

康巴什区全域智慧旅游平台建设及运营项目采购合同

甲方（采购方）：鄂尔多斯市康巴什区文化和旅游局

地址：鄂尔多斯市康巴什区政府东双创大厦 7 楼

乙方（供应商）：宁夏同心圆文化产业有限公司

地址：银川市金凤区阅海湾中央商务区力德财富大厦 29 楼

合同编号：ESZCKB-C-F-210006

根据《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国民法典》等相关法律法规，甲、乙双方就康巴什区全域智慧旅游平台建设及运营项目(ESZCKB-C-F-210006，鄂财购备字(电子)[2021]KB00046 号)，经平等自愿协商一致达成合同如下：

一、合同文件

本合同所附下列文件是构成本合同不可分割的部分：

- 1、本合同书
- 2、成交结果公告及成交通知书
- 3、磋商文件ESZCKB-C-F-210006
- 4、响应文件ESZCKB-C-F-210006
- 5、补充协议

二、本合同所提供的标的物、数量及规格等详见成交结果公告及后附清单。

三、采购项目及内容

采购项目：康巴什区全域智慧旅游平台建设及运营项目

项目内容：包括平台建设和平台运营二大部分，其中平台建设包括软件平台建设和硬件设备建设；软件平台功能主要有旅游产业监测&旅游大数据系统、公共服务（导游导览）平台、LOTS 商城定制系统、旅游目的地营销系统、票务系统、文化资源管理及运用系统；硬件设备主要包括服务器、指挥中心显示大屏、交换机、防火墙、机柜、操作电脑等后附具体清单。

乙方应严格按照合同、磋商文件、响应文件及乙方在谈判过程中做出的书面说明或承诺执行。

四、合同金额

按照政府采购专家磋商结果（项目编号ESZCKB-C-F-210006），**本合同金额为（大写）人民币贰佰捌拾捌万元整（¥2880000 万元）**；该价格为含税价款，乙方应向甲方开具全额发票。

五、付款方式及时间

1、合同签订后 30 个工作日内，乙方向甲方提供完整的运营维护方案，经甲方审核通过后，甲方向乙方支付合同金额的 30%作为预付款，即（大写）人民币捌拾陆万肆仟元整（¥864000.00）；

2、乙方完成系统开发建设，完成上线测试和网络安全测

试，并经甲方验收合格后，甲方向乙方支付合同金额的 60%，即（大写）人民币壹佰柒拾贰万捌仟元整（¥1728000.00）；

3、项目验收合格满 1 年后，经甲方确认项目运行及设备、硬件等没有任何问题，且在项目运行过程中，乙方提供服务及时、优质、有效，甲方向乙方支付合同金额的 5%，即（大写）人民币壹拾肆万肆仟元整（¥144000.00）；

4、项目验收合格满 2 年后，经甲方确认项目运行及设备、硬件等没有任何问题，且在项目运行过程中，乙方提供服务及时、优质、有效，甲方向乙方支付合同金额的 2.5%，即（大写）人民币柒万贰仟元整（¥72000.00）；

5、项目验收合格满 3 年后，经甲方确认项目运行及设备、硬件等没有任何问题，且在项目运行过程中，乙方提供服务及时、优质、有效，甲方向乙方支付合同金额的 2.5%，即（大写）人民币柒万贰仟元整（¥72000.00）。

乙方的收款信息如下：

收 款 人：宁夏同心圆文化产业有限公司

开户银行：宁夏银行西城支行

银行帐号：0200 0140 9000 2464 4

联 系 人：李丽荣

联系电话：13995098526

六、交货安装

1、交货时间：合同签订后 30 日内交货（除系统开发外的其他产品）。

2、交货地点：康巴什区旅游集散中心

3. 服务期限：服务期 3 年，从项目验收合格之日起算。

如乙方未能按合同约定的时间按期完成和提供服务（遇不可抗力或甲方同意延迟或因甲方过错导致的除外），在乙方同意在过错范围内支付核定损失额的条件下，甲方同意延长交货期。

