

内蒙古逸久鑫工程项目管理有限责任公司

竞争性磋商文件

运营服务项目

项目名称：鄂尔多斯市文化和旅游局采购“一机游鄂尔多斯”平台建设及

项目编号：ESZCS-C-F-210033

2021年05月

第一章 磋商邀请

内蒙古逸久鑫工程项目管理有限责任公司受鄂尔多斯市文化和旅游局委托，采用竞争性磋商方式组织采购“一机游鄂尔多斯”平台建设及运营服务项目。欢迎符合资格条件的供应商前来投标参加。

一.项目概述

1.名称与编号

项目名称：“一机游鄂尔多斯”平台建设及运营服务项目

批准文件编号：鄂财购备字(电子)[2021]00912号

采购文件编号：ESZCS-C-F-210033

2.内容及分包情况（技术规格、参数及要求）

| 包号 | 货物、服务和工程名称 | 采购要求 | 预算金额（元） |
|----|----------------------|--------|--------------|
| 1 | “一机游鄂尔多斯”平台建设及运营服务项目 | 详见磋商文件 | 2,750,000.00 |

二.供应商的资格要求

1. 供应商应符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件。

2. 到提交响应文件的截止时间，供应商未被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单。（以通过查询“信用中国”网站和“中国政府采购网”网站的信用记录内容为准。）

3. 其他资质要求：

合同包1（“一机游鄂尔多斯”平台建设及运营服务项目）：无

三.获取磋商文件的时间、地点、方式

获取磋商文件的期限：详见竞争性磋商公告；

获取磋商文件的地点：详见竞争性磋商公告；

获取磋商文件的方式：供应商可从内蒙古自治区政府采购网、内蒙古自治区公共资源交易网、鄂尔多斯市公共资源交易网查阅采购信息、预览磋商文件。登录内蒙古自治区政府采购网获取磋商文件。

其他要求：

本项目采用“不见面开标”模式进行开标（供应商人无需到达开标现场，开标当日在投标截止时间前登录“内蒙古自治区政府采购网--政府采购云平台”参加远程开标）。请供应商使用投标客户端严格按照磋商文件的相关要求制作和上传电子响应文件，并按照相关要求参加开标。

四.采购文件售价

本次采购文件的售价为 无 元人民币。

五.递交投标（响应）文件截止时间、开标时间及地点

递交投标（响应）文件截止时间：详见竞争性磋商公告

投标地点：详见竞争性磋商公告

开标时间：详见竞争性磋商公告

开标地点：详见竞争性磋商公告

六.联系方式

采购代理机构名称：内蒙古逸久鑫工程项目管理有限责任公司

地址：内蒙古自治区鄂尔多斯市鄂托克旗棋盘井镇草原路西竹涛小区二期1号商业楼6底商

联系人：内蒙古逸久鑫工程项目管理有限责任公司

联系电话：18686261967

账户名称：系统自动生成的缴交账户名称

开户行：详见供应商须知

账号：详见供应商须知

采购单位名称：鄂尔多斯市文化和旅游局

地址：鄂尔多斯市康巴什区

联系人：刘瑞

联系电话：0477-8588793

内蒙古逸久鑫工程项目管理有限责任公司

第二章 供应商须知

一.前附表

| 序号 | 条款名称 | 内容及要求 |
|----|----------------------------|---|
| 1 | 分包情况 | 共1包 |
| 2 | 采购方式 | 竞争性磋商 |
| 3 | 开标方式 | 不见面开标 |
| 4 | 评标方式 | 现场网上评标 |
| 5 | 是否专门面向中小企业采购 | 合同包1（“一机游鄂尔多斯”平台建设及运营服务项目）：否 |
| 6 | 评标办法 | 综合评分法 |
| 7 | 获取磋商文件时间 (同磋商文件提供期限) | 详见磋商公告 |
| 8 | 保证金缴纳截止时间 (同递交响应文件截止时间) | 详见磋商公告 |
| 9 | 电子响应文件递交 | 电子响应文件在投标截止时间前递交至内蒙古自治区政府采购网--政府采购云平台 |
| 10 | 响应文件数量 | (1) 加密的电子响应文件 1 份（需在投标截止时间前上传至“内蒙古自治区政府采购网--政府采购云平台”） |

| | | |
|----|------------|--|
| 11 | 供应商确定 | 采购人按照评审报告中推荐的成交候选人确定中标（成交）人。 |
| 12 | 备选方案 | 不允许 |
| 13 | 联合体投标 | 包1： 不接受 |
| 14 | 采购代理机构代理费用 | 收取 |
| 15 | 代理费用收取方式 | 向中标/成交供应商收取 |
| 16 | 投标保证金 | <p>本采购项目采用“虚拟子账户”方式收退投标保证金，请供应商按照本磋商文件的相关要求进行缴纳。</p> <p>同时，本项目允许供应商按照相关法律法规自主选择以支票、汇票、本票、保函等非现金形式缴纳保证金。选择非“虚拟子账户”进行保证金缴纳的，供应商应当在响应文件中附相关证明材料，同时在开标现场提供证明材料原件。</p> <p>备注：若本项目采用远程不见面开标，请将相关证明材料原件扫描添加至响应文件中。</p> <p>“一机游鄂尔多斯”平台建设及运营服务项目：保证金人民币：0.00元整。</p> <p>开户单位：系统自动生成的缴交账户名称。</p> <p>开户银行：供应商在内蒙古自治区政府采购网--政府采购云平台获取磋商文件后，根据其提示自行选择要缴纳的投标保证金银行。</p> <p>银行账号：内蒙古自治区政府采购网根据供应商选择的投标保证金银行，以合同包为单位，自动生成供应商所投合同包的缴纳银行账号（即多个合同包将对应生成多个缴纳账号）。供应商应按照所投合同包的投标保证金要求，缴纳相应的投标保证金。</p> <p>特别提示：</p> <p>1、供应商应认真核对账户信息，将投标保证金足额汇入以上账户，并自行承担因汇错投标保证金而产生的一切后果。</p> <p>2、供应商在转账或电汇的凭证上应按照以下格式注明，以便核对：“（招标编号：***、合同包：***）的投标保证金”。</p> <p>3、投标保证金缴纳、退还联系人：0477-8398645</p> <p>4、咨询电话：</p> <p>鄂尔多斯银行：18604779160</p> |

