

中共鄂尔多斯市委员会宣传部第九届内蒙古自治区文化产业博览交易会鄂尔多斯展馆整体设计搭建及相关文化活动项目中标（成交）明细

内蒙古国丽工程管理有限公司受中共鄂尔多斯市委员会宣传部委托，采用竞争性磋商进行采购第九届内蒙古自治区文化产业博览交易会鄂尔多斯展馆整体设计搭建及相关文化活动项目（项目编码：ESZCS-C-F-250100）项目，中标（成交）供应商名称及中标（成交）结果如下：

一、合同包1（合同包一）

- 1.1、中标（成交）供应商：内蒙古星盟旅游科技发展有限公司
 - 1.2、中标（成交）总价： 794,600.00 元
 - 1.3、中标（成交）标的明细：

服务类

品目号	品目名称	服务名称	服务范围	服务要求	服务期限	服务标准	单价(元)	数量	单位	总价(元)
-----	------	------	------	------	------	------	-------	----	----	-------

品目号	品目名称	服务名称	服务范围	服务要求	服务期限	服务标准	单价(元)	数量	单位	总价(元)
1-C220201001	博览会服务	第九届内蒙古自治区文化产业博览会	1.展馆整体设计搭建与服务 2、展馆多媒体系统搭建、软装搭建 3、展馆内宣传物料设计与印刷 4、展馆内参展展品包装及运输 5.展馆内文化旅游资源推介宣传片和体现鄂尔多斯境内黄河文化主题6分钟4K以上数字短片制作 6.文化数字化体验区AR、VR等人工智能互动体验项目及产品布置 7.展馆顶部主视觉搭建+展馆中间+展馆地面主视觉搭建 8.参展人员、演职人员、非遗传承人参展期间食宿、接待、交通出行和演出及非遗展演补贴 9.展会期间，鄂尔多斯展馆图片、视频等影像采集与制作。 10.展会期间，鄂尔多斯展馆探馆达人邀请、视频拍摄、视频发布与媒体宣传报道。	以“暖城”鄂尔多斯为主题，立足鄂尔多斯实际和地域特色文化，突出黄河文化，布置历史文化展区、文创展区、非遗展演区、文化数字化体验区、文化旅游资源展区、文艺展演区、视频展播区。展区突出城市文化特色、突出数字化、突出互动体验，综合应用声光电等多种展示设备，全方位、沉浸式展示文化产业发展成果。要求提交展馆效果图不少于2套。负责所有展示设备的租赁或购买。视频展演区不少于10平米，P2.5高清LED大屏，含音响系统、电脑等；数字化沉浸体验区P1.8LED视频墙1套，不少于15平米；高清互动全息展柜1套；落地触控一体机不少于1套；45寸以上触控液晶电视不少于2套；本土互动体验文化数字产品不少于3项。要求制作不少于6分钟体现鄂尔多斯境内黄河文化的高清主题短片。负责参展物品包装、运输。负责展区内氛围布置。组织不少于10家文化企业参展，展品不少于200件；非遗项目展演不少于3项；文旅资源涵盖9个旗区。现场讲解员不少于2人，工作人员不少于8人。邀请自媒体3家以上参与活动并宣传报道；邀请“网红大咖”探馆；邀请专业演出团体进行现场文艺展演。保障演职人员、非遗传承人吃住行及物流费用。提供4款特色打卡印章、3000张订制打卡明信片和打卡集章赠品3000件。	采购人指定时间	负责展馆整体设计搭建，并融合黄河文化、北疆文化、布局1个主视觉区和历史文化展区、文创展区、非遗展演区、文化数字化体验区、文化旅游资源展区、文艺展演区、视频展播区7个专题展示区。通过采用数智化、轻量化模块设计，配套高清LED大屏、全息展柜和多媒体设备等，引入AR/VR等互动体验产品，制作4K以上高清黄河文化数字短片，打造数字化沉浸式体验区；创新“数字+文物+文创”展出方式，展示黄河孕育鄂尔多斯万年、千年、百年文化；进行非遗展演和“两歌一舞一调”表演，展播鄂尔多斯市获内蒙古自治区第十六届精神文明建设“五个一工程”优秀作品奖获奖作品，展示各旗区4A级以上重点旅游景区，展示全市重点品牌文创产品和非遗产品销售等，展示“声动暖城”“舞动暖城”和“数字文化”成果，持续扩大和提升活动影响力。邀请呼和浩特本地“网红大咖”和鄂尔多斯网络达人进行直播探馆，并在直播平台与网民互动，促进云上观展。制作和发布5条以上短视频，在鄂尔多斯、内蒙古和国家级5家以上媒体平台宣传报道5次以上，推动鄂尔多斯展馆破圈传播。负责做好会展演出团队、非遗传承人和参展商的住宿接待和展会各项后勤保障工作，确保展会安全进行。	794,600.00	1.00	项	794,600.00