

政府采购合同

（软件开发服务合同）

合同编号：

甲方：杭锦旗政务服务与数据管理局

地址：鄂尔多斯市杭锦旗

乙方：青岛蓝图智库信息技术有限公司

地址：山东省青岛市崂山区海尔路 83 号金鼎大厦 1909

甲乙双方根据《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国政府采购法实施条例》《中华人民共和国民法典》等相关法律法规、规范性文件以及数字杭锦全民共治项目（锦心办小程序二期）项目（项目编号：ESZCHJ-C-F-250037）的中标（成交）结果、招标（磋商、谈判）文件、投标（响应）文件等文件的相关内容，经平等自愿协商一致，就如下合同条款达成一致意见。

一、乙方向甲方提供的服务内容

（一）根据招标（磋商、谈判）文件及中标（成交）结果公告，乙方向甲方提供的服务内容包括：乙方根据本项目服务清单内容完成软件开发服务，并在甲方具备相关部署条件的前提下由乙方完成软件本地部署交付。

（二）服务项目名称、服务具体内容、服务方式、服务要求、服务成果及与之相关的货物等详细内容，见合同附件一服务清单。

二、乙方服务成果的交付时间、地点

（一）服务期限：自合同签订后 170 日历天，若因甲方不具备项目部署条件的，服务期限相应顺延。

(二) 服务成果的交付时间和交付要求(如有): 在甲方具备项目部署条件的前提下,自合同签订后 170 日历天内完成项目部署交付,甲方不具备项目部署条件的,交付时间相应顺延。

(三) 服务地点: 鄂尔多斯市杭锦旗。

(四) 乙方代表及联系电话: 朱雪琦 13105171987。

(五) 甲方代表及联系电话: 郝彦翔 15934959697。

三、乙方提供服务成果的质量

(一) 乙方提供的服务应同时满足: 1. 符合国家法律法规和规范性文件对服务质量的要求; 2. 符合甲方招标(磋商、谈判)文件对服务的质量要求; 3. 符合乙方在投标(响应)文件中或磋商、谈判过程中对服务质量作出的书面承诺、声明或保证。上述质量要求作为甲方对乙方服务质量的验收依据。

(二) 乙方应根据国家法律法规和规范性文件的规定、招标(磋商、谈判)文件的相关要求、投标(响应)文件及乙方承诺、声明或保证,保障交付服务成果质量。

四、乙方服务成果的交付方式及载体

乙方交付服务成果方式及载体应符合国家法律法规和规范性文件的要求,并符合甲方招标(磋商、谈判)文件的要求、乙方在投标(响应)文件中对服务成果交付方式及载体作出的承诺。

五、甲方对乙方服务的监督

甲方对乙方提供的服务有权进行监督,当乙方服务质量、服务内容不符合约定时,甲方有权要求乙方及时整改,对乙方拒不改正或整改不到位的,甲方有权根据具体情况扣除部分服务费用。

六、合同金额

在乙方提供完全符合合同要求的服务的前提下，本合同含税总金额为 3225000 元（小写）叁佰贰拾贰万伍仟元整（大写）。

七、付款时间及条件

（一）付款时间及付款条件：

1、合同签订后，乙方完成双方约定的核心功能模块开发上线，并经甲方对该周期结果确认后，达到付款条件起 7 日，支付合同总金额的 70%，即 2257500 元（贰佰贰拾伍万柒仟伍佰元整）；

2、乙方完成本项目所有规划的功能开发与迭代，并经甲方验收合格后，且无任何服务质量问题及违约情形的，达到付款条件起 7 日，支付合同总金额的 30%，即 967500 元（玖拾陆万柒仟伍佰元整）。