| | | |
|----|-------------------|---|
| 17 | 电子招投标 | <p>各供应商应当在投标截止时间前上传加密的电子响应文件至“内蒙古自治区政府采购网--政府采购云平台”，未在投标截止时间前上传电子响应文件的，视为自动放弃投标。供应商因系统或网络问题无法上传电子响应文件时，请在工作时间及时拨打联系电话0477-8581669 0477-8398623。</p> <p>不见面开标（远程开标）：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 项目采用不见面开标（网上开标），如在开标过程中出现意外情况导致无法继续进行电子开标时，将会由开标负责人视情况来决定是否允许供应商导入非加密电子响应文件继续开标。本项目采用电子评标（网上评标），只对通过开标环节验证的电子响应文件进行评审。 2. 电子响应文件是指通过投标客户端编制，在电子响应文件中，涉及“加盖公章”的内容应使用单位电子公章完成。加密后，成功上传至内蒙古自治区政府采购网--政府采购云平台的最终版指定格式电子响应文件。 3. 使用投标客户端，经过编制、签章，在生成加密响应文件时，会同时生成非加密响应文件，供应商请自行留存。 4. 供应商的法定代表人或其授权代表应当按照本采购公告载明的时间和模式等要求参加开标，在开标时间前30分钟，应当提前登录开标系统进行签到，填写联系人姓名与联系号码。 5. 开标时供应商应当使用 CA 锁在开始解密后30分钟内完成响应文件在线解密，若出现系统异常情况，工作人员可适当延长解密时长。（请各供应商在参加开标以前自行对使用电脑的网络环境、驱动安装、客户端安装以及CA锁的有效性等进行检测，保证可以正常使用。具体环境要求详见操作手册） 6. 开标时出现下列情况的，将视为逾期送达或者未按照磋商文件要求密封的响应文件，采购人、采购代理机构应当视为投标无效处理。 <ol style="list-style-type: none"> （1） 供应商未按谈判文件要求参加远程开标会的； （2） 供应商未在规定时间内完成电子响应文件在线解密； （3） 经检查数字证书无效的响应文件； （4） 供应商自身原因造成电子响应文件未能解密的。 7. 供应商必须保证在规定时间内完成项目已投标标段的电子响应文件解密。 8. 本项目采用远程磋商的方式进行磋商，供应商的法定代表人或其授权代表应当按照磋商小组确定的时间和顺序进行磋商。磋商小组或工作人员按照供应商所登记的联系人和联系电话通知磋商时间或磋商的有关事项，若无法取得联系或未在规定时间内进行应答或报价的，将视为其自动放弃，按无效投标处理。（请各供应商在参加磋商和报价以前自行对使用电脑的网络环境、驱动安装、客户端安装以及CA证书的有效性等进行检测，保证可以正式使用。具体环境要求详见操作手册（内蒙古自治区政府采购网--政采业务指南）） |
| 18 | 电子响应文件 签字、盖章要求 | <p>应按照第七章“响应文件格式”要求，使用单位电子签章（CA）进行签字、加盖公章。</p> <p>说明：若涉及到授权代表签字的可将文件签字页先进行签字、扫描后导入加密电子响应文件或签字处使用电脑打字输入。</p> |
| 19 | 投标客户端 | <p>投标客户端需要自行登录“内蒙古自治区政府采购网--政府采购云平台”下载。</p> |
| 20 | 有效供应商家数 | <p>包1： 3</p> <p>此数约定了开标与评标过程中的最低有效供应商家数，当家数不足时项目将不得开标、评标或直接废标；文件中其他描述若与此规定矛盾以此为准。</p> |

| | | |
|----|------|--------------------------------|
| 21 | 报价形式 | 合同包1 (“一机游鄂尔多斯”平台建设及运营服务项目):总价 |
|----|------|--------------------------------|

二.投标须知

1.投标方式

1.1 投标方式采用网上投标，流程如下：

供应商须在内蒙古自治区政府采购网（<http://www.ccgp-neimenggu.gov.cn>）供应商库填写相关信息后方可进行网上投标操作，在线办理CA证书手续登陆“内蒙古自治区政府采购”官网，查看“全区政府采购数字证书互联互通统一安全认证体系CA厂商征集结果公示（<http://www.nmcp.gov.cn/2020/08/102848.html>）”，可按照公示最下方附件指导及时办理CA数字证书。

登录内蒙古自治区政府采购网门户网站（<http://www.ccgp-neimenggu.gov.cn>）页面，点击“政府采购云平台”，输入登录“账号”、“密码”、“验证码”；登录完成点击右边“执行交易”进入网上投标页面，点击“应标”二级菜单“项目投标”从待投标列表中选择投标项目，点击“获取采购文件”按钮进入获取采购文件页面，要进行投标的包号填写“联系人”、“联系人联系号码”等信息点击“确认投标”按钮。

通过内蒙古自治区政府采购网（<http://www.ccgp-neimenggu.gov.cn>）获取所投项目磋商文件，并按照本磋商文件的要求制作、上传电子响应文件。

同时，满足本磋商文件关于投标的其他要求后，方可完成投标。

1.2 缴纳投标保证金（如有）。本采购项目采用“虚拟子账号”形式收退投标保证金，每一个供应商在所投的每一项目下合同包会对每一家银行自动生成一个账号，称为“虚拟子账号”。在进行投标信息确认后，应通过应标管理-已投标的项目，选择缴纳银行并获取对应不同包的缴纳金额以及虚拟子账号信息，并在开标时间前，通过转账至上述账号中，付款人名称必须为投标单位全称且与投标信息一致。

若出现账号缴纳不一致、缴纳金额与供应商须知前附表规定的金额不一致或缴纳时间超过开标时间，将导致保证金缴纳失败。

1.3 查看投标状况。通过应标管理-已投标的项目可查看已投标项目信息。

2.特别提示：

2.1 由于投标保证金到账需要一定时间，请供应商在投标截止前及早缴纳。

三.说明

1.总则

本磋商文件依据《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》和《政府采购竞争性磋商采购方式管理暂行办法》（财库〔2014〕214号）及国家和自治区有关法律、法规、规章制度编制。

供应商应仔细阅读本项目信息公告及磋商文件的所有内容（包括变更、补充、澄清以及修改等，且均为磋商文件的组成部分），按照磋商文件要求以及格式编制响应文件，并保证其真实性，否则一切后果自负。

本次竞争性磋商项目，是以磋商公告的方式邀请非特定的供应商参加投标。

2.适用范围

本磋商文件仅适用于本次竞争性磋商公告中所涉及的项目和内容。

3.投标费用

供应商应承担所有与准备和参加投标有关的费用。不论投标结果如何，采购代理机构和采购人均无义务和责任承担相关费用。

4.当事人

4.1 “采购人”是指依法进行政府采购的国家机关、事业单位、团体组织。本磋商文件的采购人特指（采购单位名称）。

4.2 “采购代理机构”是指本次招标采购项目活动组织方。本采购文件的采购代理机构特指本项目采购单位。

4.3 “供应商”是指向采购人提供货物、工程或者服务的法人、其他组织或者自然人。

4.4 “磋商小组”是指根据《中华人民共和国政府采购法》等法律法规规定，由采购人代表和有关专家组成以确定成交供应商或者推荐成交候选人的临时组织。

4.5 “供应商”是指经磋商小组评审确定的对磋商文件做出实质性响应，取得与采购人签订合同资格的供应商。

5.合格的供应商

5.1 符合本磋商文件规定的资格要求，并按照要求提供相关证明材料。

5.2 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的政府采购活动。

5.3 为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参加该采购项目的其他采购活动。

6.以联合体形式投标的，应符合以下规定：

6.1 联合体各方应签订联合体协议书，明确联合体牵头人和各方权利义务，并作为响应文件组成部分。

6.2 联合体各方均应当具备政府采购法第二十二条规定的条件，并在响应文件中提供联合体各方的相关证明材料。

6.3 联合体成员存在不良信用记录的，视同联合体存在不良信用记录。

6.4 联合体各方中至少应当有一方符合采购人规定的资格要求。由同一资质条件的供应商组成的联合体，应当按照资质等级较低的供应商确定联合体资质等级。

6.5 联合体各方不得再以自己名义单独在同一项目中投标，也不得组成新的联合体参加同一项目投标。

6.6 联合体各方应当共同与采购人签订采购合同，就合同约定的事项对采购人承担连带责任。

6.7 投标时，应以联合体协议中确定的主体方名义投标，以主体方名义缴纳投标保证金，对联合体各方均具有约束力。

7.语言文字以及度量衡单位

7.1 所有文件使用的语言文字为简体中文。专用术语使用外文的，应附有简体中文注释，否则视为无效

7.2 所有计量均采用中国法定的计量单位。

7.3 所有报价一律使用人民币，货币单位：元。

8.现场踏勘

8.1 磋商文件规定组织踏勘现场的，采购人按磋商文件规定的时间、地点组织供应商踏勘项目现场。

8.2 供应商自行承担踏勘现场发生的责任、风险和自身费用。

8.3 采购人在踏勘现场中介绍的资料和数据等，不构成对磋商文件的修改或不作为供应商编制响应文件的依据。

9.其他条款

无论中标与否供应商递交的响应文件均不予退还。

四.磋商文件的澄清或者修改

提交首次响应文件截止之日前，采购人、采购代理机构或者磋商小组可以对已发出的磋商文件进行必要的澄清或者修改，澄清或者修改的内容作为磋商文件的组成部分。澄清或者修改的内容可能影响响应文件编制的，采购人、采购代理机构应当在提交首次响应文件截止时间至少5日前；不足5日的，采购人、采购代理机构应当顺延提交首次响应文件截止时间。同时在“内蒙古自治区政府采购网”、“内蒙古自治区公共资源交易网”、和“鄂尔多斯市公共资源交易网”上发布澄清或者变更公告进行通知。澄清或者变更公告的内容为磋商文件的组成部分，供应商应自行上网查询，采购人或采购代理机构不承担供应商未及时关注相关信息的责任。