4. 甲方项目联系人：速地格日勒 联系电话：
15547707997

乙方项目联系人：李威 联系电话：18995001266

七、质量

乙方应保证提供的标的物是生产商原装正品，全新、未使用过的，提供的标的物须符合国家相关质量验收标准，且能够提供相关权威部门出具的产品质量检测报告；提供的服务须符合国家（或行业）规定标准；乙方应严格按照磋商文件、响应文件及乙方在谈判过程中做出的书面说明或承诺执行。对在项目运行期间无法达到预期设计要求的，甲方有权单方解除合同并向乙方索赔。

八、包装

标的物的包装应按照国家或者行业主管部门的技术规定执行，国家或业务主管部门无技术规定的，乙方所交付的所有货物应具有适于运输的坚固包装，并且乙方应根据标的物的不同性和要求采取防潮、防雨、防锈、防震、防腐等保

护措施，以确保标的物安全无损地送达至交货地点，由于包装不善所引起的货物损坏和损失均由乙方承担。

九、运输要求

运输及装卸等一切相关费用由乙方承担；乙方应在发货前将货物名称、型号规格、数量、发货时间等相关信息向甲方告知，并于发运的同时通知甲方；乙方应将货物运至甲方指定地点，并卸至甲方指定位置，甲方验收无误后，甲乙双方在收货单上签字确认。如甲方发现标的物有质量、与应收货物不符、破损等问题，则甲方应在发现后向乙方提出书面异议，乙方在接到书面异议后，应当在7日内负责处理。甲方逾期提出的，对所交标的物视为符合合同的规定，乙方逾期处理的，视为违约，按照第十四条违约责任的第三款约定承担违约责任。

十、知识产权

(1) 乙方应保证其拥有本合同标的物的全部知识产权。开发出系统及软件归甲方所有。

(2) 乙方应保证甲方在中国境内使用其提供的标的物或标的物的任何一部分时，免受第三方提出的侵犯其专利权、商标权、著作权或其他产权纠纷，否则由乙方承担一切法律责任，如甲方因此而遭受损失的，则由乙方承担赔偿责任。

十一、服务要求和质量保证

1. 乙方应保证有从事本项目建设及合作期满移交工作

的能力，在资金实力、技术力量、人力资源、经营管理能力等方面均能够满足实施本项目的需求。

2. 乙方应严格按照招标文件，响应文件中做出的书面说明或承诺提供符合甲方要求的服务。

3. 甲方应对乙方工作给予支持，提供水、电、服务器专用网络、场地等必须的基础工作条件；必要时，甲方可根据实际需要向乙方提供履行合同所必需的相关数据、资料等；未经甲方同意，乙方不得将甲方的任何资料提供给与履行本合同无关的任何其他人，即使向履行本合同有关的人员提供，也应注意保密并限于履行合同的必需范围内。

4. 乙方保证服务不存在危及人身及财产安全的隐患，不存在违反国家法律、行政法规以及行业规范所要求的有关安全条款，否则乙方应承担全部法律责任。

5. 日常维护。乙方应对项目定时进行维护，具体维护时间为每个月的首日，如甲方在项目运行过程中出现问题，乙方应保证在 10 日内进行有效解决，乙方逾期解决或者未能有效解决，则视为乙方违约，按照第十四条违约责任的第一款约定承担违约责任。

十二、验收

（一）由甲方组织专家组进行项目验收，专家组以投票方式过半数则为通过，若半数以上专家不同意项目通过，则视为验收未通过，同时甲方应向乙方出具评审意见书告知乙方，乙方进行修改、完善；如首次验收未通过，需另行组织

