

健康筛查及健康科普项目建设开展大健康 “医体卫”服务新模式项目（二次）

采购合同



项目编号：ESZCDSS-G-H-250198.1B1

采购计划备案号： 428[2025]04566

采购单位：鄂尔多斯市东胜区爱国卫生指导服务中心（区健康教育所）

供应商：鄂尔多斯市东胜区房运置业有限责任公司（联合体牵头人）、
内蒙古创睿信息科技发展有限公司（联合体成员）

2025 年 12 月

健康筛查及健康科普项目建设开展大健康“医体卫” 服务新模式项目（二次）采购合同

甲方（采购方）：鄂尔多斯市东胜区爱国卫生指导服务中心（区健康教育所）

法定代表人/负责人：聂金凤

地址：鄂尔多斯市东胜区市民中心 A 座 712

乙方（联合体牵头人）：鄂尔多斯市东胜区房运置业有限责任公司

法定代表人/负责人：高强

地址：内蒙古自治区鄂尔多斯市东胜区亿峰国际商住小区 8 号楼 101

丙方（联合体成员）：内蒙古创睿信息科技发展有限公司

法定代表人/负责人：温东

地址：内蒙古乌海市海勃湾区新华东街 23 号 5 楼

鉴于甲方就《健康筛查及健康科普项目建设开展大健康“医体卫”服务新模式项目（二次）》（以下简称“本项目”），项目编号：ESZCDSS-G-H-250198.1B1。通过公开招标方式确定乙方作为联合体牵头人、丙方作为联合体成员组成的联合体为中标单位。为明确各方权利义务，保障项目顺利实施，根据《中华人民共和国民法典》《中华人民共和国政府采购法》等相关法律法规，甲乙丙三方本着平等自愿、公平诚信、互利共赢的原则，经友好协商，达成如下协议，以资共同遵守。

一、项目概况

1.1 项目名称：健康筛查及健康科普项目建设开展大健康“医体卫”

服务新模式项目（二次）

1.2 项目地点：鄂尔多斯市东胜区（具体地点以甲方指定为准）

1.3 项目内容：

序号	标的名称	数量	计量单位
1	健身器材【健康村建设】	1.00	台
2	健康村牌匾【健康村建设】	1.00	座
3	AI智慧心理健康教育服务【健康社区建设】	5.00	套
4	智慧睡眠管理服务【健康社区建设】	2.00	套
5	母亲公园南门入口和西门牌匾【健康主题公园建设】	2.00	块
6	母亲公园中心小广场“健康四大基石”牌匾【健康主题公园建设】	4.00	块
7	母亲公园健康小屋及内部设施建设【健康主题公园建设】	1.00	座
8	健康教育智能语音宣传系统【健康主题公园建设】	1.00	套
9	母亲公园健康宣传造型牌【健康主题公园建设】	10.00	块
10	母亲公园健康步道指示牌【健康主题公园建设】	4.00	块
11	母亲公园健康宣传牌1【健康主题公园建设】	2.00	块
12	母亲公园健康宣传牌2【健康主题公园建设】	1.00	块
13	母亲公园健康设施【健康主题公园建设】	1.00	块
14	母亲公园健康公园标识牌【健康主题公园建设】	1.00	块
15	建设健康科普教育示范基地	2.00	项
16	大健康宣传户外多媒体机	19.00	台
17	健康宣传智慧系统软件+配件+安装调试+防水及特殊处理	19.00	套
18	健康体检一体机	5.00	台
19	AI健康自助终端	5.00	台
20	AI智能机器人理疗仪	1.00	套
21	健康科普内容生产制作	1.00	项
22	技术集成	1.00	项
23	智能设备售后保障服务	3.00	年
24	活动推广执行	1.00	项

1.4 交付日期：自合同签订之日起一年内。

二、建设内容

2.1 总体要求

本项目建设内容分为乙方（联合体牵头人）负责部分和丙方（联合体成员）负责部分。根据《联合体协议书》（详见附件二）及投标分项报价清单，划分双方应各自承担的内容清单及项目金额。所有建设内容及服务需符合国家、行业及地方相关标准规范，满足甲方实际使用需求。

2.2 乙方（联合体牵头人）负责的建设内容及金额

序号	名称	数量	单位	总价
1	大健康宣传户外多媒体机	19.00	台	579880.00
2	健康宣传智慧系统软件+配件+安装调试+防水及特殊处理	19.00	套	290700.00
3	健康体检一体机	5.00	台	155000.00
4	AI健康自助终端	5.00	台	255000.00
5	AI智能机器人理疗仪	1.00	套	151170.00
6	智能设备售后保障服务	3.00	年	153300.00
共计				1585050.00

乙方总价款金额为人民币：1585050.00元（大写：壹佰伍拾捌万伍仟零伍拾元整）。

2.3 丙方（联合体成员）负责的建设内容及金额

序号	名称	数量	单位	总价
1	健身器材【健康村建设】	10.00	台	43250.00
2	健康村牌匾【健康村建设】	1.00	座	23200.00
3	AI智慧心理健康教育服务【健康社区建设】	5.00	套	586260.00

4	智慧睡眠管理服务【健康社区建设】	2.00	套	363400.00
5	母亲公园南门入口和西门牌匾 【健康主题公园建设】	2.00	块	50000.00
6	母亲公园中心小广场“健康四大基石”牌匾【健康主题公园建设】	4.00	块	15000.00
7	母亲公园健康小屋及内部设施建设 【健康主题公园建设】	1.00	座	60000.00
8	健康教育智能语音宣传系统 【健康主题公园建设】	1.00	套	298600.00
9	母亲公园健康宣传造型牌 【健康主题公园建设】	10.00	块	15000.00
10	母亲公园健康步道指示牌 【健康主题公园建设】	4.00	块	1600.00
11	母亲公园健康宣传牌1 【健康主题公园建设】	2.00	块	15000.00
12	母亲公园健康宣传牌2 【健康主题公园建设】	1.00	块	46230.00
13	母亲公园健康设施 【健康主题公园建设】	1.00	块	4000.00
14	母亲公园健康公园标识牌 【健康主题公园建设】	1.00	块	27520.00
15	建设健康科普教育示范基地	2.00	项	368500.00
16	健康科普内容生产制作	1.00	项	389780.00
17	技术集成	1.00	项	1385800.00
18	活动推广执行	1.00	项	769370.00
共计				4462510.00

丙方总价款金额为人民币：4462510.00元（大写：肆佰肆拾陆万贰仟伍佰壹拾元整）。

三、合同价款与付款方式

3.1 合同价款

本项目合同总价款为人民币：6047560.00元（大写：陆佰零肆万柒仟伍佰陆拾元整），该价款为固定总价。其中，乙方价款金额为人民币：1585050.00元（大写：壹佰伍拾捌万伍仟零伍拾元整）。丙方价款金额为人民币：4462510.00元（大写：肆佰肆拾陆万贰仟伍佰壹拾元整）。以上价款包含乙方和丙方完成本合同约定所有建设内容及服务所需的人工、材料、设备、采购、运输、安装调试、技术集成、活动组织、培训、税费、利润、质保期服务等一切相关费用，除本合同另有约定外，甲方无需支付其他任何费用。

3.2 付款方式

本合同价款分二期支付，具体如下：

1、合同签订后，乙、丙双方开具的本合同总金额 2%的履约保函凭证（保函有效期：自保函开立之日起至甲方签发竣工验收证书之日止）交付甲方，主要设备（附件一：3、4、5、7、8、18、19、20 项设施、设备）在规定地点安装后，经甲方同意，乙、丙两方在 3 日内各自开具正规增值税专用发票，甲方在收到发票后，支付合同金额的 30%，即人民币：1814268.00元（大写：壹佰捌拾壹万肆仟贰佰陆拾捌元整）。其中支付乙方金额为人民币：475515.00元（大写：肆拾柒万伍仟伍佰壹拾伍元整）；支付丙方金额为人民币：1338753元（大写：壹佰叁拾叁万捌仟柒佰伍拾叁元整）。

2、项目经验收合格并出具验收报告后，且甲方收到乙、丙双方开具的本合同总金额 2%的履约保函凭证（保函有效期：自保函开立之日起至甲方签发竣工验收证书满五年止）后，三方根据验收情况及乙方、丙方履行合同的情况据实结算。乙、丙两方在结算后 3 日内各自开具正规增值税专用发票，甲方在收到发票后据实结算剩余款项。

上述价款汇至乙方、丙方以下账户：

乙方开户行信息：

账户名称	鄂尔多斯市东胜区房运置业有限责任公司
开户银行	中国银行股份有限公司鄂尔多斯市大桥路支行

银行账号	150864553257
------	--------------

丙方开户行信息：

账户名称	内蒙古创睿信息科技发展有限公司
开户银行	乌海银行隆昌支行
银行账号	8600 0814 1700 0628

4、乙、丙方账户名称、开户银行、银行账号等信息变更的，应当提前 15 日以书面方式通知甲方。乙、丙方未通知、逾期通知或通知有误的，由此产生的一切风险及法律责任由乙、丙方承担。