3、甲方每次付款前，乙方应向甲方出具相应金额的正规发票。否则，甲方有权拒付相应款项。

（三）乙方账户信息

乙方名称：青岛蓝图智库信息技术有限公司

开户银行：青岛银行股份有限公司江西路支行

银行账号：802050200609038

八、知识产权

（一）乙方应保证其提供的服务及服务成果的全部及各部分，均不存在侵犯第三方知识产权的情形，其服务成果的所有权由甲方享有。否则，乙方应向甲方承担违约责任及赔偿由此给甲方造成的名誉及经济损失。

乙方对甲方提供的文件及其他资料、数据等负有保密义务，未经甲方书面同意，乙方不得公开发布或向任何第三方公开。

(二) 若因甲方提供的资料或要求导致知识产权纠纷的, 甲方应承担相应的侵权责任。

九、违约条款

(一) 甲方没有正当理由逾期支付合同款项的, 每延期一日, 甲方应按照逾期支付金额总金额的 0.5% 承担违约责任。延期达到 30 日, 乙方有权解除合同, 并要求甲方赔偿由此造成的经济损失。

(二) 甲方存在其他违反本合同的行为, 或因甲方原因造成乙方服务成果无法按时交付, 应承担相应的违约责任向乙方支付合同总金额 10% 的违约金; 违约金不足以赔偿乙方损失的, 乙方有权要求甲方赔偿由此造成的经济损失。

(三) 因乙方原因逾期提供服务成果的, 每延期一日, 乙方应照合同总金额的 0.5% 承担违约责任。延期达到 30 日, 甲方有权解除合同, 拒付延期部分的相应服务款项, 并要求乙方赔偿甲方的经济损失。

(四) 乙方交付的服务不符合服务清单的质量要求, 或其服务成果存在侵权行为的, 甲方有权解除合同, 并要求乙方支付合同总金额 10% 的违约金, 违约金不足以赔偿甲方损失的, 甲方有权要求乙方赔偿经济损失。

(五) 乙方在参与本项目采购活动过程中, 如存在提供虚假承诺、证明、串通投标等违法违规行为, 除承担相应的行政责任外, 甲方有权解除合同, 并要求乙方承担合同总金额 10% 的违约金, 违约金不足以赔偿甲方损失的, 甲方有权要求乙方赔偿经济损失。

(六) 乙方存在其他违反本合同的行为, 应承担相应的违约责任; 违约金不足以赔偿甲方损失的, 甲方有权要求乙方赔偿经济损失。

十、不可抗力

因不可抗力致使一方不能及时或完全履行合同的，应及时通知另一方，双方互不承担责任，并在 15 天内提供有关不可抗力相关证明。合同未履行部分是否继续履行、如何履行等问题，由双方协商解决。对于已完成部分的工作及已产生的费用，甲方应按照乙方的工作按量比例支付。

十一、争议的解决方式

合同发生纠纷时，双方应协商解决，协商不成，应采用下列第二种方式解决：

- （一）提交甲方所在地仲裁委员会仲裁。
- （二）向甲方所在地人民法院起诉。

十二、合同保存

合同文本一式三份，采购单位、中标（成交）供应商、采购代理机构各执一份。合同文本保存期限为从采购结束之日起至少保存十五年。

十三、合同附件

本合同所附下列文件是构成本合同不可分割的部分，与本合同具有同等法律效力：

- 1、服务清单（双方应盖章确认）
- 2、乙方出具的报价单（函）
- 3、中标（成交）结果公告及中标（成交）通知书
- 4、甲方招标（磋商、谈判）文件
- 5、乙方投标（响应）文件
- 6、甲乙双方商定的其他文件