验收，由此所产生的验收专家费用、额外的交通、食宿费等一切相关费用由乙方自行承担；乙方应根据评审意见进行修改完善，并向甲方提交最终项目验收成果，由甲方予以确认和验收，如再次验收不合格，则甲方有权要求乙方整改完善直至验收合格，也有权单方解除合同（自甲方单方解除合同的书面文件送达本合同注明的乙方地址时解除）且不承担任何法律责任，如解除合同，则乙方应全额返还甲方已付费用，且造成的一切损失由乙方承担；甲方验收合格后，甲乙双方在验收单上盖章确认。

（二）如乙方拒绝按照专家验收意见对项目改正完善，甲方有权拒收，并可单方解除合同（自甲方单方解除合同的书面文件送达本合同注明的乙方地址时解除）且不承担任何法律责任，乙方应全额返还甲方已付费用，并承担由此给甲方造成的一切损失。

（三）如果乙方在投标文件及谈判过程中，标的物有明确质量保证期的，适用质量保质期。

十三、售后服务

（一）乙方应严格按照磋商文件、响应文件及乙方在谈判过程中做出的书面说明或承诺提供及时、快速、优质的售后服务。

（二）平台调试完毕后，根据甲方需要，乙方派技术人员现场服务，负责培训甲方人员熟练使用该系统，处理现场出现的技术问题等。

（三）其他售后服务内容：（按响应文件售后承诺等执行）

十四、违约责任

1、乙方应严格按照合同约定的条款执行，如违反任何一条合同条款，则甲方有权要求乙方按照合同总额 10%支付违约金；

2. 乙方应严格按照合同约定提供标的物及相关服务，否则乙方应向甲方支付合同总额 10%的违约金；

3. 乙方应严格按照合同约定提供相关设备，如设备品种、数量、规格、质量等不符合合同规定，则甲方有权按照以下两种方式之一进行处理：（1）由乙方负责包换、包退或包修，并承担因修理、调换或退货而产生的实际费用以及承担由此给甲方造成的损失；（2）乙方应向甲方支付合同总额 10%的违约金；

4. 乙方应按照合同约定日期交货及提供相关服务，否则每逾期 1 日，乙方应向甲方按照合同总额的万分之一支付违约金，且甲方因此造成的损失由乙方承担。

5、如软件平台调试不成功或验收不合格，则乙方应自费进行修正，直到调试符合验收要求，同时不免除乙方逾期

交付研究开发成果的违约责任。

6、如甲方未按照合同要求按时提供软件系统试运行环境，导致研究开发工作停滞、延误的，甲方应及时向乙方做出解释并经双方协商，工期适当顺延。

7、如甲方未按合同约定付与乙方货物价款造成乙方未在合同约定日期内供货，甲方应及时向乙方做出解释并经双方协商，工期适当顺延。

8. 如乙方严格按照合同约定执行且甲方按照合同约定符合付款条件，则甲方应当按照合同约定及时向乙方支付款项，否则每逾期 1 日，甲方应向乙方按照合同总额的万分之一支付违约金。

十五、不可抗力条款

因不可抗力致使一方不能及时或完全履行合同的，应及时通知另一方，双方互不承担责任，并在 15 天内提供有关不可抗力的相关证明，合同未履行部分是否继续履行、如何履行等问题，双方协商解决。