四、各方权利与义务

4.1 甲方权利与义务

4.1.1 权利

有权对本项目建设内容、进度、质量及服务开展情况进行全程监督、检查，提出整改意见。

有权要求乙方和丙方定期提交项目进展报告、数据统计报表及相关资料，了解项目实施动态。

有权组织对项目各阶段进行验收，对不符合合同约定的内容，有权要求乙方和丙方限期整改，直至符合合同约定和甲方要求。

对乙方和丙方未按合同约定履行义务，导致项目延误、质量不合格或造成甲方损失的，有权追究其违约责任。

4.1.2 义务

按照本合同约定的时间和条件及时支付合同价款，不得无故拖延。

配合乙方和丙方组织的科普活动、设备验收等工作，提供必要的协助。

4.2 乙方权利与义务

4.2.1 权利

对甲方提出的不合理要求或超出合同约定的工作内容,有权提出异议并要求协商解决。

有权根据项目整体推进需求,合理调配联合体内部资源,统筹安排乙方与丙方的工作衔接节点,确保项目按合同约定的时间节点顺利推进。

4.2.2 义务

对本项目整体实施承担牵头责任,统筹协调丙方开展工作,确保乙方和丙方的工作衔接顺畅,共同完成项目目标。

严格按照本合同第二条约定的建设内容采购设备,确保设备为正规厂家合格产品,具备产品合格证、质检报告等相关文件。

负责设备的运输、安装调试,制定详细的施工方案,报甲方审核通过后实施,施工过程中遵守安全操作规程,避免造成人身或财产损失,如发生人身、安全责任事故、应承担全部赔偿责任。

按时向甲方和丙方提交自身负责部分的工作进展报告,及时反馈遇到的问题,主动协调解决或提出解决方案。

承担质保期内设备及服务的售后保障服务,包括但不限于零部件维修更换、设备和系统日常维护等,保证按照约定及时处理设备损坏、系统故障,确保设备、系统正常运行。

配合丙方开展技术集成工作,提供设备相关的技术参数、接口协议等资料,确保设备与丙方系统兼容。

与丙方共同承担项目验收相关工作,整理并提交自身负责部分的验收资料。

有义务对项目实施过程中产生的各类技术资料、成果文件(如施工记录、检测报告、科普内容成果等)进行统一归集、整理和保管,丙方需予以配合提供相关资料。

在甲方组织的项目验收过程中，有义务提交验收资料、进行情况说明、回应验收意见，并牵头组织乙方与丙方共同完成整改工作。

针对项目实施过程中出现的风险、争议或纠纷，有义务牵头制定应对方案，组织丙方共同处理。

4.3 丙方权利与义务

4.3.1 权利

有权在乙方统筹协调下开展工作，直接与甲方沟通涉及自身负责内容的具体事宜，获取必要的支持。

有权自主组织开展设施建设、科普内容制作及活动推广等工作，确保自身负责的建设内容符合合同标准。

对乙方不合理的统筹安排或超出自身职责范围的工作要求，有权提出异议并向甲方反馈。

4.3.2 义务

配合乙方的统筹协调工作，及时向乙方反馈工作进展，提供相关资料，确保与乙方工作衔接顺畅。

严格按照本合同第二条约定的建设内容开展设施建设、科普内容制作及活动推广等工作，确保建设质量合格，服务内容丰富有效。

负责技术集成工作，与乙方密切配合，完成设备与系统的对接调试，确保数据互通共享，搭建的项目管理平台满足甲方监管需求。

妥善保管项目实施过程中获取的甲方资料、服务对象信息等敏感数据，严格遵守数据隐私保护相关规定，不得擅自泄露或用于其他用途。

承担质保期内自身负责的设施及服务的售后保障服务，包括但不限于零部件维修更换、设备和系统日常维护等，保证及时处理设施损坏、系统故障等问题，确保服务持续有效。同时，承担对自身建设项目过程中造成的人身、安全事故的全部赔偿责任。

与乙方共同承担项目验收相关工作，整理并提交自身负责部分的

验收资料。

五、联合体内部约定

详细见附件一。

六、验收

6.1 验收依据

本合同约定的建设内容、服务标准；国家、行业及地方相关标准规范；乙方和丙方提交的施工方案、验收申请及相关技术资料；招标文件及投标文件相关内容。

6.2 验收流程

本项目所有建设内容全部完成，乙方和丙方共同向甲方提交最终验收申请及完整验收资料（包括但不限于竣工报告、设备清单、设施图纸、科普内容成果、活动总结报告、技术集成报告等所有资料），甲方在收到申请后组织最终验收或委托第三方验收，验收合格的出具最终验收报告；不合格的，乙丙双方需在甲方规定的 30 日内完成整改，逾期未整改或整改仍不合格的，视为违约。

验收通过后，甲方依据乙方、丙方履行合同的情况支付尾款。

七、违约责任

7.1 甲方违约责任

甲方未按本合同约定支付合同价款的，应说明理由；逾期超过 30 日的，乙方和丙方有权暂停项目实施，由此造成的项目延误由甲方承担。

7.2 乙方违约责任

1. 乙方未按合同约定时间完成设备采购及安装调试的，每逾期一日，应按合同总价款的 0.3% 向甲方支付违约金；逾期超过 30 日的，

甲方有权要求乙方继续履行或解除合同，合同解除的，双方应在解除后对已完成且合格部分进行结算，结算后，乙方退还甲方超付款项，并按合同总价款的 10% 向甲方支付违约金，同时赔偿甲方因此造成的损失。

2. 乙方提供的设备质量不合格或不符合合同约定标准的，应在甲方规定的期限内无条件更换，更换期间按项目延误处理；更换后仍不合格的，甲方有权解除合同，合同解除的，双方应在解除后对已完成且合格部分进行结算，结算后，乙方退还甲方超付款项，并按合同总价款的 15% 向甲方支付违约金，赔偿甲方损失。

3. 乙方未履行牵头协调责任，导致乙方与丙方工作衔接不畅，影响项目整体进度或质量的，应承担相应的赔偿责任，甲方有权要求乙方限期整改。

7.3 丙方违约责任

1. 丙方未按合同约定时间完成自身负责的建设内容的，每逾期一日，应按合同总价款的 0.3% 向甲方支付违约金；逾期超过 30 日的，甲方有权要求丙方继续履行或解除合同，合同解除的，双方应在解除后对已完成且合格部分进行结算，结算后，丙方退还甲方超付款项，并按合同总价款的 10% 向甲方支付违约金，同时赔偿甲方因此造成的损失。

2. 丙方建设的设施质量不合格、科普内容不符合要求或活动推广未达到约定标准的，应在甲方规定的期限内无条件整改，整改期间按项目延误处理；整改后仍不合格的，甲方有权解除合同，合同解除的，双方应在解除后对已完成且合格部分进行结算，结算后，丙方退还甲方超付款项，并按合同总价款的 15% 向甲方支付违约金，赔偿甲方损失。

3. 丙方泄露项目实施过程中获取的敏感数据的，应承担相应的法律责任，向甲方支付合同总价款 10% 的违约金，并赔偿因此给甲方及相关方造成的损失。

7.4 连带责任

1、因乙方或丙方一方原因导致项目违约的，另一方应承担连带责任，甲方有权向乙方或丙方任何一方主张全部违约责任。

2、乙方、丙方建设的设施经整改仍验收不合格的，甲方不支付不合格部分的费用，乙方、丙方应退还甲方超付款项，并按合同总价款的 15%向甲方支付违约金，同时应赔偿因此给甲方及相关方造成的损失。

3、乙丙其中一方违约给对方造成损失的，守约方有权就造成的损失向违约方进行追偿。

八、质保期

本项目质保期自最终验收合格之日起计算，具体质保期详见本合同第二条“建设内容”相关约定以及附件中关于质保期的要求。质保期内，乙方和丙方应分别对自身负责的内容提供免费维修、维护及服务，建立 24 小时响应机制，接到甲方故障通知后 2 小时内响应，24 小时内到场处理，48 小时内解决问题（特殊情况需经甲方同意后可适当延长）。质保期内如出现质量问题，乙方和丙方未按约定处理的，甲方有权自行委托第三方处理，费用由乙方、丙方承担，不足部分由乙方和丙方共同承担。

九、保密条款

各方应对本合同内容及项目实施过程中获取的对方商业秘密、技术信息、服务对象个人信息等敏感数据承担保密义务。未经对方书面同意，任何一方不得向第三方泄露。本保密义务在合同终止后 5 年内持续有效。如一方违反本条款，应向守约方支付按合同总价款 10%的违约金，或赔偿对方因此造成的全部经济损失。

十、不可抗力

因地震、洪水、台风、战争、政策调整等不可抗力因素导致本合同无法履行或延迟履行的，受影响一方应在不可抗力发生后 24 小时内书面通知对方，并在 7 个工作日内提供相关证明材料。双方应根据不可抗力的影响程度，协商决定暂停履行、部分履行或解除合同，由

此造成的损失，双方互不承担违约责任，但应在不可抗力影响消除后及时恢复履行合同。

十一、合同的变更与解除

本合同的变更或解除需经三方协商一致，并签订书面补充协议。补充协议与本合同具有同等法律效力。有下列情形之一的，一方有权解除合同：

1. 另一方严重违约，经催告后在 30 日内仍未整改的；
2. 因不可抗力导致合同无法履行超过 60 日的；
3. 法律规定的其他可以解除合同的情形。

十二、争议解决

本合同履行过程中发生的争议，三方应首先通过友好协商解决；协商不成的，任何一方均可向项目所在地（鄂尔多斯市东胜区）人民法院提起诉讼。

十三、其他

1. 本合同自三方法定代表人/负责人签字并加盖单位公章之日起生效。
2. 本合同未尽事宜，三方可另行签订补充协议，补充协议与本合同具有同等法律效力。
3. 本合同附件（包括但不限于联合体协议书、设备清单、分项报价、中标通知书）为本合同不可分割的组成部分，与本合同具有同等法律效力。
4. 本合同一式陆份，甲方执贰份，乙方执贰份，丙方执贰份，具有同等法律效力。

十四、附件清单

附件一：建设内容及参数清单

附件二：联合体协议书

附件三：分项报价

附件四：中标通知书

附件五：核心硬件设备清单

（以下为签字页，无正文）



签字页

甲方（采购方） 鄂尔多斯市东胜区爱国卫生指导服务中心（区健康教育所）（盖章）

法定代表人/负责人（签字）：

日期：2025年12月30日



乙方（联合体牵头人）：鄂尔多斯市东胜区房运置业有限责任公司（盖章）

法定代表人/负责人（签字）：

日期：2025年12月30日



Handwritten signature of the legal representative of the乙方 (lead joint venture member).