五.响应文件

1.响应文件的构成

响应文件应按照磋商文件第七章“响应文件格式”进行编写（可以增加附页），作为响应文件的组成部分。

2.投标报价

2.1 供应商应按照“第四章采购内容与要求”的需求内容、责任范围以及合同条款进行报价。并按“开标一览表”和“分项报价明细表”规定的格式报出总价和分项价格。投标总价中不得包含磋商文件要求以外的内容，否则，在评审时不予核减。

2.2 投标报价包括本项目采购需求和投入使用的所有费用，如主件、标准附件、备品备件、施工、服务、专用工具、安装、调试、检验、培训、运输、保险、税款等。

2.3 投标报价不得有选择性报价和附有条件的报价。

2.4 对报价的计算错误按以下原则修正：

(1) 响应文件中开标一览表（报价表）内容与响应文件中相应内容不一致的，以开标一览表（报价表）为准；

(2) 大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；

(3) 单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表的总价为准，并修改单价。

注：修正后的报价供应商应当采用书面形式，并加盖公章，或者由法定代表人或其授权的代表签字确认后产生约束力，但不得超出响应文件的范围或者改变响应文件的实质性内容，供应商不确认的，其投标无效。

4.投标保证金

4.1 投标保证金的缴纳

供应商在提交响应文件的同时，应按供应商须知前附表规定的金额、开户银行、行号、开户单位、账号和磋商文件本章“投标须知”规定的投标保证金缴纳要求递交投标保证金，并作为其响应文件的组成部分。

4.2 投标保证金的退还：

(1) 供应商在投标截止时间前放弃投标的，自所投合同包结果公告发出后5个工作日内退还，但因供应商自身原因导致无法及时退还的除外；

(2) 未成交供应商投标保证金，自成交通知书发出之日起5个工作日内退还；

(3) 成交供应商投标保证金，自政府采购合同签订之日起5个工作日内退还。

4.3 有下列情形之一的，投标保证金将不予退还：

(1) 中标后，无正当理由放弃中标资格；

(2) 中标后，无正当理由不与磋商人签订合同；

(3) 在签订合同时，向磋商人提出附加条件；

(4) 不按照磋商文件要求提交履约保证金；

(5) 要求修改、补充和撤销响应文件的实质性内容；

(6) 要求更改磋商文件和成交结果公告的实质性内容；

(7) 法律法规和磋商文件规定的其他情形。

5.响应文件的修改和撤回

供应商在提交响应截止时间前，可以对所递交的响应文件进行补充、修改或者撤回。补充、修改的内容旁签署（法人或授权委托人签署）、盖章、密封和上传至系统后生效，并作为响应文件的组成部分。

在提交响应文件截止时间后到磋商文件规定的投标有效期终止之前，供应商不得补充、修改、替代或者撤回其响应文件。

6.响应文件的递交

在磋商文件要求提交响应文件的截止时间之后送达或上传的响应文件，为无效响应文件，采购单位或采购代理机构拒收。采购人、采购代理机构对误投或未按规定时间、地点进行投标的概不负责。

7.样品（演示）

7.1 磋商文件规定供应商提交样品的，样品属于响应文件的组成部分。样品的生产、运输、安装、保全等一切费用由供应商自理。

7.2开标前, 供应商应将样品送达至指定地点, 并按要求摆放并做好展示。若需要现场演示的, 供应商应提前做好演示准备(包括演示设备)。

7.3评审结束后, 供应商与采购人共同清点、检查和密封样品, 由供应商送至采购人指定地点封存。未成交供应商将样品自行带回。

六.开标、评审、结果公告、成交通知书发放

1.开标程序

1.1主持人按下列程序进行开标:

(1) 宣布开标纪律;

(2) 宣布开标会议相关人员姓名;

(3) 供应商对已提交的加密文件进行解密, 由采购人或者采购代理机构工作人员当众宣布供应商名称和磋商文件规定的需要宣布的其他内容(以开标一览表要求为准)

(4) 参加开标会议人员对开标情况确认;

(5) 开标结束, 响应文件移交磋商小组。

1.2开标异议

供应商代表对开标过程和开标记录有疑义, 以及认为采购人、采购代理机构相关工作人员有需要回避的情形的, 应当当场提出询问或者回避申请, 开标会议结束后不再接受相关询问、质疑或者回避申请。

1.3备注说明:

1.3.1若本项目采用不见面开标, 开标时供应商使用 CA证书参与远程响应文件解密。供应商用于解密的 CA证书应为该响应文件生成加密、上传的同一把 CA证书。

1.3.2若本项目采用不见面开标, 供应商在开标时间前30分钟, 应当提前登录开标系统进行签到, 填写联系人姓名与联系号码; 在系统约定时间内使用 CA证书签到以及解密, 未成功签到或未成功解密的视为其无效投标。

1.3.3供应商对不见面开标过程和开标记录有疑义, 应在开标系统规定时间内在不见面开标室提出异议, 采购代理机构在网上开标系统中进行查看及回复。开标会议结束后不再接受相关询问、质疑或者回避申请。

2.评审(详见第六章)

3.结果公告

供应商确定后, 采购代理机构将在内蒙古自治区政府采购网、内蒙古自治区公共资源交易网和鄂尔多斯市公共资源交易网上发布成交结果公告, 同时将成交结果以公告形式通知未成交的供应商, 成交结果公告期为 1 个工作日。

项目废标后, 采购代理机构将在内蒙古自治区政府采购网、内蒙古自治区公共资源交易网和鄂尔多斯市公共资源交易网上发布废标公告, 废标结果公告期为 1 个工作日。

4.成交通知书发放

发布成交结果的同时, 供应商可自行登录“内蒙古自治区政府采购网--政府采购云平台”打印成交通知书, 成交通知书是合同的组成部分, 成交通知书对采购人和成交供应商具有同等法律效力。

成交通知书发出后, 采购人不得违法改变成交结果, 供应商无正当理由不得放弃成交。

七.询问、质疑与投诉

1.询问

供应商对政府采购活动事项有疑问的, 可以向采购人或采购代理机构提出询问, 采购人或采购代理机构应当在3个工作日内做出答复, 但答复的内容不得涉及商业秘密。供应商提出的询问超出采购人对采购代理机构委托授权范围的, 采购代理机构应当告知其向采购人提出。

为了使提出的询问事项在规定时间内得到有效回复, 询问采用实名制, 询问内容以书面材料的形式亲自递交到采购代理机构, 正式受理后方可生效, 否则, 为无效询问。

2.质疑

2.1供应商认为采购文件、采购过程和成交、成交结果使自己的权益受到损害的, 可以在知道或者应知其权益受到损害之日起七个工作日内, 以书面形式向采购人提出质疑。

供应商在法定质疑期内应当一次性提出针对同一采购程序环节的质疑。

提出质疑的供应商应当是参与所质疑项目采购活动的供应商。

潜在供应商已依法获取其可质疑的采购文件的, 可以对该文件提出质疑。对采购文件提出质疑的, 应当在获取采购文件或者采购文件公告期限届满之日起7个工作日内提出。

2.2采购人应当在收到供应商的书面质疑后七个工作日内作出答复, 并以书面形式通知质疑供应商和其他有关供应商, 但答复的内容不得涉及商业秘密。

2.3询问或者质疑事项可能影响成交结果的, 采购人应当暂停签订合同, 已经签订合同的, 应当中止履行合同。

2.4供应商提出质疑应当提交质疑函和必要的证明材料。质疑函应当包括下列内容:

(一) 供应商的姓名或者名称、地址、邮编、联系人及联系电话;

(二) 质疑项目的名称、编号;

(三) 具体、明确的质疑事项和与质疑事项相关的请求;

(四) 事实依据;

(五) 必要的法律依据;