十四、合同未尽事宜，双方另行签订补充协议，补充协议是合同的组成部分。

十五、本合同由甲乙双方签字、盖章生效。

甲方名称：杭锦旗政务服务与数据管理局（章）

甲方法定代表人或授权委托人：（签字）

年 月 日



乙方名称：青岛蓝图智库信息技术有限公司（章）

乙方法定代表人或授权委托人：（签字）

年 月 日



附件：

服务清单

服务项目名称：数字杭锦全民共治项目（锦心办小程序二期）

项目编号：ESZCHJ-C-F-250037

软件开发服务交付软件功能如下：

分类	模块	菜单管理	功能描述
数据权证板块	权证体系管理	权证全生命周期管理	权证的取得、保管、使用、评估方式，并实时更新台账等。
		权证分类与存储管理	提供灵活的权证分类体系，支持按地区、机构类型、权证类型等多个维度对权证进行分类管理等。
	用户互动与激励	积分系统配置	根据用户的权证类型、使用频率、参与深度配置积分发放规则等。
		互动功能配置	根据用户使用行为及场景贡献值配置互动场景等。
	权证权益体系	权益管理与分配	定义权证对应的各类权益及其规则，包括权益的分配、流转、验证和使用等环节。
		权益流转与交易	定义权证持有者行使权益流转权利相关规则，包括交易双方的身份验证、交易合同的电子签订、交易资金的监管等功能。
	数据统计与分析	权证多维数据统计	按权证类型、地区、时间周期等维度统计权证的数量、分布情况、状态变化等。
		用户数据统计	用户维度统计权证交易数量，分布情况和状态变化等。
	系统配置管理	用户管理	后台用户管理，配置角色权限。
		角色管理	用户角色权限配置
		积分系统配置	根据用户的权证类型、使用频率、参与深度配置积分发放规则等。
		互动功能配置	根据用户使用行为及互动场景配置贡献值。
市民激励体系管理板块	积分管理	积分统计	统计物质积分总额度、物质积分剩余额度、物质积分已发放额度、用户已领取物质积分额度、用户已消耗积分额度。
		积分充值	选择部门进行积分充值、查询等。
		积分卡管理	创建积分卡活动、活动名称、积分卡名称、面值、数量、使用规则过期时间等。
		积分卡活动	管理积分卡活动上下架。
		积分卡领取及使用	积分卡领取及使用详情查询，可导出。

分类	模块	菜单管理	功能描述
		积分发放配置	积分发放活动配置、活动名称、发放数量、有效期、活动时间发放次数、每日上限。
		积分发放详情	查询积分发放详情、数量时间场景描述。
		积分规则管理	积分发放规则配置、积分比例、交易额度、开始结束时间。
		积分场景管理	配置场景名称、领取积分数额、场景描述等。
	活动积分发放管理	积分活动类型	新增、编辑积分活动类型（活动类型名称、id、是否支持邀请好友）以及禁用启用。
		积分场景管理	新增、编辑积分活动场景（活动场景名称、id、图片、开始结束时间、展示图片）以及禁用启用。
		积分活动管理	新增、编辑积分活动（活动名称、活动场景、积分发放数量、积分扣除单位、已退回积分、开始结束时间）以及上下架操作。
	处理中心和积分管理	积分赋分申请	根据姓名、电话、身份证号、部门、类别、发放场景记录时间发起用户积分赋分申请等。
		积分赋分审核	对发起的积分赋分申请进行审核。
	看视频赚积分	积分视频管理	统计各视频浏览量、完播率、积分发放次数、已发放积分、广告名称、商家名称、以及上下架状态和管理。
		推广商户管理	推广商户配置（名称、类型、手机号、姓名、经纬度）以及新增、编辑、禁用等。
		视频查看情况记录	视频的浏览记录（广告名称、广告类型、发放积分、浏览量、浏览人数、完播量、已领取积分人数）。
		商户积分充值	进行商户充值积分操作及展示商户积分充值记录。
		商家类型维护	新增、编辑、禁用商家类型。
		广告类型维护	新增、编辑、禁用广告类型。
民生服务板块	信息完善	个人完善信息	用户登入系统可按照要求进行个人信息完善，同时支持公职人员帮助完善个人信息，并可支持信息完善匹配积分奖励活动，通过积分激励促进信息完善率，提升数据准确性与用户参与度。
	个人信息	个人积分账户	提供个人积分明细查看功能，包括获取明细、使用明细、冻结明细及余额总览，支持在支付相关操作时使用积分抵扣，增强用户对积分资产的实时掌控与使用便捷性。
	邀您参与	答题管理	配置发布答题活动（活动标题、社区、截止时间、答题参与上限、封面图片、发放贡献点方