丙方（联合体成员）：内蒙古创睿信息科技发展有限公司（盖章）

法定代表人/负责人（签字）：

日期：2025年12月30日



附件一：建设内容及参数清单

健康筛查及健康科普项目建设开展大健康“医体卫”服务新模式 项目建设内容及参数清单

1、健身器材【健康村建设】

技术参数与性能指标	
一、健身器材配置	一套须配置以下设备各 1 台。 1. 立式腰背按摩器 1.1 按摩头：采用优质工程塑料注塑而成，耐磨耐候，转动灵活。 1.2 高度：按摩柱高度适合不同身高人群，按摩范围覆盖主要腰背区域。 1.3 结构：主体框架为 $\Phi 114\text{mm}$ 以上高强度钢管，整体稳固无摆动。
	2. 双位坐蹬训练器 2.1 结构：双人双向设计，采用双滑轨结构，运动轨迹顺畅无卡顿。 2.2 阻力源：采用液压阻尼缸作为阻力源，阻力平稳可调，无冲击感，安全可靠。 2.3 座椅：座椅及靠背采用防滑防水优质塑料，舒适耐用。
	3. 双人漫步机 3.1 结构：双人面对面设计，促进交流。采用双轴承结构，确保踏板摆动顺滑、无噪音。 3.2 踏板：踏板表面有防滑花纹，前端有防脱脚挡板，确保安全。 3.3 摆动角度：最大摆动角度限制在安全范围内，防止幅度过大造成伤害。
	4. 直立健身车 4.1 阻力系统：采用摩擦式阻力调节，可通过旋钮无级调节运动强度。 4.2 传动系统：采用整体封闭式链罩，避免衣物、手指卷入，传动平稳无噪音。 4.3 仪表：配置机械式或电子式仪表，可显示运动时间、频率、卡路里消耗等。
	5. 双人手臂支撑 5.1 结构：双位设计，采用双弹簧作为助力/阻力源。 5.2 手柄：手柄采用符合人体工学的防滑海绵套，握持舒适，吸汗耐脏。 5.3 主要材质：主管材采用 $\Phi 114\text{mm}$ 高强度钢管，支撑牢固。
	6. 双位大转轮 6.1 转盘：双盘设计，转盘直径 $\geq 400\text{mm}$，表面有凸点按摩颗粒。 6.2 轴承：采用高品质密封轴承，转动灵活顺畅，防水防尘，免维护。 6.3 安装高度：转盘中心离地高度适合亚洲成年人体型（约 $1450\sim 1500\text{mm}$）。
	7. 肩关节康复器 7.1 结构：双圆环设计，手柄抓握点分布合理。 7.2 运动轨迹：圆环可进行 360° 旋转，运动轨迹灵活，无死角。 7.3 材质：手柄采用优质 ABS 塑料，圆环采用 $\Phi 42\text{mm}$ 以上钢管弯制。

	8. 腹肌板 8.1 结构：主体框架稳固，背部滚板调节灵活，有多档位调节孔，满足不同强度训练。 8.2 泡棉：背部滚板及手枕处包覆高密度环保泡棉，厚度$\geq 30\text{mm}$，耐候性好，不易老化龟裂。 8.3 限位设计：滚板活动范围有限位装置，防止后翻过度。 9. 健腰器 9.1 按摩结构：由多个按摩滚轮组成，可随身体前后运动而转动。 9.1 高度：按摩滚轮的高度设计应能有效贴合人体腰部曲线。 9.3 框架：采用双柱支撑结构，使用者可扶握，安全可靠。 10. 伸腰伸背架 10.1 结构：由多个高度不同的弧形管组成，适合不同身高人群进行伸展。 10.2 最大高度：最高点离地高度$\geq 1900\text{mm}$，最低点离地高度$\leq 800\text{mm}$。 10.3 表面：弧形管表面应光滑无毛刺，方便依靠和拉伸。
▲二、安全要求	所有器材必须结构稳定，无尖角、毛刺等安全隐患。各活动部件应有可靠的防夹手设计。最大静载荷和安全寿命需明确标示并符合国标要求。
三、材料工艺	▲1. 主体结构：主要承力件必须采用高强度国标无缝钢管（厚度$\geq 2.5\text{mm}$）或更优材料。（提供第三方检测机构出具的检测报告） 2. 表面处理：采用三重防腐处理（酸洗磷化→静电喷塑→高温固化），塑层厚度$\geq 80\mu\text{m}$，附着力强，抗紫外线，耐候性好，确保多年不生锈。
四、安装要求	必须采用直埋式安装，深度不低于 400mm，并用强度等级不低于 C25 的混凝土浇注，确保器材稳固无晃动。所有地脚螺栓应为不锈钢材质。
五、标识牌	每件器材应配有不锈钢或耐久性材料制成的标识牌，清晰包含器材名称、功能、使用方法、安全注意事项、生产厂家、生产日期等信息。
六、供货范围	包括上述所有器材及所需的全部安装配件（地脚螺栓、预埋件、混凝土等）。
七、安装调试	中标方必须派专业安装队伍进行现场安装，确保所有器材安装牢固、水平、符合安全标准。
★八、验收要求	安装完成后，由招标方组织现场验收，器材需符合本技术参数要求及 GB 19272-2011《室外健身器材的安全通用要求》及其它相关标准的规定。（提供第三方检测机构出具的检查报告）

▲九、售后服务	健身器材维护期5年，具体维护如下：每3-6个月1次，对金属部件，如支架、链条等进行除锈处理，涂抹防锈漆或润滑油，防止雨水侵蚀导致结构损坏，更换已老化的易损件，如轴承、防滑垫等，这类部件通常1-2年需整体更换一次。中标方必须为所供产品购买5年期限的产品责任险。
---------	---

2、健康村牌匾【健康村建设】

技术参数与性能指标
一、健康村牌匾：规格：高4米*宽6米。 二、设计原则： 1.规范性：牌匾内容需包含“健康村”核心文字标识，并可体现“鄂尔多斯市东胜区”或所属乡镇名称。 2.地域性：设计应融入蒙元文化元素（如哈达、祥云、蒙古纹饰等）和地域特色，避免千篇一律。 3.美观性：整体造型需美观、大气，具有现代感，能与村庄建筑风格、自然环境相协调。 4.辨识度：作为重要标识，需醒目易识别。 5.设计提交：中标人提供至少2套原创设计方案（含效果图、三视图、材质说明及文化内涵阐释），经招标方确认后方可进入制作阶段。 三、本次牌匾建议采用组合式设计制作，主体结构为石材或仿石材，配以金属字。 1.主背景基板 1.1 材质及工艺要求：高品质仿石漆铝合金板或厚板仿石纹UV打印 1.2 规格：总尺寸根据安装环境确定，建议宽度≥ 2.5米，高度≥ 1.2米，厚度$\geq 3\text{cm}$（石材）。 1.3 要求：色泽均匀，纹理自然。石材需做六面防护处理，耐酸碱、抗冻融（必须满足本地严寒气候）。仿石材材料需保证户外耐候性≥ 8年不褪色、不开裂。 2.主体文字 2.1 材质及工艺要求：不锈钢立体字（304-不锈钢拉丝面或镀钛金色） 2.2 工艺：实心不锈钢精工字，厚度$\geq 1.0\text{mm}$。边缘做抛光或圆角处理，防止割手。 2.3 字体：字体需庄重美观，具体字体需在设计方案中明确。 2.4 安装：采用物理拼接或焊接，确保牢固，字背后需加焊加强筋。 3.蒙元文化装饰元素 3.1 材质及工艺要求：金属镂空雕刻（材质与文字相匹配） 3.2 内容：祥云、哈达、蒙古包轮廓等传统纹饰。 3.3 工艺：采用激光精密切割，边缘光滑无毛刺。 4.发光方案：LED模组软灯条（内置式背发光或侧发光） 4.1 类型：采用防水型LED模组（IP等级$\geq \text{IP67}$），寿命长，亮度高。 4.2 光色：色温建议选择暖白光（3000K-4000K），凸显质感与庄重感。 4.3 控制：配套智能定时开关，可设定夜间自动亮灯，白天自动熄灭。 5.基础结构 5.1 材质及工艺要求：钢结构骨架 5.2 材质：采用热镀锌钢材焊接而成，防锈防腐蚀。 5.3 要求：结构稳定，能承受本地大风、沙尘、雪压等恶劣天气。预埋件深度$\geq 600\text{mm}$，采用C25混凝土浇筑固定。

3、AI智慧心理健康教育服务【健康社区建设】

技术参数与性能指标
一、建设目标：AI幸福舱通过大数据监测预警心理危机，以移动和多位部署扩大服务覆盖，同时融合科普宣教与专业智慧幸福仓心理健康监测、服务干预功能，全方位对可及性提升及素养增强的需求，助力维护社会稳定和居民心理健康。