(六) 提出质疑的日期。

注: 对磋商文件质疑的, 还需提供已依法获取其可质疑的采购文件的证明材料(在供应商系统中自行截图)。

供应商为自然人的, 应当由本人签字; 供应商为法人或者其他组织的, 应当由法定代表人、主要负责人, 或者其授权代表签字或者盖章, 并加盖公章。

供应商可以授权代表进行质疑，且应当提交供应商签署的授权委托书。其授权委托书应当载明代理人的姓名或者名称、代理事项、具体权限、期限和相关事项。

2.5 供应商在提出质疑时，请严格按照相关法律法规及质疑函范本要求提出和制作，否则，自行承担相关不利后果。

对捏造事实，提供虚假材料或者以非法手段取得证明材料进行恶意质疑的，一经查实，将上报监督部门，并给以相应处罚。

2.6 接收质疑函的方式：为了使提出的质疑事项在规定时间内得到有效答复、处理，质疑采用实名制，且由法定代表人或授权代表亲自递交至采购人或采购代理机构，正式受理后方可生效。

联系部门：采购人、采购代理机构（详见第一章 磋商邀请）。

联系电话：采购人、采购代理机构（详见第一章 磋商邀请）。

通讯地址：采购人、采购代理机构（详见第一章 磋商邀请）。

3. 投诉

质疑人对采购人、采购代理机构的答复不满意或者采购人、采购代理机构未在规定的时间内做出书面答复的，可以在答复期满后十五个工作日内向监督部门进行投诉。投诉程序按《政府采购法》及相关规定执行。

供应商投诉的事项不得超出已质疑事项的范围。

第三章 合同与验收

一.合同要求修改

1.一般要求

1.1采购人应当自中标通知书发出之日起30日内，按照磋商文件和成交供应商响应文件的规定，与成交供应商签订书面合同。所签订的合同不得对磋商文件确定的事项和成交供应商响应文件作实质性修改。

合同签订双方不得提出任何不合理的要求作为签订合同的条件。

1.2政府采购合同应当包括采购人与成交供应商的名称和住所、标的、数量、质量、价款或者报酬、履行期限及地点和方式、验收要求、违约责任、解决争议的方法等内容。

1.3采购人与成交供应商应当根据合同的约定依法履行合同义务。

政府采购合同的履行、违约责任和解决争议的方法等适用《中华人民共和国民法典》。

政府采购合同的双方当事人不得擅自变更、中止或者终止合同。

1.4拒绝签订采购合同的按照相关规定处理，并承担相应法律责任。

1.5采购人应当自政府采购合同签订之日起2个工作日内，将政府采购合同在省级以上人民政府财政部门指定的媒体上公告，但政府采购合同中涉及国家秘密、商业秘密的内容除外。

2. 合同格式及内容

2.1具体格式见本磋商文件后附拟签订的《合同文本》（部分合同条款），响应文件中可以不提供《合同文本》。

2.2《合同文本》的内容可以根据《民法典》和合同签订双方的实际要求进行修改，但不得改变范本中的实质性内容。

二.验收

成交供应商在供货、工程竣工或服务结束后，采购人应及时组织验收，并按照磋商文件、响应文件及合同约定填写验收单。

政府采购合同（合同文本）

甲方：***（填写采购单位）

地址（详细地址）：

乙方：***（填写成交供应商）

地址（详细地址）：

合同号：（填写签订合同一次性告知书中合同号）

根据《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国民法典》等相关法律法规，甲、乙双方就（填写项目名称）（政府采购项目编号、备案编号：），经平等自愿协商一致达成合同如下：

一、合同文件

本合同所附下列文件是构成本合同不可分割的部分：

- 1、合同格式以及合同条款
- 2、成交结果公告及成交通知书
- 3、磋商文件
- 4、响应文件
- 5、变更合同

二、本合同所提供的标的物、数量及规格等详见成交结果公告及后附清单。

三、合同金额

合同金额为人民币 万元，大写：

四、付款方式及时间

***（见磋商文件第四章）

五、交货安装

交货时间：

交货地点：

六、质量

乙方提供的标的物应符合国家相关质量验收标准，且能够提供相关权威部门出具的产品质量检测报告；提供的相关服务符合国家（或行业）规定标准。

七、包装

标的物的包装应按照国家或者行业主管部门的技术规定执行，国家或业务主管部门无技术规定的，应当按双方约定采取足以保护标的物安全、完好的包装方式。

八、运输要求

（一）运输方式及线路：

（二）运输及相关费用由乙方承担。

九、知识产权

乙方应保证甲方在中国境内使用标的物或标的物的任何一部分时，免受第三方提出的侵犯其知识产权的诉讼。

十、验收

（一）乙方将标的物送达至甲方指定的地点后，由甲乙双方及第三方（如有）一同验收并签字确认。

（二）对标的物的质量问题，甲方应在发现后向乙方提出书面异议，乙方在接到书面异议后，应当在 日内负责处理。甲方逾期提出的，对所交标的物视为符合合同的规定。如果乙方在响应文件及谈判过程中做出的书面说明及承诺中，有明确质量保证期的，适用质量保证期。

（三）经双方共同验收，标的物达不到质量或规格要求的，甲方可以拒收，并可解除合同且不承担任何法律责任，

十一、售后服务

（一）乙方应按磋商文件、响应文件及乙方在谈判过程中做出的书面说明或承诺提供及时、快速、优质的售后服务。

（二）其他售后服务内容：（响应文件售后承诺等）

十二、违约责任

（一）乙方逾期交付标的物、甲方逾期付款，按日承担违约部分合同金额 的违约金。

（二）其他违约责任以相关法律法规规定为准，无相关规定的，双方协商解决。

十三、不可抗力条款

因不可抗力致使一方不能及时或完全履行合同的，应及时通知另一方，双方互不承担责任，并在 天内提供有关不可抗力的相关证明。合同未履行部分是否继续履行、如何履行等问题，双方协商解决。

十四、争议的解决方式

合同发生纠纷时，双方应协商解决，协商不成可以采用下列方式解决：

（一）提交 仲裁委员会仲裁。

（二）向 人民法院起诉。

十五、合同保存

合同文本一式五份，采购单位、供应商、政府采购监管部门、采购代理机构、国库支付执行机构各一份，自双方签订之日起生效。

十六、合同未尽事宜，双方另行签订补充协议，补充协议是合同的组成部分。

甲方：（章）
采购方法人代表：（签字）
开户银行：
帐号：
联系电话：

乙方：（章）
供应商法人代表：（签字）
开户银行：
帐号：
联系电话：
签订时间 年 月 日

附表：标的物清单（主要技术指标需与响应文件相一致）（工程类的附工程量清单等）

| 名称 | 品牌、规格、标准/主要服务内容 | 产地 | 数量 | 单位 | 单价 (元) | 金额 (元) |
|---------------|-----------------|----|----|----|-----------|-----------|
| ** | ** | ** | ** | ** | ** | ** |
| | | | | | | |
| | | | | | | |
| | | | | | | |
| | | | | | | |
| 合计：人民币大写：**元整 | | | | | | ¥：** |

第四章 采购内容与技术要求

一. 项目概况：

为进一步深化“互联网+”与文化、旅游、政务服务、监管执法等领域的深度融合，打造资源整合、产品创新、智慧服务、宣传营销、消费服务“五位一体”的综合应用平台，助力文旅深度融合，进一步提升我市文旅产业的服务与管理水平，打造智慧文旅新形象、新品牌，通过整合“鄂尔多斯智慧文化旅游公共服务平台”及“鄂尔多斯文化云”资源，实施“一机游鄂尔多斯”平台建设及运营服务项目。

项目内容：整合“鄂尔多斯智慧文化旅游公共服务平台”“鄂尔多斯文化云”平台资源，建设形成“一机游鄂尔多斯”（云游鄂尔多斯）平台，打造公共服务、文化展示、信息发布、在线商城等功能，并通过PC、微信端、小程序等终端个性化设计，为用户提供便捷的文旅服务在线渠道，实现“一部手机游鄂尔多斯”。项目主要包括平台建设，技术维护及平台整体运营两部分，其中平台建设包含但不限于对现有基础平台的删减、功能优化等。