分类	模块	菜单管理	功能描述
			式及数量、活动介绍）以及查看答题活动历史记录。
		投票管理	配置发布投票活动（活动标题、社区、截止时间、参与上限、封面图片、发放贡献点方式及数量、活动介绍）以及查看投票活动历史记录。
		问卷调查	配置发布调查问卷活动（活动标题、社区、截止时间、参与上限、封面图片、发放贡献点方式及数量、活动介绍）以及查看调查问卷历史记录。
		活动管理	配置发布征集活动（征集标题、副标题、提交标题、提交成功标题、截止时间、答题参与上限、封面图片、发放贡献点方式及数量、活动介绍）以及查看征集活动历史记录。
	物业服务	小区管理	维护小区名称、用于基础用户绑定。
		物业管理	维护物业、用于与小区绑定、物业信息为（名称、logo、简介、成立年限、荣誉奖项、口号、特色等）
		物业人员管理	物业人数、基础信息如（姓名、手机号、岗位、部门等）。
		物业评价	评价罗列、综合打分等
		报修工单	用户报修、物业响应、工单流转给某个员工、移动端流程操作等。
		物业公告	物业自行发布公告、进行小区信息宣导。
	邻里任务	积分支付	有偿的邻里任务中用户可以使用积分进行支付。支付完成后，积分到任务发布者账户中。
		积分兑换	通过邻里任务得到的积分，可以有偿交易给其他人，也可在礼品商城中兑换商品。
城市管理板块	即时拍	即时拍升级	增加上报奖励选项，可用积分奖励上报人员。
	征求意见	征求发布	增加积分奖励，完成意见征求的市民奖励积分。
	广告系统	推广设置	banner 广告、插屏广告、置顶广告、弹窗广告各个类型广告的展示策略（位置、抽奖、首页、个人、特定页、展示频率、展示条件）、定价策略设置（每次点击成本 CPC、每千次展示成本 CPM 等）。
		广告投放	用户创建投放时选择要投放的内容）对应不同的信息内容。选择投放方式（插屏、置顶等），投放时间范围，根据投放设置进行价格计算，生成投放订单。
		投放统计	查看每个广告投放的效果、广告数据情况。
		平台收益情况	查看各类型广告收益情况。
板 商 块 业	积分商城升级	数据概览	实时数据显示：总用户数、今日新增用户、总积分发放量、总积分消耗量、今日订单数等。