二、舱体系统

1. 整体结构

材质结构：外层优质碳钢表面高温烤漆，内层采用多层声学材料（包括隔音毡、吸音棉等），确保隔音效果达 35 ± 4 分贝；

配置：标准五孔插座、电源开关、通风系统（50-800 立方米/小时）、LED 4K 照明；

环保标准：甲醛排放符合国家标准；

重量：毛重 $\leq 400\text{kg}$ 。

显示：配置显示面板；

系统：主流操作系统， ≥ 8 核 CPU（3588）， $\geq 8\text{GB}$ 内存， $\geq 64\text{GB}$ 存储，支持 WiFi；

音频视频： ≥ 800 万像素摄像头，8 线阵列麦克风；

接口：VGA、HDMI、USB2.0/3.0、RJ45 等；

物理规格：约 $500\times 175\times 50\text{mm}$ （ $\pm 5\text{mm}$ ）

重量： 14.5kg

功耗： $\leq 100\text{W}$

三、硬件系统

1. 多模态传感器

1.1 心率变异（HRV）：集成非接触式毫米波雷达或红外热成像模块，监测心率、呼吸频率及 HRV，评估自主神经系统状态。

1.2 皮电反应（GSR）：集成手部接触式 GSR 传感器，测量皮肤电活动，反映情绪唤醒度。

1.3 人脸情绪分析：内置高清摄像头，支持实时人脸特征点识别与基本情绪状态（平静、高兴、悲伤、惊讶等）分析。

2. 生物反馈座椅：配备内置振动马达和心率传感器的座椅，可与呼吸引导训练同步。

3. 音频系统：高保真降噪耳机及内置音响系统，支持双模式输出。

4. 环境模拟：可选配氛围灯光带、负氧离子发生器等，增强沉浸式放松体验。

▲四、软件与平台系统（提供所投产品彩页、功能截图、界面截图、官方技术白皮书任一）

1. 终端交互软件

1.1 用户界面：图形化引导式界面，适合全年龄段操作，支持语音提示。

1.2 心理测评：内置 ≥ 10 种标准化心理量表（如 PHQ-9, GAD-7, PSTR 等），自动生成可视化报告。

1.3 干预方案：提供正念冥想、呼吸训练、生物反馈、音乐疗愈等 ≥ 5 种数字化干预方案。

1.4 科普宣教：内置丰富的视频、图文科普知识库，内容定期云端更新。

2. 云端预警平台

2.1 数据驾驶舱：为管理员提供可视化大屏，展示区域心理压力热力图、风险人群分布、服务人次等群体数据。

2.2 预警机制：设置三级预警模型（如：正常、关注、高危），对筛查出的高危个案自动向指定管理员推送匿名化预警信息，提示人工介入。

2.3 报表系统：自动生成周报、月报，统计分析服务成效与群体心理趋势。

▲五、售后服务：

1. 技术与服务标准：保证其提供的心理服务技术符合国家及行业相关质量标准，并与甲方的具体需求保持一致。

2. 实施、培训与技术支持：

2.1 系统部署：远程部署系统，并提供现场安装及首次调试服务。

2.2 人员培训：为甲方各点位负责人提供系统性的操作培训，确保每位点位负责人均能独立、熟练地操作和使用该系统。

2.3 升级支持：每次系统升级后三个工作日内，乙方须编制新版使用指导手册并与甲方同步，并为甲方各点位负责人组织学习培训，重点讲解更新内容与操作流程，确保每位点位负责人及时熟练掌握新功能及系统的整体应用。

3. 系统更新与迭代：

系统基础功能版本的更新迭代，乙方应免费向甲方推送。

若甲方需要定制化开发，双方可依据实际情况与共同意愿，另行签订补充协议予以约定。

4. 服务期限：服务期为 3 年。 5. 完整服务内容：包括 AI 心理基础访谈、AI 疗愈访谈、积极心理科普课程、AI 多模态心理测评及报告生成、AI 多模态心理对话辅导及报告生成、智能后台管理系统与风险预警、音乐疗愈。

4、智慧睡眠管理服务【健康社区建设】

技术参数与性能指标
一、基本功能 1、用户健康数据的管理：采用云平台数据管理用户数据自动储存实时数据随时可查用户数据统一归口分级查看方便分级的数据管理。 2、功能模块：身心测评、心理减压、睡眠智调、反馈训练、物理干预。 3、客观测评：根据生物信息反馈通过 3 分钟的 HRV 测评并出具报告。 4、主观测评：通过国际著名心理量表进行评测。
二、主要用途 1、数字化身心压力参数检测与评估并出具干预处方； 2、降低压力蓄积舒缓情绪快速恢复体力精力； 3、快速缓解身心疲劳提升活力； 4、心理素质、应激能力自主平衡训练； 5、改善心理健康状况； 6、改善睡眠调理失眠障碍； 7、综合养疗修复生理机能康复亚健康与慢病； 8、均衡激素分泌提高免疫力；
三、多维减压睡眠屋 1、集成一个沉浸式的环境,通过视觉、听觉、味觉、触觉、体感等多维度进行促眠,全封闭式沉浸“零重力”体位放松人体工程学设计。全钢骨架结构,全电动倾躺,角度可实现由 105 度—170 度自由调整。 2、采用高强度耐磨 PU 皮革表面、乳白色镶嵌淡蓝色机身。 3、配置腿足部经络按摩装置。 4、配置负离子空气净化装置。 5、配置红外热疗装置。 6、配置双声道高保真音箱 (3W/双声道)。 7、配置大功率换能器;振动频率范围 15~150Hz。 8、配置振能传输介质组件； 9、配置加强版光疗 10、屋内需采用高级吸音材料。 11、屋内需装备全息脑波灯,处理成柔和光线。 12、配置化妆镜 13、配置阅读灯 14、配置智能门锁
四、系统主机硬件 1、系统主板:CPU 频率$\geq$2GHz,内存$\geq$4GB,存储空间$\geq$32GB; 2、生理信号采集和处理核心模块,高速芯片; 3、精密光电传感器(指夹式/耳夹式)同步采集心率、皮电生理信号,用于 HRV 与 SCL 复合型分析。 4、系统控制箱:控制电路模块、控制系统软件、高保真音响、音视频播放驱动、电源等; 5、配置可视化预览引导界面,保证用户在任何角度都能有清晰的流畅视频引导 6、屋内新风换气功能

8、配备触控飞鼠
▲五、服务模式：通过健康管理综合服务平台进行数据采集汇聚与智能分析，由专业医疗团队基于数据洞察提供个性化、非药物、可量化的科学睡眠改善方案，有效提升睡眠健康管理的科学性、精准性和实效性。突破传统"标准化"服务模式局限，依托智能监测与数据分析技术，深度洞察用户差异化健康需求，精准匹配个性化干预策略，真正实现"千人千面"的定制化睡眠管理，彰显"以人为中心"的服务理念。在服务站内配备便携式睡眠监测设备（如智能手环）、AI睡眠分析系统及专业睡眠健康顾问团队，为职场白领、中老年群体、学生等高压/高需求人群提供“睡眠质量监测+睡眠状态评估+个性化改善方案制定”一站式服务，服务期为5年，服务期间需要至少配备1名专业技术服务人员驻场技术支持。

5、母亲公园南门入口和西门牌匾【健康主题公园建设】

技术参数与性能指标	
一、规格	长5米*宽3米
二、建设内容	牌匾的深化设计、材料供应、加工制作、运输、安装、验收及保修。
三、技术要求	（一）设计与样式要求 设计风格：牌匾设计风格须与公园的整体风格、文化主题相融合。中标人需提供至少2套效果图方案（含日景和夜景灯光效果）供招标方选定。 内容：须包含健康主题公园标准名称（中英文对照）、公园LOGO、必要的导向信息（如入口、出口、开放时间等）。 结构形式：建议采用双立柱支撑式或门架式结构，确保结构稳定，比例协调。具体形式可在深化设计中确定。
	（二）主体结构基础要求 1. 主体支撑结构： 1.1 材料：采用 Q235B 或 Q355B 优质碳素结构钢。 1.2 工艺：所有钢构件必须进行热浸镀锌防腐处理（平均锌层厚度$\geq 85 \mu\text{m}$），确保户外防锈寿命长达15年以上。焊接部位需做专项防腐处理。 1.3 要求：结构设计需由具备资质的结构工程师签章确认，能抵抗当地最大风力荷载，保证安全。 2. 混凝土基础： 2.1 根据最终确定的结构设计图纸施工。 2.2 基础开挖深度须低于当地冻土层，基础大小及配筋须满足抗倾覆要求。 2.3 混凝土强度等级不低于 C30。 2.4 预埋地脚螺栓须为 304 及以上不锈钢材质。 3. 面板底板：采用 1.2mm-1.5mm 厚镀锌钢板，表面同样采用氟碳喷涂处理。 4. 文字与 LOGO： 4.1 材料：采用不锈钢（304 及以上）切割镂空字或亚克力板（$\geq 5\text{mm}$ 厚）内置 LED 灯或铝板烤漆字。

	4.2 工艺：文字必须立体突出，具有强烈的辨识度。若为金属字，表面可做电镀、喷砂或仿古处理。 4.3 安装：必须牢固，采用焊接或高强度螺栓固定，确保不会脱落。
	（四）照明系统要求 1. 照明方式：采用内透光（如亚克力字内置 LED 模组）或外部投光（如小型射灯）方式，避免光源直接外露产生眩光。 2. 光源：必须采用高效节能、长寿命的 LED 灯具，色温 3000K-4000K（暖白光或正白光），显色指数（Ra）≥80。 3. 防水与安全：所有灯具及接线必须达到 IP65 及以上防护等级，确保户外雨天正常使用。所有线缆须穿 PVC 或镀锌钢管保护，接地可靠，符合电气安全规范。 4. 控制：配置光控+时控开关，实现自动亮灯（如天黑自动开启，午夜后关闭或调至节能模式）。
	（五）表面处理与颜色 1. 所有颜色的确定必须以招标方最终签字确认的色板为准。 2. 漆面应均匀饱满，无色差、无流挂、无橘皮现象。
四、制作、运输与安装	1. 制作：所有构件需在工厂内预制完成，现场仅进行组装作业，以保证制作精度和表面处理质量。 2. 运输：应采取充分包装和保护措施，确保所有材料在运输过程中无变形、无划伤、无损坏。 3. 安装：装前需精确放线，确定基础位置。安装过程必须确保安全，设置施工围挡，并由专业安装团队操作。安装完成后需彻底清理现场，恢复周边环境。
五、验收标准与方法	1. 外观验收：表面平整，颜色均匀，文字标识准确清晰，无划痕、无锈蚀、无瑕疵。夜间照明均匀无暗区。 2. 尺寸验收：整体尺寸、安装垂直度、水平度等允许偏差需符合《广告设施钢结构技术规程》等相关规范要求。 3. 结构安全：安装牢固，无晃动。钢结构镀锌层厚度需经测厚仪检测达标。 4. 电气安全：照明系统运行正常，线路连接规范，接地电阻测试合格。