合同包1（“一机游鄂尔多斯”平台建设及运营服务项目）

1.主要商务要求

| | |
|---------|---|
| 标的提供的时间 | 合同签订之日起1年期交货 |
| 标的提供的地点 | 采购人指定地点。 |
| 投标有效期 | 从提交投标文件的截止之日起90日历天 |
| 付款方式 | 1期：支付比例30%，合同签订15个工作日内，支付合同总金额的30%； 2期：支付比例40%，项目平台建设结束，完成“试运行”，支付合同总金额的40%； 3期：支付比例30%，项目满一年，验收合格支付30%。 |
| 验收要求 | 1期：项目验收要求：项目验收工作由包括采购人、专家和投标人等在内的项目验收小组来完成，具体成员和组织形式由采购人确定。验收标准原则上应以招标文件为依据，投标人应给出合理可操作的验收方案，验收方案包括软件平台验收方案及运营服务验收方案。年度运营指标为本项目的验收依据之一，投标人应针对年度运营指标制定详细的验收方案，包括运营指标达成情况分析、运营指标达成证明材料。1、投标人取得具有相关资质的第三方检测机构出具的测试报告后，向采购人提交项目验收申请，采购人组织专家委员会进行验收。 2、如系统验收不合格，投标人应负责修改系统，并在达到验收条件时，再次向采购人提出书面验收申请。因投标人原因导致系统验收不合格产生的延期及其它系统建设工作成本，由投标人承担。 |
| 履约保证金 | 不收取 |
| 其他 | |

2.技术标准与要求

| 序号 | 核心产品 （“△”） | 品目名称 | 标的名称 | 单位 | 数量 | 分项预算单价 （元） | 分项预算总价 （元） | 中小企业采购预留份额 | 所属行业 | 招标技术要求 |
|----|---------------|--------|--------|----|------|---------------|---------------|------------|------|--------|
| 1 | | 平台运营服务 | 平台运营服务 | 包 | 1.00 | 2,750,000.00 | 2,750,000.00 | 否 | - | 详见附表一 |

附表一：平台运营服务

| 参数性质 | 序号 | 具体技术(参数)要求 |
|------|----|---|
| | 1 | 一机游项目平台建设及优化 |
| | 2 | “一机游鄂尔多斯”平台建设及优化：通过大数据、AR、VR等创新技术运用，主要实现公共服务、文旅消费、信息发布、宣传营销、在线商城等功能，并通过基于PC端、微信、小程序等终端设计，为用户提供个性化、便捷化的文旅服务在线入口。 |

| | | |
|---|----|--|
| ★ | 3 | 公共服务功能包括但不限于：文化活动、惠民活动、消费活动、景区分时预约、场馆分时预约、非遗传承及展示、文化场馆、文博单位展示及查询、文物展示及查询、剧院及影院查询、厕所定位及查询、找车位、查交通（公交线路及班次、火车信息、航班信息、城区共享单车、出租车及旅行租车业务）、天气服务、旅行社查询、导游员展示与查询、客服热线（咨询热线、投诉热线）、鄂尔多斯健康码、同城图书借阅、一图文旅、全景展示、智慧导游导览、鄂尔多斯文化云、在线文化培训、研学旅游线路产品及线路查询、旗区目的地链接等。 |
| ★ | 4 | 在线文旅消费功能包括但不限于：景区预订订单、文博场馆预订订单、住宿预订订单（酒店、民宿）、乡村旅游预订订单、精品推荐线路预订订单、电影购票及剧场演出预订订单、文创产品订单、土特产品订单、特色美食及周边餐饮订单、消费补贴等，以及对客服务的个人注册、实名认证、商品订购及退订等功能。 |
| | 5 | 信息发布功能包括但不限于：系统公告、推文管理、素材管理、广告管理、文章管理、栏目管理、评论管理、关键字管理、敏感字管理、专题管理、信息采集、信息检索、线上活动发布、信息发布审批、活动日历数据源对接等。 |
| ★ | 6 | 宣传营销功能包括但不限于：出行攻略、民族风情展示、红色文化展示、乡村旅游、其他特色文旅资源展示、精品线路宣传推广、文旅产品宣传推广、节事活动宣传推广、平台宣传推广等。 |
| | 7 | 在线商城功能包括但不限于：综合管理后台，如产品的新增、上架、下架、编辑、删除、推荐等；订单管理，如筛选检索、发货、退货、支付验证、取消订单、删除订单等；内容管理，如发布资讯、评论回复等。管理回复、精选、屏蔽等操作； 用户管理，如用户账号相关设置，用户、权限、用户组、角色等数据管理，如销售数据、板块点击数据、注册用户数据、用户年龄数据、性别数据、客源地数据等多种数据，形成数据看板。商户后台管理如查看订单、在线核销等；分销体系、支付体系、票务系统对接。 |
| ★ | 8 | 平台需满足如下性能要求：平台每秒钟处理的request/事务量≥5000；平台支持5000个并发用户同时使用；平台页面的平均响应时间≤50毫秒。 |
| | 9 | 供应商需了解文化和旅游行业，充分理解本项目的建设内容及平台功能，保证所开发平台可以满足项目的预期定位和目标。 |
| | 10 | 从平台建设内容与发展等多角度设计平台整体架构，保证平台架构的稳定性，避免大量加载平台信息出现崩溃、卡死等不稳定现象。平台应具有扩展性，保证平台能够不断满足文旅消费需求变化所引起的应用，同时在性能上满足鄂尔多斯文旅的发展需要。平台运用大数据、人工智能（AI）等创新技术，提高平台运营能力与用户满意度。 |
| | 11 | 平台建设过程中需考虑信息安全、支付安全等安全性设计，通过引入先进的加密技术保障平台的信息安全，避免出现如平台操作信息外泄、用户资金账户异常等安全问题。 |
| | 12 | 要求投标人有完善的项目过程管理体系。 |
| | 13 | 项目运营服务 |
| | 14 | 采用“政府+市场”的常态运营机制，强调文旅主管部门过程监管的同时，充分运用市场化机制的运营能力，确保线上线下一体化，实现文旅综合监管机制和“互联网+智慧文旅”的创新。 |
| ★ | 15 | 对投标人的基本要求 1、具有文旅产品或文旅平台的开发运营经验； 2、具有意识形态把握能力，确保平台运营工作中不发生反动、分裂等违法违规的行为出现，维护政府公信力； 3、具有项目运营分析能力，严格按照财政资金的管理要求，满足财政资金的延伸审计要求。 |

