租率、会议室使用频次、空间利用率分析；②服务对象：入驻企业数量、行业分布、经营状况、问题反馈及解决情况；③项目孵化：在孵项目阶段成果、困难及帮扶措施；④问题整改：上半年度不足、整改措施及完成时限。 4.日常运营管控 入驻全流管理：对申请项目进行材料审核（3个工作日内）、现场考察（5个工作日内）、专家评审（10个工作日内组织），通过后3个工作日内完成入驻手	符合采购文件要求及项目需求且其他服务要求： （一）制度建设 建立健全运营管理制度，确保各项工作有章可循，提升运营效率与服务质量；制度文件需在项目启动后1个月内完成制定并报甲方备案。 （二）监督与考核 接受甲方管理部门的半年度监督与年度绩效考核，按要求提交运营报告及佐证材料，积极配合考核并持续改	自合同签订之日起1年（采购人可以签订不超过三年）	符					

品目号	品目名称	服务名称 （法人）	续。企业动态跟踪：建立入驻企业档案（含基本信息、经营数据、需求记录等），每月1次服务范围，每季度1次企业座谈会，及时掌握动态并协调解决问题。运营数据管理：建立飞地运营数据库	进服务；对考核结果差异的，需在5个工作日内提出申诉并提供补充证明材料。（三）供应商运营管理孵化器，严格遵守国家法律法规，以及采购人和孵化器相关规章制度，不得从事非法经营。按计划完成各类考核指标任务。（四）保密要求：供应商应对协议履行过程中知悉的采购人商业秘密、项目信息等保密信息承担保密义务。未经采购方书面同意，不得向任何第三方披露，否则应赔偿采购方因此遭受的全部损失。	年履约期限采购合	服务期标准件	单价(元)	数量	单位	总价(元)
2-1	C03040000人才服务	科创飞地（西安）	，实时更新项目引进、人才数量、专利申请、营收税收等核心指标，每月生成数据简报，确保数据真实可追溯。 <b>5.绩效考核</b> 配合年度考核前15个工作日内，提交完整佐证材料（含项目合同、企业资质、活动记录、媒体报道、税收证明等），配合监督协调部门现场核查与数据核验。针对考核问题，10个工作日内制定整改方案，明确责任人和时限，并反馈整改结果。 <b>项目落地与企业培育：</b> 合作期内，引进并落地一定数量的创新项目，培育多家科技型中小企业与高新技术企业，确保注册落地企业累计申请发明专利达到相应数量。通过项目落地带动地方产业升级，促进经济发展；建立项目培育台账，针对不同阶段企业提供定制化服务（如初创期技术研发指导、成长期市场拓展支持）。 <b>人才集聚：</b> 吸引和培育一批高层次人才与项目孵化人员，为地方创新发展提供智力支持。推动人才在飞地及本地发挥作用，加速科研项目开展与成果转化；建立人才服务专员制度，协助解决人才住房、子女教育、医疗保障等问题。 <b>运营考核指标：</b> （一）科技创新创新创业项目：至少引进5个创新创业项目，包括初创企业、创新项目和科技团队； <b>科技型中小企业：</b> 注册落地企业获批科技型中小企业不少于2个； <b>国家高新技术企业：</b> 注册落地企业获批国家高新技术企业不少于1个人才引进培养；（六） <b>科技人才人才引进培养：</b> 引进或培育高层次人才不少于5人，飞地项目孵化人员不少于20人（考核时提供社保或纳税证明）。 <b>高层次人才：</b> 硕士研究生以上学历；取得副高级及以上职称人员；重点本科高校毕业生。（七） <b>成果转化及经济社会效益促成落地项目</b> 至少推动3个有发展潜力的项目落地。（八） <b>合作与交流产产学研合作：</b> 至少与5所科研院所或高等院校达成深度交流合作交流活动：组织各类科创交流及招商推介活动不低于5场，其中举办各类有影响力的活动不低于1场（九） <b>飞地运营规范管理：</b> 建立有效管理制度，有人员常驻飞地，做到年初有计划、每季有小结、年终有总结品牌建设：完成飞地logo、小程序功能设计载体入驻率：入驻率达到70%以上，按照入驻企业数和工位数核算媒体报道：获市级及以上媒体宣传报道。运营团队不少于4人，项目负责人需具备相关服务经验。	内提出申诉并提供补充证明材料。（三）供应商运营管理孵化器，严格遵守国家法律法规，以及采购人和孵化器相关规章制度，不得从事非法经营。按计划完成各类考核指标任务。（四）保密要求：供应商应对协议履行过程中知悉的采购人商业秘密、项目信息等保密信息承担保密义务。未经采购方书面同意，不得向任何第三方披露，否则应赔偿采购方因此遭受的全部损失。	同，第二年、第三年按照行业需求	服务期标准件	1,490,000.00	1.00	项	1,490,000.00