分类	模块	菜单管理	功能描述
			数据趋势图表：积分获取、消耗趋势图、热门商品兑换趋势图、用户增长曲线。
		积分账户总览	查看平台总积分池（已发放、未发放、已消耗）。查看用户平均持有积分等统计数据。
		积分规则管理	获取规则：配置签到、任务、消费、活动等奖励的积分数值和上限。 消耗规则：配置积分抵扣现金的比例。 过期规则：设置积分的有效期等。
		积分调整记录	查询所有系统自动或管理员手动调整用户积分的记录。记录操作人、时间、原因，确保操作可追溯。
		积分流水查询	支持按用户 ID、时间、变动类型（获取/消耗）查询详细的积分流水。流水信息包括：变动前余额、变动数额、变动后余额、关联业务。
		商品管理	所有商品的集中展示页面。商品上架、下架、编辑、删除、查询等。显示项：商品图、名称、分类、所需积分、库存、销量、状态等。
		添加新商品	商品信息表单：名称、主图、详情图、分类、所需积分、库存、限购数量、运费设置等。富文本编辑器：用于编辑商品详情。
		商品分类管理	管理商品分类，支持多级分类、支持分类的增、删、改、排序。
		库存管理	库存预警：设置库存阈值，自动列出库存紧张的商品。 库存调整：手动修改商品库存，并记录调整原因。
		订单管理	查看所有订单的列表，支持按订单号、用户、状态、时间等多维度筛选。 订单信息：订单号、商品信息、用户信息、积分数量、收货地址、下单时间、订单状态等。
	扫码点餐	商户管理	该菜单展示已开通扫码点餐业务商户，可对商户进行管理。 可对商户开启/关闭店铺（是否营业），查看关闭历史，是否开启积分抵扣等进行管理。
		桌面码数管理	可查看已绑定桌台码商户桌台绑定情况。 可查看对应店铺的桌台码以及所属区域、桌台等信息。
		商品管理	可查看商户端用户商品创建详情，可对不合规商品进行下架处理。
		扫码点餐订单管理	用户扫码点餐创建订单、可对订单进行搜索查询。 可查看详情，查看订单具体信息
		平台统计	可查看平台存在交易记录日期及经营数据，支持导出。
		商户统计	可查看商户存在交易记录日期及经营数据，支

分类	模块	菜单管理	功能描述
			持导出。
		桌台码管理	生成桌台二维码，可按需生成码牌数量。绑定状态码牌，点击绑定信息可查看绑定商家桌台。
	商户服务	商户交易统计	统计商户的总交易笔数、总金额、纯现金交易笔数、纯现金交易金额、混合支付交易笔数、混合支付交易金额、混合支付交易占比、退款金额、支持按日期查询及导出报表等。
		商户账号信息	维护用户名称、手机号等账户信息。
		变更银行卡审核	审核商户银行卡变更。
		积分现金比例配置	可灵活配置菜单、配置比例。
		商户费率配置	根据支付渠道进行商户费率及平台补贴费率配置。
	团购专区管理	团购店铺审核	团购店铺列表，可在列表项中对店铺进行上、下架操作。
		引流店铺商品审核	引流店铺商品列表，可在列表项中对商品进行通过、拒绝操作
		引流店铺管理	引流店铺列表，可在列表项中对店铺进行通过、拒绝操作
		团购订单管理	团购订单列表，店铺名称、商品名称、购买商品、金额等。
		团购已核销订单	团购已核销订单列表，店铺名称、产品名称、核销编号、核销金额、核销积分等。
		团购退款订单	团购退款订单列表，退款用户名称、店铺名称、商品名称、退款金额、退款积分。
		秒杀活动管理	新增、编辑、删除秒杀活动（活动名称、活动类型、活动时间）。
		商家提现记录	商家积分提现列表，（商家名称、店铺名称、手机号、积分提现数量、申请时间、提现类型、提现状态）。
	收单服务	积分返赠	积分返赠规则配置，（触发返赠支付金额范围、新用户积分返赠数、老用户积分返赠数）、
		收单订单管理	收单订单列表，（订单号、商户号、子商户号、渠道商户号、店铺名称、店铺类型、行业、收款二维码编号、订单原金额、使用积分数、实际支付金额、支付渠道、支付方式），支持时间筛选及导出报表等。
		收单店铺管理	收单店铺列表，可编辑删除以及配置是否使用积分。
		商户标签维护	维护商户标签，用于在支付时匹配特定类型用户进行折扣。