6、母亲公园中心小广场“健康四大基石”牌匾【健康主题公园建设】

技术参数与性能指标	
一、建设目标	本项目旨在公园中心人流密集的小广场制作并安装一个以“健康四大基石”（合理膳食、适量运动、戒烟限酒、心理平衡）为核心内容的科普宣传牌匾。牌匾需集知识性、美观性、互动性与耐用性于一体，成为广场的视觉焦点和健康文化宣传点。

二、详细技术要求	(一) 设计、内容和规格要求 1. 设计主题：紧扣“健康四大基石”主题，设计风格应现代、简洁、明亮，富有健康活力感，与广场的休闲氛围相契合。 2. 内容规范： 2.1 标题：醒目展示“健康四大基石”主题文字。 2.2 核心内容：必须准确、科学地分板块展示“合理膳食”、“适量运动”、“戒烟限酒”、“心理平衡”的图文解读。文字内容需由招标方最终确认，投标方可提供排版设计。 2.3 视觉元素：配以高质量、高分辨率的矢量图标、示意图或健康主题摄影图片，增强可读性和吸引力。 2.4 语言：以中文为主，可辅以英文或蒙文翻译。 3. 规格：2.5m*0.8m，如做造型可适当调整尺寸规格。 4. 设计提交：中标人需提供至少2套彩色设计效果图（日景），展示版面布局、色彩搭配和图文内容。 (二) 主体结构与基础要求 1. 支撑结构： 1.1 材料：采用304不锈钢立柱或热浸镀锌钢管。 1.2 形式：推荐采用双立柱支撑式或带防雨顶棚的公告栏形式，顶部可略宽于版面以防雨水直接冲刷。 1.3 工艺：钢结构部分必须做防腐防锈处理（镀锌或氟碳喷涂）。 2. 基础： 2.1 采用C25或C30混凝土基础，预埋件需与立柱可靠连接。 2.2 安装后应保证牌匾稳固，无摇晃。 (三) 版面材质与工艺要求（核心） 1. 面板基材：5mm-8mm厚车载级亚克力板。或1.2mm-1.5mm厚铝板，表面进行氟碳喷涂（PVDF）处理。 2. 边框：采用拉丝不锈钢或氟碳喷涂铝合金型材边框，对版面进行包边加固和保护，提升整体精致度。 3. 照明系统（可选）：若广场夜间人流较多，可考虑增设照明。建议采用小型、节能的LED射灯（IP65以上防护等级）从顶部向下洗墙照明，或采用低功耗的背光发光形式，增强夜间阅读效果。
三、验收标准	1. 内容验收：文字、图片内容准确无误，无错别字，排版美观。 2. 工艺验收：版面平整，安装牢固，无气泡、无划痕、无色差。UV喷绘画面清晰，色彩饱和均匀。边框接缝严密，无毛刺。 3. 材料验收：提供主要材料（如亚克力、铝板、型材、UV墨水）的合格证明或质保书。

7、母亲公园健康小屋及内部设施建设【健康主题公园建设】

技术参数与性能指标	
一、建设要求	1. 结构形式：采用模块化、预制化钢结构或环保复合材料一体屋。外观设计现代、简洁，与社区环境协调。 2. 尺寸规格：建议占地面积15-20平方米（可根据社区场地微调）。内部净高不低于2.6米。 3. 墙体材料：保温隔热墙体，防火等级不低于A级。墙体厚度$\geq 100\text{mm}$，保温材料导热系数$\leq 0.024\text{W}/(\text{m} \cdot \text{K})$。

	4. 门窗要求：采用断桥铝合金或塑钢中空玻璃门窗，具备良好的气密性和保温性。配备防盗锁和遮阳帘。 5. 内部装修：地面采用防滑、耐磨、易清洁的PVC地板或同等级材料。墙面采用环保乳胶漆或集成墙板，易清洁消毒。吊顶采用集成吊顶。 6. 电气系统：标配照明系统（LED灯，明亮柔和）、强弱电布线（预留足够插座）、独立漏电保护开关。 7. 环境控制：保障冬季供暖，确保室内温度适宜。可选配新风系统或空气净化器，应对风沙天气。 8. 网络与弱电：预留光纤入户接口，内部覆盖高速Wi-Fi（支持802.11ac以上）。预留监控设备接口。 9. 安防系统：配备高清网络摄像头（支持云存储）、一键报警装置（与社区安保系统联动）。
二、设备配置清单	1. 身高体重秤：自动测量身高、体重，计算BMI•测量范围：身高90-200cm，体重2-200kg (1) 精度：身高±0.5cm，体重±0.1kg (2) 必须支持：身份证读取、数据自动传输 2. 电子血压计：测量血压、脉搏•测量方式：示波法，上臂式 (1) 测量范围：压力0-299mmHg，脉搏40-180次/分 (2) 必须支持：数据自动传输，异常值提示 3. 人体成分分析仪：测量体脂率、肌肉量、水分等•测量方法：生物电阻抗法(BIA) (1) 测量指标：体脂率、肌肉量、体水分、骨量、基础代谢率等≥10项 (2) 必须支持：手持式或站台式，带引导手柄 4. 心电图机：12导联心电图检查•必须为12导联，支持自动分析 (1) 支持波形显示、存储、打印 (2) 必须支持：数据通过网络或USB传输 5. 血氧饱和度仪：测量SpO₂、脉搏•测量范围：SpO₂ 70%-100%，脉搏30-250bpm (1) 精度：SpO₂ ±2% (70%-100%时) 6. 血糖仪：测量血糖值（可为便携式，专人管理）•测量范围：1.1-33.3mmol/L (1) 支持数据存储和传输 (2) 需配备：足量的一次性采血针和试纸 7. 电子视力表：自助视力筛查•液晶显示屏，可显示标准对数视力表、色盲筛查图 (1) 操作简便，支持遥控器或按键控制 8. 中医体质辨识仪：自助式问卷及体质辨识•内置标准化中医体质辨识量表 (1) 自动生成体质类型报告和保健建议 (2) 支持触摸屏操作 9. 基础配套：智能身份识别终端 核心设备：集成二代身份证阅读器、社保卡读卡器、二维码扫描器。用于身份认证和调取健康档案。 10. 售后服务要求：健康小屋内设施维护期3年，具体维护如下：部件检查，确保传感器、显示器、电源、系统等正常运行。
8、健康教育智能语音宣传系统【健康主题公园建设】	
技术参数与性能指标	

一、建设目标	党政大楼后山公园、月季文化公园、伊克昭公园、母亲公园、纺织公园、健康一条街的健康步道两侧根据实际情况安装健康教育智能语音宣传系统（智能一体化控制语音播放健康教育知识），并选择公交站点（选择主城区内人员密集站点 100 个）安装健康教育智能语音宣传系统（智能一体化控制语音播放健康教育知识）。
二、系统总体要求	1. 户外防护性：所有现场设备（音柱、主机、传感器）必须达到 IP65 及以上防护等级，完全防尘、防水，能适应本地各种天气条件（日晒、雨淋、霜冻、风沙）。 2. 供电方式：优先采用太阳能供电+锂电池储能的一体化绿色供电方案，保证连续阴雨天（≥5 天）的正常工作。如需市电供电，必须说明布线方案及安全措施。 3. 智能联动：系统应支持人流感应触发播报，实现“人来即播，人走即停”的节能与智能效果，避免空播造成噪音污染。 4. 无线传输：系统必须支持 4G/5G 全网通无线通信，确保在公园范围内可远程管理，无需铺设冗长的网络线路。 5. 集中管理：需配备统一的云管理平台，可对步道上所有播放点进行远程集中监控、内容更新、任务设置和故障诊断。
三、核心功能要求	核心功能要求（提供所投产品彩页、功能截图、界面截图、官方技术白皮书任一佐证） 1. 智能播放功能： 1.1 感应触发播放：必须支持通过红外感应或雷达感应方式，在检测到行人经过时，自动触发播放预设的健康教育音频内容。 1.2 定时播放：可自定义每日多个时间段的播放计划，如固定时间播放公园背景音乐或统一通知。 1.3 一键呼叫：可选功能：配备防水紧急按钮，市民可一键呼叫公园管理中心。 2. 内容管理功能 2.1 远程更新：管理员可通过 Web 云平台或手机 APP，随时远程更新、增加、删除任何一台或多台设备的播放内容，无需现场操作。 2.2 内容分区：可对不同点位设置播放不同内容（如：起点播放欢迎词，中间播健身指导，终点播成就鼓励）。 2.3 语音合成：可选功能：支持 TTS 文本转语音引擎，可直接输入文本内容生成语音进行播报，方便快捷更新信息。 3. 多语种支持 3.1 必须支持中文普通话播放。
四、硬件技术参数	1. 智能播放主机 1.1 形态结构：高度集成的一体化设计，内置 4G/5G 模块、功放模块、控制单元和感应器接口。 1.2 防护等级：IP65 及以上，金属外壳，具备防锈、耐腐蚀特性。 1.3 供电接口：支持直流 12V/24V 输入，完美匹配太阳能供电系统。 1.4 感应接口：提供标准接口，用于连接外置红外或雷达人体感应传感器。 1.5 工作温度：-30℃ ~ +70℃，适应北方严寒与酷暑环境。 2. 户外音柱/扬声器：功率：20-30W，确保声音覆盖范围清晰洪亮（≥15 米），且音质清晰无破音。 2.1 材质：全铝合金外壳，表面喷塑处理，防水、防锈、防紫外线。 2.2 防护等级：IP65 及以上。 2.3 安装方式：配套防水安装支架，可牢固安装在专用立杆上。 3. 人体感应传感器 3.1 类型：推荐采用微波雷达感应器，感应距离（≥5 米）可调，不受环境温度、光线、灰尘影响，优于红外感应。