| | | |
|---|----|--|
| | 16 | 综合运营能力： 1、必须有成熟的运营思路，并体现出与传统OTA平台运营模式的差异，准确把握当前鄂尔多斯市文旅和旅游行业发展中的困境和难点，提出成熟的运营思路和方案，为采购人提供专业化、个性化、可操作性的运营服务； 2、具有先进的运营理念，能够结合“十四五”规划对文化和旅游发展的需求，以及全市文化和旅游发展目标，剖析文化和旅游行业服务的预期发展，保证该项目在全区同类项目中先进性； 3、必须具备丰富的运营经验，能够在运营过程中提供丰富的产品和服务，满足公众和游客不同的个性化需求，通过平台的运营能够提升当地文旅产品的体验感及竞争力，体现鄂尔多斯智慧文旅平台的特色； 4、必须拥有较强的宣传推广能力，能够在运营过程中为旅游目的地提升品牌效应； 5、对本项目资金的使用有明确的规划，能够从财务角度作出合理的分析，保障项目资金使用合法、合规，同时可以使资金利用最大化； 6、具备完整的运营思路和方案，综合考虑运营过程中所涉及的人、财、物及信息资源，对运营过程中可能存在的突发问题提供可行的应急机制。 7、必须具有文化消费补贴项目设计、运营能力，且能够准确把握鄂尔多斯市文旅消费需求，制定针对市民及游客的文化消费补贴模式，且严格按照补贴政策对相关财政资金进行管理，保证补贴可以有效的刺激文旅产业消费。 |
| ★ | 17 | 产品研发管理能力：平台推介的文旅产品至少包括鄂尔多斯市3A及以上景区、博物馆、文化演出场所、特色酒店民宿、星级酒店、星级农牧家乐、旅行社、精品线路等；能够为游客提供适销对路的旅游组合产品，提升游客满意度。 |
| | 18 | 产品质量管理能力：通过严格管理产品的上架、下架流程，以保证游客所购买产品的质量，为游客提供周到的售后服务。 |
| | 19 | 宣传推广引流：包括多媒体、多渠道举办推广活动能力（如线下宣传推广活动、线上平台直播活动等）、跨业态的合作推广能力。通过“线上+线下”的模式，针对不同的用户人群进行推广引流，要求推广引流方案成熟可落地，合作渠道丰富有一定知名度，能够有效地打响平台知名度，扩大平台影响力，实现平台用户、消费转化的增加。举行的宣传推广活动必须覆盖全市所有旗区。 |
| | 20 | 运营管理能力：必须具有较强的运营管理能力，能够针对日常运营服务、信息发布时效、运营团队等各方面进行专业的管理。 |
| ★ | 21 | 财务分析能力：必须组织专业财务团队对平台的营收进行专业的财务分析，对平台运营投入测算、合理预测平台发展趋势，保证平台稳定运行，能够为采购人提供相关的决策分析支撑。 |
| | 22 | 运营指标评估分析能力：必须对平台的运营指标具有完整的评估分析体系，能够对运营的过程进行绩效量化，通过绩效指标的量化评估，反向指导运营服务的不断优化更新，为平台的服务“提质”。 |
| | 23 | 文旅运营创新能力：具有先进的技术创新思路，在平台设计中运用大数据、AI等新技术，提高平台的服务水平；同时，投标人应具有文旅项目的运营创新能力，在文旅项目推广运营过程中宣传时代主旋律，创新文旅新产品，引领时代新潮流。 |
| | 24 | 公共服务对接：具备在平台建设中对接自治区文旅公共服务平台，以及按照呼包鄂协同发展要求，对接呼和浩特市、包头同类公共服务平台的能力，提高平台的公共服务数量及质量。 |
| | 25 | 平台年度运营指标 |
| ★ | 26 | 平台年度运营指标 1、平台年度推文次数不少于24次； 2、平台年度原创推文条数不少于48条； 3、平台累计产品数不少于500个； 4、平台年度累计新增粉丝数不少于15万； 5、平台年度累计新增注册数不少于5万； 6、平台年度PV不少于50万次； 7、平台年度UV不少于20万次； 8、平台信息更新累计总数不少于3000条； 9、平台公共服务数量不少于10个。 |
| | 27 | 运营方案要求 |

| | | |
|---|----|---|
| | 28 | 运营方案（根据以上相关要求，结合自身经验，编制本项目运营方案）。运营方案的内容包括但不限于以上相关要求，同时提供以下内容： 1、财务分析方案： 投标人须根据运营方案编制对应的财务分析报告，需体现财务分析的合理性、平台运营的可持续性。 2、运营绩效的自我评估： 根据本项目的年度运营指标提供绩效评估方案，采购人可通过该方案对投标人运营绩效进行考核，要求评估方案完整合理，包括运营指标不达标的补救措施和相关承诺等。 3、合理化建议方案： 基于对本项目的理解，结合自身实践经验，针对运营重点难点给出合理、可操作性的建议方案。 |
| ★ | 29 | 意识形态把控方案：根据项目需求，编制意识形态把控方案，体现意识形态把控的机制、流程、责任追究等，并体现突发舆情应急处置预案。 |
| | 30 | 项目组织及实施要求 |
| ★ | 31 | 项目实施进度要求： 2021年11月底前完成平台建设及试运营。 |
| | 32 | 项目组织要求 1、 为保障项目的顺利实施，投标人须有严谨的项目团队，须建立项目领导小组，组织和管理上保证整个项目统一规划，统一管理，统一标准。 2、 投标人须提供详细的服务方案，建立健全保障项目顺利实施的各项管理制度和质量保证体系。 |
| ★ | 33 | 项目实施要求 1、 项目建设进度须符合总体工作要求，包括实施计划、实施人员名单、软件实施方案等。运营服务须按照运营方案严格执行，包括运营团队的基础工作、产品研发与质量管理、宣传推广与引流工作等，要求运营团队时刻把控意识形态，保证平台资金使用合规，实现平台的稳定运营。建立健全保障项目顺利实施的各项管理制度和质量保证体系。 2、 安排不低于 20人 的高素质专业技术人员（含文旅方向专业人员、信息化方向专业人员及运营服务专业人员）参加本项目的建设运营工作，不低于 2个人 的项目经理参与管理协调。项目运营期间，投标人全面落实意识形态把控工作，确保平台运营工作中不发生反动、分裂等违法违规的行为出现。 3、 投标人制定应急处置预案，及时处理平台内发现的问题。要求投标人 15分钟 内采取处理措施；不出现错误或无效产品；用户投诉与反馈处理不超过 3个工作日 。 4、 项目经理必须专职、全程负责本项目工作，不得无故更换。项目组成员一经确认，如需变更需征得采购人批准。 5、 投标人须有严谨的项目组织，在项目建设与运营期间保证项目组成员严格按照要求开展工作。 6、 项目实施的全过程必须遵循相关的规范，系统的开发、测试、安装、调试过程中相关的技术文档必须按照采购人的要求，提交相应的规范文件。 7、 投标人须根据经采购人认可的运营方案开展运营，在运营期间保证运营合法合规，严格控制产品质量，积极处理客户投诉与反馈，提升客户满意度，提升平台形象。 8、 投标人如需对正在运行的应用系统进行调整与升级，须事先征得采购人同意，并保证所涉及系统的数据安全与稳定。 |
| ★ | 34 | 质量控制要求 1、 投标人须严格按照项目计划开发实施，每周总结并提交周报（内容包括但不限于进度、问题、需协调的资源等），对项目进行追踪和控制。进入平台运营阶段后，须按照运营方案，每周提交平台运营报告（内容包括但不限于活跃用户数、本周新增用户数、热销产品分析、年度运营指标完成情况等）。 2、 投标人全面进行质量管理过程，组织项目实施和文档编写，积极配合支持采购人的相关质量控制和质量监督活动。 3、 投标人承诺在项目实施期间按照采购人要求，做好需求的采集和细化分析、需求管理，并依此开展设计与开发，对开发源代码与平台运营的情况按照采购人的要求做好跟踪管理。 4、 投标人承诺按照运营方案提供平台运营服务，依照运营计划高质量的完成年度运营指标。 5、 项目过程管理需按照采购人要求引入第三方监理，投标人承诺接受项目监理单位对本项目过程的监督管理，包括项目人员、项目进度计划、项目过程文档、最终工作产品、平台运营情况等，接受项目监理单位对项目验收、项目维护的过程管理。监理费用由采购人承担。 |
| | 35 | 系统部署要求：系统部署方案须保证系统安全可靠，同时方案须得到采购人同意。 |

| | | |
|----|----|--|
| | 36 | 项目验收要求：项目验收工作由包括采购人、专家和投标人等在内的项目验收小组来完成，具体成员和组织形式由采购人确定。验收标准原则上应以招标文件为依据，投标人应给出合理可操作的验收方案，验收方案包括软件平台验收方案及运营服务验收方案。年度运营指标为本项目的验收依据之一，投标人应针对年度运营指标制定详细的验收方案，包括运营指标达成情况分析、运营指标达成证明材料。1、投标人取得具有相关资质的第三方检测机构出具的测试报告后，向采购人提交项目验收申请，采购人组织专家委员会进行验收。2、如系统验收不合格，投标人应负责修改系统，并在达到验收条件时，再次向采购人提出书面验收申请。因投标人原因导致系统验收不合格产生的延期及其它系统建设工作成本，由投标人承担。 |
| ★ | 37 | 平台产权与保密要求 1、平台产权的要求：投标人接受采购人委托建设本项目软件平台，该平台所有权（含数据所有权）归采购人拥有；投标人必须保证采购人在拥有该平台所有权的过程中不产生侵权行为。否则，投标人须承担由此产生的所有相关法律责任。2、项目验收前，供应商须将该项目涉及的所有数据、文档、源代码及其他项目资料全部交付采购人。3、数据保密要求：本项目涉及的所有数据均保密；投标人必须在投标文件中阐述数据保密方案。 |
| | 38 | 其他要求 |
| | 39 | 投标单位所提供的服务内容应能够达到采购文件中的服务要求，并提供详细的服务方案和服务质量标准。 |
| | 40 | 投标文件中的报价包括软件开发费、系统集成费、项目实施服务费、培训费、对接费、常驻于甲方项目现场工作人员的工资、福利、食宿、交通、通信、软件测试费、验收专家费以及项目利润、税金以及其他所产生的与本项目有关的所有费用。 |
| | 41 | 中标单位须按照本招标文件的要求对该招标项目进行服务工作。如遇服务范围内有大的调整或迁移等重大情况，采购单位将提前告知中标单位，合同内容经双方协商调整。 |
| 说明 | | 打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。 |