十六、争议的解决方式

合同发生纠纷时，双方应友好协商解决，如协商不成可向康巴什区人民法院提起诉讼。

十七、合同保存

本合同一式六份，甲方、乙方各二份，康巴什区政府采购中心、康巴什区财政局各一份，自双方代表签字并加盖公章后生效。

十八、其他约定事项

未经甲方事先书面同意，乙方不得部分转让或全部转让其应履行的合同义务。

合同未尽事宜，双方另行签订补充协议，补充协议是合同的组成部分。

附：标的物清单

甲方：（章）

代表签字：

开户银行：

地址：

联系电话：

签订时间：2021.5.7

乙方：（章）

代表签字：

开户银行：宁夏银行西城支行

帐号：0200 0140 9000 2464 4

联系电话：18995001266

签订时间：2021.5.7



标的物清单

序号	标的名称和内容			数量
1	康巴 什区 旅游 产业 监测 &旅 游大 数据 平台	1.1	用户中心	1
			系统设置	1
		1.2	景区	1
			酒店	1
			餐饮	1
			旅行社	1
			导游	1
			农家乐	1
			民宿	1
			旅游厕所	1
			停车场	1
		1.3	旅游产业监测中心	1
			全域综合监测	1
			景区客流监测	1
			交通卡口监测	1
			网络评价监测	1
		1.4	应急指挥中心	1
		1.5	旅游数据中心	1
		1.6	大数据分析平台	1
2	公共	2.1	服务入口	1

	服务 (导游导览)	2.2	地图图层	1
		2.3	公共服务管理服务类型	1
		2.4	语音讲解	1
		2.5	游览路线	1
		2.6	公共服务	1
		2.7	导游导览	1
3	商城定制	3.1	LOTS 应用商城定制	1
		3.2	目的地政府综合服务平台	1
4	旅游目的地营销平台	4.1	旅游目的地营销平台	1
5	票务系统	5.1	数据平台	1
		5.2	直销分销管控平台 管理后台（供应商）	1
		5.3	直销分销管控平台 管理后台（分销商）	1
6	文化资源管理及运用	6.1	图书馆管理	1
		6.2	博物馆管理	1
		6.3	文化馆管理	1
		6.4	非遗项目和传承人名录管理	1
		6.5	其他文化资产管理	1
7	运营及营销服		运营服务	3年

	务			
8	配套 硬件 设备	8.1	产业监测、大数据数据库服务器：采用海康卫视服务器具体型号DS-VE22S-B(310803609)。	2
		8.2	机柜	1
		8.3	55 寸超窄边拼接屏：采用京东方 55“超窄边液晶屏，型号：ZUY-P550L。	12
		8.4	核心交换机：提供新华三技术有限公司生产以太网交换，型号：s5500v2-28C-E1。	1
		8.5	防火墙：提供新华三技术有限公司生产的 H3C SecPath F1000 系列防火墙。	1
		8.6	一体化支架：型号：ZUY-ZJ3612。	12
		8.7	大屏控制软件(ZUY-PK23Z1)。	1
9	一体化视频综合管理平台	9.1	一体化视频综合管理平台：采用海康卫视一体化视频综合管理平台，型号:lnfovision isceneic。	1
	操作电脑		品牌中文：联想 系列：启天 型号：M428-A158。	2
	配套线缆		配套线缆：	12

10	其他	10.1	语音讲解牌：设置语音讲解牌，讲解牌上有康巴什区全域全景图，有独立讲解内容的二维码。规格高2米宽1.3米。	50
		10.2	智慧旅游平台上，具有呈现康巴什区旅游集散中心的功能。用“VR全景”技术赋能康巴什区城市推广力的提升，打造城市名片。无论后台还是前端，都能通过导航、语音讲解、360°沉浸式观景模式展示康巴什区千面风采。	1
		10.3	在旅游地图选项中加入全域全景图并植入地图导航。	1
		10.4	平台能与各景区的电子票务系统对接，平台对各景区票务的预约情况进行监测，并形成报告和预警提示。	1
		10.5	相应购买的电子设备，均提供了厂商和型号。	
		10.6	具有呈现康巴什区旅游集散中心的功能。用“VR全景”技术赋能康巴什区城市推广力的提升，打造城市名片。无论后台还是前端，都能通过导航、语音讲解、360°沉浸式观景模式展示康巴什区千面风采。	1
		10.7	康巴什区各文博单位如博物馆、遗址、文物等进行智慧旅游线上720°展示。	1

		10.8	平台上设置“线上猜灯谜”功能。	1
		10.9	智慧旅游平台与康巴什区文化旅游微信公众号等线上平台对接，可通过微信公众号等多个接口对智慧旅游平台进行访问，可直接进入全域智慧旅游平台。	1