	3.2 防护等级: IP65 及以上。 4. 太阳能供电系统 4.1 太阳能板: 单晶硅, 功率$\geq 80W$。 4.2 蓄电池: 锂电池, 容量$\geq 50Ah$, 保证系统在无光照条件下连续工作 5 天。 4.3 控制器: PWM 或 MPPT 智能控制器, 具有过充、过放、短路保护功能。 5. 立杆 5.1 材质: 优质热镀锌钢管, 厚度$\geq 2.5mm$, 高度 3-4 米, 底部带安装底板。 5.2 表面处理: 户外专用喷塑, 防锈蚀。
五、软件管理平台要求	软件管理平台要求 (提供所投产品彩页、功能截图、界面截图、官方技术白皮书任一佐证) 1 平台形式: 基于 B/S 架构的云管理平台, 可通过浏览器登录管理, 支持 PC、手机、平板等多种终端。 2. 管理功能 2.1 设备地图: 可视化地图显示所有设备在线状态、电量信息 (太阳能设备)、地理位置。 2.2 内容管理: 可对所有设备进行分组、批量任务下发、个性化内容分配。 2.3 任务计划: 可设置精确到秒的定时播放任务和感应播放任务。 2.4 日志报表: 详细记录设备每次播放内容、触发时间、电量状态等, 形成数据报表。 2.5 权限管理: 支持多级用户权限分配。
六、安装、布线设计等	安装、布线设计等。
七、售后服务	设施维护期 5 年, 具体维护如下: 部件检查, 确保播放器正常播放、电源、以及操作系统等正常运行及承担期间产生的通信费用。

9、母亲公园健康宣传造型牌【健康主题公园建设】

技术参数与性能指标	
一、规格	约长 1.5 米*宽 2 米
二、建设内容	牌匾的深化设计、材料供应、加工制作、运输、安装、验收及保修。
三、技术要求	(一) 设计与样式要求 设计风格: 健康元素人物运动造型牌 (如打球人造型、跑步人造型、踢球人造型等) 须与公园的整体风格、文化主题相融合。中标人需提供至少 2 套效果图方案 (含日景和夜景灯光效果) 供招标方选定。
	(二) 主体结构 with 基础要求 1. 支撑结构: 1.1 材料: 采用 304 不锈钢立柱或热浸镀锌钢管。 1.2 形式: 推荐采用双立柱支撑式或带防雨顶棚的公告栏形式, 顶部可略宽于版面以防雨水直接冲刷。 1.3 工艺: 钢结构部分必须做防腐防锈处理 (镀锌或氟碳喷涂)。 2. 基础: 2.1 采用 C25 或 C30 混凝土基础, 预埋件需与立柱可靠连接。 2.2 安装后应保证牌匾稳固, 无摇晃。
	(三) 版面材质与工艺要求 (核心) 1. 面板基材: 5mm-8mm 厚车载级亚克力板。或 1.2mm-1.5mm 厚铝板,

	表面进行氟碳喷涂（PVDF）处理。 2. 边框：采用拉丝不锈钢或氟碳喷涂铝合金型材边框，对版面进行包边加固和保护，提升整体精致度。 3. 照明系统（可选）：若广场夜间人流较多，可考虑增设照明。建议采用小型、节能的LED射灯（IP65以上防护等级）从顶部向下洗墙照明，或采用低功耗的背光发光形式，增强夜间阅读效果。
四、验收标准	1. 内容验收：文字、图片内容准确无误，无错别字，排版美观。 2. 工艺验收：版面平整，安装牢固，无气泡、无划痕、无色差。UV喷绘画清晰，色彩饱和均匀。边框接缝严密，无毛刺。 3. 材料验收：提供主要材料（如亚克力、铝板、型材、UV墨水）的合格证明或质保书。

10、母亲公园健康步道指示牌【健康主题公园建设】

技术参数与性能指标
健康步道指示牌规格：约1.8米*0.3米 1. 材质：步道指示牌的牌面通常采用铝板制作，厚度一般为1.5mm，此外，立杆部分则采用热镀锌钢管，以确保足够的强度和耐腐蚀性。 2. 尺寸：步道指示牌的尺寸会根据具体需求而定。例如，有的指示牌牌面宽度为1500mm、高度为450mm。 3. 反光性能：为了保证夜间可见度，步道指示牌通常会使用反光膜。例如，有的指示牌采用美国3M公司生产的工程级反光膜。 4. 安装方式：步道指示牌的安装方式通常为预埋式，即通过预埋铁架和水泥砂浆浇筑来固定指示牌。 5. 抗风能力：考虑到户外环境的影响，步道指示牌需要具备一定的抗风能力。 6. 表面处理：步道指示牌的表面处理也很重要，需要进行烤漆等处理以防止生锈，并且要进行双重防锈处理。 7. 文字和符号：步道指示牌上的文字和符号需要清晰易读，符合相关的标准和规定。

11、母亲公园健康宣传牌1【健康主题公园建设】

技术参数与性能指标
健康宣传栏(约5米*3米) 1. 规格尺寸：宣传栏的版面规格建议为5米*3米，中心位置距地面1.5-1.6米。
2. 材质：主要是不锈钢和镀锌板。
3. 安装方式：宣传栏分两种，一种是立地式的，一种是挂墙式的。立地式的安装方式根据安装位置的不同分为打眼固定法和直接下埋法。挂墙式就是直接打眼用膨胀螺丝固定在墙面上。
4. 保护设施：包括金属边框、橱窗可打开以便更换内容。
5. 内容设计：包括主题明确、信息科学、有制作单位和日期等。
6. 布局设计：背景清新，色彩明快，板块清晰，布局合理，配有与内容相关的插图。

12、母亲公园健康宣传牌2【健康主题公园建设】

技术参数与性能指标
健康素养宣传墙（健康素养66条、三减三健、慢病）(约2m*10m) 1. 尺寸：健康素养知识宣传栏的图像尺寸约为2m*10m。
2. 版权问题：在使用任何图片或设计元素时，必须确保拥有合法的使用权，避免因版权问题引发法律纠纷。

13、母亲公园健康设施【健康主题公园建设】

技术参数与性能指标
1. 3D 人体打印墙（三维针雕墙）（2m*2m）
2. 采用塑料针头，可以克隆各种造型，针长 30cm，采用标准的 HDPE 高密度聚乙烯或采用优质 HDPP 聚丙烯树脂材质，需具有优良的力学性能，耐磨、耐折性能、采用实心针，韧性强。

14、母亲公园健康公园标识牌【健康主题公园建设】

技术参数与性能指标
母亲公园入口处
1. 材料选择：标识牌的材料应耐用、防风雨，并且能够长期保持清晰的视觉效果。常见的材料包括铝板、不锈钢板、木材等。
2. 尺寸和形状：标识牌的尺寸和形状应根据安装位置和预期的观看距离来确定。
3. 颜色和字体：颜色应该与周围环境协调，并且易于辨识。字体应该清晰、易读，大小和间距要适中。
4. 信息内容：标识牌上的信息应该准确、简洁，并且易于理解。包括公园的规则、设施的位置、健康提示等。
5. 安装位置：标识牌应该安装在母亲公园入口处。
6. 维护和更新：标识牌应该容易维护和更新，以确保信息的及时性和准确性。

15、建设健康科普教育示范基地

技术参数与性能指标
建设目标：向居民推广健康生活方式。
1. 健康生活体验馆打造：展示合理膳食、科学运动、戒烟限酒等。
2. 人体奥秘展厅打造：用模型或互动装置展示人体结构和器官功能。
3. 疾病预防长廊打造：介绍高血压、糖尿病等常见慢性病的预防知识。

16、大健康宣传户外多媒体机

技术参数与性能指标
1. 信息发布功能：支持图片、视频、文字、网页等多种格式内容播放，支持分屏显示与定时播放。
2. 环境互动功能：支持通过触摸方式进行人机交互。
3. 远程管理功能：支持通过网络对设备进行远程监控、内容更新、开关机控制及状态查询。
4. 智能调控功能：具备根据环境光照强度自动调节屏幕亮度的能力，支持智能温控散热。
5. 打印输出功能：可连接打印机，实现宣传资料或交互结果的纸质输出。

6. 结构工艺：机箱防护等级不低于 IP55，具备抵御户外日晒、雨淋、灰尘、腐蚀等环境因素的能力。外壳金属材料厚度不低于 1.2mm，表面进行防腐喷涂处理，预期户外使用寿命不低于 10 年。整机采用模块化设计，前后开门，便于维护。
7. 显示性能：屏幕亮度应具备高亮显示能力，以确保户外阳光直射下的可视性。对比度、色彩数、可视角度等参数应满足高清视频和图文内容的清晰展示需求。屏前保护玻璃需具备高透光率和防反射特性。
8. 电气安全：整机需具备防雷击、防漏电、过载保护、过压保护、过温保护等多重电气安全设计。工作电压范围应宽幅适配。
9. 散热性能：采用智能通风散热系统，能根据内部温度自动调节风扇转速，确保内部关键部件温升控制在合理范围内，具备高温断电保护功能。
10. 安装与维护：整机设计应便于安装固定（如提供标准安装孔位），线路布局规整，滤网等需定期更换的部件应易于拆卸清洁。
▲11. 提供所投产品产品彩页、功能截图、界面截图、官方技术白皮书任一。