第五章 供应商资格证明及相关文件要求

供应商应提交证明其有资格参加投标和中标后有履行能力的相关文件，并作为其响应文件的一部分，所有文件必须真实可靠、不得伪造，否则将按相关规定予以处罚。

1.法人或者其他组织的营业执照等证明文件，自然人的身份证明：

法人包括企业法人、机关法人、事业单位法人和社会团体法人；其他组织主要包括合伙企业、非企业专业服务机构、个体工商户、农村承包经营户；自然人是指《中华人民共和国民法通则》（以下简称《民法通则》）规定的具有完全民事行为能力、能够承担民事责任和义务的公民。如供应商是企业（包括合伙企业），要提供在工商部门注册的有效“企业法人营业执照”或“营业执照”；如供应商是事业单位，要提供有效的“事业单位法人证书”；供应商是非企业专业服务机构的，如律师事务所，会计师事务所要提供执业许可证等证明文件；如供应商是个体工商户，要提供有效的“个体工商户营业执照”；如供应商是自然人，要提供有效的自然人身份证明。

这里所指“其他组织”不包括法人的分支机构，由于法人分支机构不能独立承担民事责任，不能以分支机构的身份参加政府采购，只能以法人身份参加。“但由于银行、保险、石油石化、电力、电信等行业具有其特殊性，如果能够提供其法人给予的相应授权证明材料，可以参加政府采购活动”。

2.财务状况报告，依法缴纳税收和社会保障资金的相关材料（详见资格性审查表要求）

3.具有履行合同所必须的设备和专业技术能力的声明。

4.供应商加政府采购前三年内在经营活动中没有重大违法记录书面声明函。

5.信用记录查询

(1) 查询渠道：通过“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)和“中国政府采购网”(www.ccgp.gov.cn)进行查询；

(2) 查询截止时间：本项目资格审查时查询；

(3) 查询记录：对列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单、信用报告进行查询；

采购人或采购代理机构应当按照查询渠道、查询时间节点、查询记录内容进行查询，并存档。对信用记录查询结果中显示供应商被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的供应商作无效投标处理。

6.按照磋商文件要求，供应商应当提交的资格、资信证明文件。

第六章 评审

一、评审要求

1. 评标方法

综合评分法：是指响应文件满足磋商文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为中标候选人的评标方法。（最低报价不是中标的唯一依据。）

2. 评审原则

2.1 评审活动遵循公平、公正、科学和择优的原则，以磋商文件和响应文件为评审的基本依据，并按照磋商文件规定的评审方法和评审标准进行评审。

2.2 具体评审事项由磋商小组负责，并按磋商文件的规定办法进行评审。

3. 磋商小组

3.1 磋商小组由采购人代表和评审专家共3人以上单数组成，其中评审专家人数不得少于磋商小组成员总数的2/3。

3.2 磋商小组成员有下列情形之一的，应当回避：

(1) 参加采购活动前三年内，与供应商存在劳动关系，或者担任过供应商的董事、监事，或者是供应商的控股股东或实际控制人；

(2) 与供应商的法定代表人或者负责人有夫妻、直系血亲、三代以内旁系血亲或者近姻亲关系；

(3) 与供应商有其他可能影响政府采购活动公平、公正进行的关系；

3.3 磋商小组负责具体评审事务，并独立履行下列职责：

(1) 审查、评价响应文件是否符合磋商文件的商务、技术等实质性要求；

(2) 要求供应商对响应文件有关事项作出澄清或者说明，与供应商进行分别磋商；

(3) 对响应文件进行比较和评价；

(4) 确定成交候选人名单，以及根据采购人委托直接确定供应商；

(5) 向采购人、采购代理机构或者有关部门报告评审中发现的违法行为；

(6) 法律法规规定的其他职责。

4. 澄清

磋商小组在对响应文件的有效性、完整性和响应程度进行审查时，可以要求供应商对响应文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容等作出必要的澄清、说明或者更正。供应商的澄清、说明或者更正不得超出响应文件的范围或者改变响应文件的实质性内容。供应商的澄清、说明或者更正应当采用书面形式，并加盖公章，或者由法定代表人或其授权的代表签字。供应商的澄清、说明或者更正不得超出响应文件的范围或者改变响应文件的实质性内容。

4.1 磋商小组不接受供应商主动提出的澄清、说明或更正。

4.2 磋商小组对供应商提交的澄清、说明或更正有疑问的，可以要求供应商进一步澄清、说明或更正。

5. 有下列情形之一的，视为供应商串通投标：

(1) 不同供应商的响应文件由同一单位或者个人编制；（不同供应商响应文件上传的项目内部识别码一致）；

(2) 不同供应商委托同一单位或者个人办理投标事宜；

(3) 不同供应商的响应文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人；

(4) 不同供应商的响应文件异常一致或者投标报价呈规律性差异；

(5) 不同供应商的响应文件相互混装；

(6) 不同供应商的投标保证金为从同一单位或个人的账户转出；

说明：在项目评审时被认定为串通投标的供应商不得参加该合同项下的采购活动

6. 有下列情形之一的，属于恶意串通投标：

(1) 供应商直接或者间接从采购人或者采购代理机构处获得其他供应商的相关情况并修改其投标文件或者响应文件；

(2) 供应商按照采购人或者采购代理机构的授意撤换、修改投标文件或者响应文件；

(3) 供应商之间协商报价、技术方案等投标文件或者响应文件的实质性内容；

(4) 属于同一集团、协会、商会等组织成员的供应商按照该组织要求协同参加政府采购活动；

(5) 供应商之间事先约定由某一特定供应商成交、成交；

(6) 供应商之间商定部分供应商放弃参加政府采购活动或者放弃成交、成交；

(7) 供应商与采购人或者采购代理机构之间、供应商相互之间，为谋求特定供应商成交、成交或者排斥其他供应商的其他串通行为。

7. 投标无效的情形

详见资格性审查、符合性审查和磋商文件其他投标无效条款。

8. 废标（终止）的情形

出现下列情形之一的，采购人或者采购代理机构应当终止竞争性磋商采购活动，发布项目终止公告并说明原因，重新开展采购活动：

(1) 因情况变化，不再符合规定的竞争性磋商采购方式适用情形的；

(2) 出现影响采购公正的违法、违规行为的；

(3) 在采购过程中符合磋商要求的供应商或者报价未超过采购预算的供应商不足3家的，但经财政部门批准的情形除外；

(4) 法律、法规以及谈判文件规定其他情形。

9. 定标

磋商小组按照磋商文件确定的评审方法、步骤、标准，对响应文件进行评审。评审结束后，对供应商的评审名次进行排序，确定供应商或者推荐成交候选人。

二.政府采购政策落实:

1.节能、环保要求

采购的产品属于品目清单范围的,将依据国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书,对获得证书的产品实施政府优先采购或强制采购,具体按照本采购文件相关要求执行。