分类	模块	菜单管理	功能描述
		收单二维码绑定	生成、导出收款二维码、并将二维码与商户进行绑定。
		商户标签绑定	将已创建的商户标签与商户进行绑定。
		支付插件管理	配置接入的支付插件。
	商户积分管理	积分查看	商户积分列表（商户名称、剩余积分、可提现积分、积分状态等）。
		积分提现	商户积分提现记录（商户名称、银行卡号、开户行、开户行全称、开户人、创建时间、付款时间、打款状态）。
		积分流水	商家积分流水（流水号、订单编号、商户号、商户名称、本次交易积分数量、流水类型）。
	设备管理	设备绑定	设备绑定列表（设备型号、设备号、网络类型、设备通用性、设备类型、设备绑定名称、设备信息、绑定商户名称、绑定的商户号、绑定的店铺 id）与商户进行设备绑定。
		设备号管理	设备号管理列表（序号、设备型号、设备号、批次号、批次说明、预装卡号等），可批量生成。
		设备型号管理	设备型号管理列表（设备名称、备型号、网络类型、设备通用性、设备类型、设备描述、厂商名称、厂商介绍、配置参数），可进行新增/编辑/删除。
云游杭锦	门票系统	票务管理	实时监控门票销售情况，查看各类门票的销售数量、销售额、库存余量等数据，支持门票的上架、下架、库存调整、价格修改等操作，可根据销售数据和景区承载能力进行票务调控，
		在线购票	用户可将意向门票加入购物车，方便批量购买不同类型或日期的门票，在购物车中可调整购票数量、查看门票详情等。 展示订单详情、涵盖景区名称、游玩日期、门票类型、数量、总价等信息、微信支付并明确支付超时时间和未支付订单的处理规则。
		在线核销	用户购票成功后，自动生成唯一的核销码，可通过短信或系统内消息发送给用户。 通过锦心办进行在线扫码进行门票核销。 核销记录可查询，系统记录每一次核销操作的详细信息，包括核销时间、核销人员、对应的门票信息等，方便查询与统计。 门票核销实时状态更新，并同步将该信息反馈给用户端，用户可实时查看门票使用状态。
		订单管理	用户查看订单，可根据订单状态、游玩日期、景区等条件进行筛选和查询， 管理者可对订单进行统计分析，如订单总量、收入统计、各渠道订单占比等，处理异常订单

分类	模块	菜单管理	功能描述
			（如支付失败、重复下单等），具备订单导出功能，方便财务对账和数据分析。
		用户评价	可对景区进行评价和打分，评价内容包括景区环境、服务质量、游玩体验等方面，支持文字评论和上传图片，并可对评价进行点赞或回复。
		意见反馈	提供便捷的反馈渠道，如在线客服入口、反馈表单等，让用户提出对购票系统、景区设施、服务等方面的意见和建议，系统及时接收并处理反馈信息，向用户反馈处理结果和改进措施。
		景区黑名单	管理用户购买权限，可查看用户订单、评价等，对违规用户进行封禁、解封等操作。
		数据统计分析	统计各类数据，如用户购票频率等、景区流量分析（不同时间段、不同季节的游客数量变化），通过数据可视化图表（如柱状图、折线图、饼图等）展示分析结果，为景区运营决策提供数据依据，并支持数据报表的定期生成和导出。生成票务销售报表，用于分析销售趋势和制定营销策略。
		财务管理	票务收入数据进行财务核算，包括订单对账（与支付渠道的交易记录核对）、收入统计报表生成（按日、周、月、季度、年等时间段）、退款管理（审核和处理退款申请，记录退款明细）、财务数据分析（如收入趋势分析、成本核算等），确保财务数据的准确性和完整性，并与景区的财务系统进行对接，实现数据的同步和共享。
大屏感知板块	大屏感知中心	智能感知中心（驾驶舱）	<p>全面的数据集成：平台支持多数据源接入，能够实时同步并处理来自不同业务系统的数据，包括用户数据、交易记录、积分系统数据等。</p> <p>动态实时数据展示：实时更新显示用户总数、每日新增用户、聚合支付的使用次数与金额、物质积分数量等关键业务指标。为每元积分撬动的金额、家庭码与创城码的绑定数量提供实时数据视图，帮助分析用户行为和市场响应。</p> <p>高级数据分析工具：内置高级分析功能，如趋势预测、行为分析和模式识别，帮助深入理解数据背后的业务逻辑。</p>