17、健康宣传智慧系统软件+配件+安装调试+防水及特殊处理

技术参数与性能指标
1. 内容集中管理：提供统一平台对播放内容进行编辑、审核、发布与版本管理，支持远程一键下发至多台终端。
2. 设备集中监控：实时监控各终端设备在线状态、播放状态、存储空间、网络状态及故障告警。
3. 易用性：管理后台界面应直观友好，操作简便，易于管理人员快速上手
4. 系统集成接口：提供标准 API 接口，支持与第三方健康知识库、医疗信息系统、预约挂号系统等进行数据对接与服务调用。
5. 后台管理：提供完善的后台管理功能，包括权限管理、日志管理、数据备份与恢复等。
6. 技术架构：系统应采用稳定可靠的技术架构，支持高并发访问和海量数据存储，保证 7x24 小时连续稳定运行。
7. 兼容性：应支持对符合标准通信协议的不同品牌、型号的终端设备进行统一管理。支持主流浏览器访问管理后台。
8. 安全性：系统需具备严格的权限控制机制，数据传输过程加密，重要数据脱敏处理，符合网络安全等级保护要求。
9. 扩展性：软件平台应采用模块化设计，便于未来功能扩展和二次开发。

18、健康体检一体机

技术参数与性能指标

1. 生理参数检测功能：集成化测量身高、体重、血压、血脂、血糖等多项健康指标。
2. 数据管理功能：自动存储测量数据，生成健康报告，支持通过有线或无线方式将数据上传至指定平台。
3. 用户引导功能：具备语音提示功能，指导用户完成测量操作并播报结果。
4. 报告输出功能：内置打印机，可快速打印包含测量结果、趋势图及健康建议的报告单。
5. 身份识别功能：支持通过多种方式（如 ID 卡、二维码等）识别用户身份。
1. 测量精度：身高测量采用高精度超声波探头并实现温差补偿，测量范围 20cm-210cm，精度±0.5cm 或±0.1cm；体重测量采用精密平衡梁式压力传感器，范围 1kg-500kg，精度±0.1kg；血压测量采用臂筒式示波测定法，支持左右臂测量，范围 0-280mmHg，精度±3mmHg；血脂测量采用生物电阻抗法，可测量脂肪率、基础代谢、人体水分量等 10 项指标；血糖测量采用电化学生物传感技术。
2. 机械与工业设计：整机采用一体化铝合金机身，模具一次成型，结构稳固，符合人体工程学，自带移动轮便于移位。机身表面光滑易清洁，具有抗菌防霉特性。
3. 数据接口：提供 RS-232 有线接口，支持蓝牙、Wi-Fi、4G/5G、GPRS、网口、云接口等无线通信选配，确保与健康管理平台、医院 HIS、EMR 等系统的顺畅对接。
4. 环境适应性：工作温度-20℃~40℃，湿度 20%~85%RH，满足中国绝大多数地区室内环境使用要求。
▲6. 提供所投产品产品彩页、功能截图、界面截图、官方技术白皮书任一。

19、AI 健康自助终端

技术参数与性能指标
1. 中医健康检测功能：采用非侵入式测量技术，综合采集脉象、舌象、面象等信息，结合问询，进行健康状态辨识。
2. 健康评估功能：基于内置算法模型，对采集数据进行分析，提供健康状态评估、风险提示及个性化调理建议。
3. 报告服务功能：生成图文并茂、通俗易懂的中医健康检测报告，支持打印及电子版保存。
4. 数据互联功能：支持建立用户健康档案，数据可上传至云端或指定系统，支持远程咨询接口。
5. 自助服务功能：全程语音及屏幕引导，用户可独立完成检测操作。
6. 硬件配置：10 点触控电容屏；集成 500 万像素单目摄像头（可调角度）、专用脉诊仪（DC3.3V 供电，蓝牙通讯）、麦克风、扬声器等；支持人体感应器（红外感应，距离 0-100cm 可调）、补光灯自动控制。
7. 数据采集精度：图像采集设备能清晰捕捉舌、面细节；脉诊信号采集设备稳定、准确，基于中医经络理论进行健康状态辨识。
8. 软件算法：健康评估算法基于成熟的中医理论模型和大数据分析，支持经络、体质、阴阳、脏腑等多维度评估，准确率超过 85%，评估结果具备可解释性。
9. 系统安全与稳定性：系统运行稳定，支持 7×24 小时连续工作，具备数据加密、权限管理、隐私保护等功能，符合国家网络安全与数据安全要求。
5. 人机交互：整机外观美观大方，交互界面简洁直观，操作流程顺畅，支持语音提示和触摸操作，适合各年龄段用户使用。
▲6. 提供所投产品产品彩页、功能截图、界面截图、官方技术白皮书任一。

20、AI 智能机器人理疗仪

技术参数与性能指标
1. 核心功能：AI 3D 视觉识别人体部位，高精度力控反馈，自动化个性化按摩。

2. 手法与触头：支持揉捏、叩击、指压、推拿等至少 4 种手法，提供≥3 种可更换硅胶触头，支持 40℃-50℃加热。
3. 人机交互：≥10 英寸触摸屏，支持选择部位、手法、力度。
4. 安全功能：硬件急停按钮、碰撞检测、符合 GB 4943.1。
5. 服务支持：提供培训、技术支持与现场服务。
6. 类型与结构：六轴高精度协作机械臂，负载 5kg，定位精度±0.1mm，振幅 12mm，理疗频率 800-3200 转/分钟，支持 5-20 分钟定时设置。
7. AI 视觉系统：采用 3D 深度相机和 AI 深度学习算法，<5 秒识别肩、背、腰、腿等部位，支持手动校准修正理疗点位。
8. 力控系统：力度 5N-100N 可调，精度±3N，具备力控反馈保护功能，实时监测人体姿态并动态调整理疗姿态。
9. 电气与安全：额定功率≤300W，工作环境温度 5℃-40℃，湿度≤90%，具备急停按钮、碰撞检测、过载保护、过温保护等功能，符合 GB 4943.1 电气安全标准。
10. 功能与扩展：支持中低频电按摩（频率 2-10KHz，调制频率 0-150Hz），内置≥5 种理疗程序，支持 6 款理疗头快速自动切换，按摩摆幅 4 档、自转幅度 6 档、电按摩/热疗强度 20 档、按摩力度 10 档可调，支持远程 OTA 升级。
▲11. 提供所投产品产品彩页、功能截图、界面截图、官方技术白皮书任一。

21、健康科普内容生产制作

技术参数与性能指标
本地化健康科普内容创作（短片、纪录片、图文海报等）、配音剪辑。
多模态开发：问卷调查、互动 H5
医学审核与本地化：组建健康传播领导小组、素材采集（实景拍摄、数据调研）

22、技术集成

技术参数与性能指标
1. AI 健康助手：依托 AI 健康助手的对接，构建起与本地医疗资源深度适配的健康服务体系。通过对本地居民健康数据的多维度分析，实现健康播种的精准对接，为不同人群定制个性化的健康管理方案。同时，整合丰富且专业的医疗资源库，涵盖常见疾病诊疗指南、健康科普知识、优质医疗服务机构信息等，为用户提供全面、可靠的健康信息支持，助力居民便捷获取科学健康指导定制化本地医疗资源库。
2. 数据平台建设：在内容发布管理方面，实现了对各类健康宣传物料、高端医疗资讯的毫秒级编辑、审核与发布，确保前沿健康理念与资讯以最快速度触达用户。通过先进的流量监测分析算法，能够实时捕捉平台每一个访问行为的细微变化，精准绘制用户访问轨迹，为平台运营策略的优化提供数据黄金矿脉。能精准洞察用户潜在的健康需求与行为模式，实现健康服务的“私人定制”式推送。此外，构建的创新积分体系，以先进的激励机制驱动用户积极投身健康管理，营造出全民健康管理的蓬勃生态，极大提升用户对健康服务平台的忠诚度与参与度。

23、智能设备售后保障服务

技术参数与性能指标

提供针对大健康宣传户外多媒体机、健康宣传智慧系统软件+配件+安装调试+防水及特殊处理、健康体检一体机、AI 健康自助终端、AI 智能机器人理疗仪、AI 健康助手的售后服务保障

人员培训：三级运营团队培训（区级管理+ 街道专员+社区志愿者）

售后服务：年度设备运行维护服务（巡检、故障修复）、网络流量资费

应急储备：（备用零件、临时技术支持）

24、活动推广执行

技术参数与性能指标

完成以下全部工作内容：

线下活动：线下健康主题活动 10 场次（义诊、讲座、亲子运动会、急救演练等）

楼宇广告宣传：100 个点位循环滚动宣传

流媒体宣传车宣传：覆盖全区 690 个小区健康知识科普

附件二：联合体协议书

联合体协议书

鄂尔多斯市东胜区房运置业有限责任公司、内蒙古创睿信息科技发展有限公司自愿组成一个联合体，以一个投标人的身份共同参加健康筛查及健康科普项目建设开展大健康”医体卫”服务新模式项目（二次）的投标，项目编号：ESZCDSS-G-H-250198.1B1。联合体各方共同与采购人签订采购合同，就采购合同约定的事项对采购人承担连带责任。现就联合体投标事宜订立如下协议。

1. 鄂尔多斯市东胜区房运置业有限责任公司为联合体牵头人。

2. 联合体各成员单位授权牵头人代表联合体参加投标活动,提交和接收相关的资料,负责合同实施阶段的组织和协调工作,以及处理与本招标项目有关的事宜。

3. 联合体牵头人在本项目中签署的文件和处理的事宜,联合体各成员单位均予以承认。联合体各成员单位将严格按照招标文件、投标文件和合同的要求全面履行义务,并向招标人承担连带责任。

4. 联合体各成员单位内部的职责分工如下:

1) 鄂尔多斯市东胜区房运置业有限责任公司（联合体牵头人）负责本项目以下标的内容:

序号	标的名称	数量	计量单位
1	大健康宣传户外多媒体机	19.00	台
2	健康宣传智慧系统软件+配件+安装调试+防水及特殊处理	19.00	套
3	健康体检一体机	5.00	台
4	AI健康自助终端	5.00	台
5	AI智能机器人理疗仪	1.00	套
6	智能设备售后保障服务	3.00	年

2) 内蒙古创睿科技发展有限公司(联合体成员)负责本项目以下标的内容:

序号	标的名称	数量	计量单位
1	健身器材【健康村建设】	1.00	台
2	健康村牌匾【健康村建设】	1.00	座
3	AI智慧心理健康教育服务【健康社区建设】	5.00	套
4	智慧睡眠管理服务【健康社区建设】	2.00	套
5	母亲公园南门入口和西门牌匾【健康主题公园建设】	2.00	块
6	母亲公园中心小广场“健康四大基石”牌匾【健康主题公园建设】	4.00	块
7	母亲公园健康小屋及内部设施建设【健康主题公园建设】	1.00	座
8	健康教育智能语音宣传系统【健康主题公园建设】	1.00	套
9	母亲公园健康宣传造型牌【健康主题公园建设】	10.00	块
10	母亲公园健康步道指示牌【健康主题公园建设】	4.00	块
11	母亲公园健康宣传牌1【健康主题公园建设】	2.00	块
12	母亲公园健康宣传牌2【健康主题公园建设】	1.00	块
13	母亲公园健康设施【健康主题公园建设】	1.00	块
14	母亲公园健康公园标识牌【健康主题公园建设】	1.00	块
15	建设健康科普教育示范基地	2.00	项
16	健康科普内容生产制作	1.00	项
17	技术集成	1.00	项
18	活动推广执行	1.00	项

5. 如要求缴纳保证金,以牵头人名义缴纳,对联合体各方均具有约束力。

6. 本协议书自签署之日起生效,合同履行完毕后自动失效。

7. 本协议书一式叁份,联合体各成员单位和采购人各执一份。

协议书由法定代表人签字的，应附法定代表人身份证明；由授权代表签字的，应附授权委托书。

所有成员单位法定代表
或其授权代表（签字并盖



2025年1月18日

12/24
12/24
12/24
12/24

法定代表人身份证明

联合体牵头人名称：鄂尔多斯市东胜区房运置业有限公司

姓名：高强 性别：男 年龄：39 职务：总经理 系鄂尔多斯市东胜区房运置业有限公司的法定代表人。

特此证明。

附：法定代表人身份证复印件。

单位名称：鄂尔多斯市东胜区房运置业有限公司（单位公章）



2025 年 11 月 18 日

姓名 高强

性别 男 民族 汉

出生 1987年 12月 1日

住址 内蒙古鄂尔多斯市东胜区
新奥路3号17号楼1单元
301号



公民身份号码 152701198712010916



中华人民共和国
居民身份证

签发机关 东胜区公安分局

有效期限 2018.07.24-2038.07.24

法定代表人身份证明

联合体成员名称：内蒙古创睿信息科技有限公司

姓名：温东 性别：男 年龄：35 职务：总经理 系 内蒙古创睿信息科技有限公司 的法定代表人。

特此证明。

附：法定代表人身份证复印件。

单位名称：内蒙古创睿信息科技有限公司（单位公章）



2017年11月18日



附件三：分项报价

健康筛查及健康科普项目建设开展大健康“医体卫”服务新模式
项目分项报价

货币及单位：人民币/元

序号	货物名称	规格型号	品牌	产地	制造商名称	单价	数量	总价
1	健身器材【健康村建设】	GYX-L10-1 GYX-L08B-1 GYX-L13-1 GYX-L32A-1 GYX-L06B-1 GYX-L25B GYX-L04-1 GYX-L33A-1 GYX-L01-1 GYX-L109-1	桂宇星	三河市	三河市桂宇星体育用品有限公司	4325.00	10 台	43250.00
2	健康村牌匾【健康村建设】	4 米*6 米	自主设计与制作	东胜区	内蒙古创睿信息科技有限公司	23200.00	1 座	23200.00
3	AI 智慧心理健康教育服务【健康社区建设】	AI 幸福舱	冰智科技	深圳	冰智科技（深圳）有限公司	117252.00	5 套	586260.00
4	智慧睡眠管理服务【健康社区建设】	多维慢波深睡小屋 2300*1148*1760mm	松研科技	杭州	松研科技（杭州）有限公司	181700.00	2 套	363400.00
5	母亲公园南门入口和西门牌匾【健康主题公园建设】	5 米*3 米	自主设计与制作	东胜区	内蒙古创睿信息科技有限公司	25000.00	2 块	50000.00
6	母亲公园中心小广场“健康四大基石”牌匾【健康主题公园建设】	2.5 米*0.8 米	自主设计与制作	东胜区	内蒙古创睿信息科技有限公司	3750.00	4 块	15000.00
7	母亲公园健康小屋及内部设施建设【健康主题公园建设】	20 平米, 内部不低于 2.6 米高	自主设计与制作	东胜区	内蒙古创睿信息科技有限公司	60000.00	1 座	60000.00
8	健康教育智能语音宣传系统【健康主题公园建设】	AL800KS	爱乐	广东	广州爱乐通信设备有限公司	298600.00	1 套	298600.00
9	母亲公园健康宣传造型牌【健康主题公园建设】	1.5 米*2 米	自主设计与制作	东胜区	内蒙古创睿信息科技有限公司	1500.00	10 块	15000.00
10	母亲公园健康步道指示牌【健康主题公园建设】	1.8 米*0.3 米	自主设计与制作	东胜区	内蒙古创睿信息科技有限公司	400.00	4 块	1600.00
11	母亲公园健康宣传牌 1【健康主题公园建设】	5 米*3 米	自主设计与制作	东胜区	内蒙古创睿信息科技有限公司	7500.00	2 块	15000.00

12	母亲公园健康宣传牌2【健康主题公园建设】	2米*10米	自主设计与制作	东胜区	内蒙古创睿信息科技发展有限公司	46230.00	1块	46230.00
13	母亲公园健康设施【健康主题公园建设】	定制 2米*2米	弘鸣	莆田市	莆田市城厢区弘鸣电子商务有限公司	4000.00	1块	4000.00
14	母亲公园健康公园标识牌【健康主题公园建设】	尺寸按设计定制	自主设计与制作	东胜区	内蒙古创睿信息科技发展有限公司	27520.00	1块	27520.00
15	建设健康科普教育示范基地	展厅搭建与长廊设计	自主设计与制作	东胜区	内蒙古创睿信息科技发展有限公司	184250.00	2项	368500.00
16	大健康宣传户外多媒体机	型号: UN-BLS750HY X定制版 规格:75寸立式触摸一体机	中创联合科技	深圳	深圳中创联合科技发展有限公司	30520.00	19台	579880.00
17	健康宣传智慧系统软件+配件+安装调试+防水及特殊处理	健康宣传智慧系统软件	自主开发	东胜区	内蒙古创睿信息科技发展有限公司	15300.00	19套	290700.00
18	健康体检一体机	DHM-K10	鼎恒电子科技	郑州	郑州鼎恒电子科技有限公司	31000.00	5台	155000.00
19	AI健康自助终端	型号: KP-ZY-23.8Z 规格:23.8寸	鲲鹏电子	广东	广东鲲鹏电子有限公司	51000.00	5台	255000.00
20	AI智能机器人理疗仪	型号: QL/STR-A 规格: L642mm*W560mm*H1150mm	益康医疗	四川	四川千里倍益康医疗科技股份有限公司	151170.00	1套	151170.00
序号	服务名称	服务时间	服务商			单价	数量	总价
21	健康科普内容生产制作	合同签订后一年内完成,2年质保期	内蒙古创睿信息科技发展有限公司			389780.00	1项	389780.00
22	技术集成	合同签订后一年内完成,服务期3年	内蒙古创睿信息科技发展有限公司			1385800.00	1项	1385800.00
23	智能设备售后保障服务	合同签订后一年内完成,服务期3年	鄂尔多斯市东胜区房运置业有限责任公司			51100.00	1项	153300.00
24	活动推广执行	合同签订后一年内完成,2年质保期	内蒙古创睿信息科技发展有限公司			769370.00	1项	769370.00
合计(大写): 陆佰零肆万柒仟伍佰陆拾元整								6047560.00

附件四：中标通知书

中标通知书

项目编号：EBZCDS-G-H-250100.101



鄂尔多斯市东胜区房屋置业有限责任公司（联合体成员：内蒙古创信信息科技有限公司）：

鄂尔多斯市东胜区疾病预防控制中心于2025年12月05日以健康筛查及健康监测应用建设开展“低色卫”智慧医康项目（二期）（项目编号：EBZCDS-G-H-250100.101）进行公开招标采购，现通知贵公司中标。请按规定时间和程序与采购人签订合同。

中标合同包号	合同包1
中标合同包名称	合同包一
中标金额(元)	0,047,500.00
合计金额(大写)：陆佰零肆万柒仟伍佰元整	



CS 10020805

附件五：核心硬件设备清单

序号	标的名称	数量	计量单位
1	大健康宣传户外多媒体机	19.00	台
2	健康宣传智慧系统软件+配件+安装调试+防水 及特殊处理	19.00	套
3	健康体检一体机	5.00	台
4	AI健康自助终端	5.00	台
5	AI智能机器人理疗仪	1.00	套
6	健身器材【健康村建设】	10.00	台
7	AI智慧心理健康教育服务 【健康社区建设】	5.00	套