2.对小型、微型企业、监狱企业或残疾人福利性单位给予价格扣除

依照《政府采购促进中小企业发展管理办法》、《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》和《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》的规定,凡符合要求的小型、微型企业、监狱企业或残疾人福利性单位,按照以下比例给予相应的价格扣除:(监狱企业、残疾人福利性单位视同小、微企业)

合同包1(“一机游鄂尔多斯”平台建设及运营服务项目)

| 序号 | 情形 | 适用对象 | 价格扣除比例 | 计算公式 |
|----|-----------------------|------|--------|--|
| 1 | 小型、微型企业,监狱企业,残疾人福利性单位 | 非联合体 | 6% | 本项目对属于小型和微型企业的投标人的投标报价给予相应百分比的扣除,用扣除后的价格参与评审。残疾人福利性单位视同小型、微型企业,享受同等价格扣除,但同时属于残疾人福利性单位和小微企业的,不重复价格扣除。 |
| 2 | 小型、微型企业,监狱企业,残疾人福利性单位 | 联合体 | 2% | 本项目对属于小型和微型企业的投标人的投标报价给予相应百分比的扣除,用扣除后的价格参与评审。残疾人福利性单位视同小型、微型企业,享受同等价格扣除,但同时属于残疾人福利性单位和小微企业的,不重复价格扣除。 |

注:(1)上述评标价仅用于计算价格评分,成交金额以实际投标价为准。(2)组成联合体的大中型企业和其他自然人、法人或者其他组织,与小型、微型企业之间不得存在投资关系。

3.价格扣除相关要求。

(1)所称小型和微型企业应当同时符合以下条件:

①符合中小企业划分标准;

②提供本企业制造的货物、承担的工程或者服务,或者提供其他中小企业制造的货物。本项所称货物不包括使用大型企业注册商标的货物。

中小企业划分标准,是指国务院有关部门根据企业从业人员、营业收入、资产总额等指标制定的中小企业划型标准。

小型、微型企业提供中型企业制造的货物的,视同为中型企业。

符合中小企业划分标准的个体工商户,在政府采购活动中视同中小企业

(2)在政府采购活动中,供应商提供的货物、工程或者服务符合下列情形的,享受《政府采购促进中小企业发展管理办法》规定的中小企业扶持政策:①在货物采购项目中,货物由中小企业制造,即货物由中小企业生产且使用该中小企业商号或者注册商标;②在工程采购项目中,工程由中小企业承建,即工程施工单位为中小企业;③在服务采购项目中,服务由中小企业承接,即提供服务的人员为中小企业依照《中华人民共和国劳动民法典》订立劳动合同的从业人员。在货物采购项目中,供应商提供的货物既有中小企业制造货物,也有大型企业制造货物的,不享受《政府采购促进中小企业发展管理办法》规定的中小企业扶持政策。以联合体形式参加政府采购活动,联合体各方均为中小企业的,联合体视同中小企业。其中,联合体各方均为小微企业的,联合体视同小微企业。

(3)供应商属于小微企业的应填写《中小企业声明函》;监狱企业须供应商提供由监狱管理局、戒毒管理局(含新疆生产建设兵团)出具的属于监狱企业的证明文件;残疾人福利性单位应填写《残疾人福利性单位声明函》,否则不认定价格扣除。

说明:供应商应当认真填写声明函,若有虚假将追究其责任。

(4)提供供应商的《中小企业声明函》、《残疾人福利性单位声明函》(格式后附,不可修改),未提供、未盖章或填写内容与相关材料不符的不予价格扣除。

三、评审程序

1.资格性审查和符合性审查

资格性审查。依据法律法规和磋商文件的规定,对响应文件中的资格证明文件等进行审查,以确定投标供应商是否具备投标资格。(详见后附表一资格性审查表)

符合性审查。依据磋商文件的规定，从响应文件的有效性、完整性和对磋商文件的响应程度进行审查，以确定是否对磋商文件的实质性要求作出响应。（详见后附表二符合性审查表）

资格性审查和符合性审查中凡有其中任意一项未通过的，评审结果为未通过，未通过资格性审查、符合性审查的投标单位按无效投标处理。

2. 磋商

(1) 磋商小组所有成员应当集中与单一供应商分别进行磋商，并给予所有参加磋商的供应商平等的磋商机会。

(2) 在磋商过程中，磋商小组可以根据磋商文件和磋商情况实质性变动采购需求中的技术、服务要求以及合同草案条款，但不得变动磋商文件中的其他内容。实质性变动的内容，须经采购人代表确认。

对磋商文件作出的实质性变动是磋商文件的有效组成部分，磋商小组应当及时、同时通知所有参加磋商的供应商。

供应商应当按照磋商文件的变动情况和磋商小组的要求进行最终报价或重新提交响应文件，并由其法定代表人或授权代表签字或者加盖公章。由授权代表签字的，应当附法定代表人授权书。供应商为自然人的，应当由本人签字并附身份证明。

3. 最后报价

磋商结束后，磋商小组应当要求所有实质性响应的供应商在规定时间内提交最后报价。最后报价是供应商响应文件的有效组成部分。

已提交响应文件的供应商，在提交最后报价之前，可以根据磋商情况退出磋商。

4. 政府采购政策功能落实

对于小型、微型企业、监狱企业或残疾人福利性单位给予价格扣除。

5. 综合评分（详见后附表三详细表）

由磋商小组采用综合评分法对提交最后报价的供应商的响应文件和最后报价进行综合评分（得分四舍五入保留两位小数）。

6. 汇总、排序

评审结果按评审后总得分由高到低顺序排列。评审得分相同的，按照最后报价由低到高的顺序推荐。评审得分且最后报价相同的，按照技术指标优劣顺序推荐。上述相同的，按照提供优先采购产品证明材料的数量进行排序；以上均相同的属于保护环境、不发达地区和少数民族地区企业的优先。

表一资格性审查表：

合同包1（“一机游鄂尔多斯”平台建设及运营服务项目）

| | |
|---------------------------|---|
| 具有独立承担民事责任的能力 | 审查供应商有效的营业执照或事业单位法人证书或执业许可证或自然人的身份证明。 |
| 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度 | 审查投标人2019或2020年度经会计师事务所出具的财务审计报告或其基本开户银行出具的近一年内的银行资信证明。 |
| 有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录 | 1.提供递交投标文件截止之日前一年内（至少一个月）的良好缴纳税收的相关凭据。（以税务机关提供的纳税凭据或银行入账单为准）2.提供递交响应文件截止之日前一年内（至少一个月）缴纳社会保险的凭证。（以专用收据或社会保险缴纳清单为准）注：其他组织和自然人也需要提供缴纳税收的凭据金额缴纳社保的凭据。依法免税或不需要缴纳社会保障资金的供应商，应提供相应文件证明其依法免税或不需要缴纳社会保障资金。 |
| 具有履行合同所必须的设备和专业技术能力 | 审查供应商出具的“具有履行合同所必须的设备和专业技术能力”声明。 |
| 参加采购活动前3年内，在经营活动中没有重大违法记录 | 审查“参加本采购活动前3年内”供应商书面声明函； |
| 信用记录 | 到提交响应文件的截止时间，供应商未被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单。 |
| 落实政府采购政策需满足的资格要求 | 无 |

表二符合性审查表：

合同包1（“一机游鄂尔多斯”平台建设及运营服务项目）

| | |
|------------|---|
| 投标及保证金缴纳情况 | 按要求进行网上投标、进行保证金缴纳。（审查汇款凭证） |
| 投标报价 | 投标报价（包括分项报价，投标总报价）只能有一个有效报价且不超过采购预算或最高限价，投标报价不得缺项、漏项。 |

| | |
|-------------|---|
| 投标文件规范性、符合性 | 响应文件的签署、盖章、涂改、删除、插字、公章使用等符合磋商文件要求；响应文件文件的格式、文字、目录等符合磋商文件要求或对投标无实质性影响。 |
| 主要商务条款 | 审查供应商出具的“满足主要商务条款的承诺书”，且进行签署、盖章。 |
| 联合体投标 | 符合关于联合体投标的相关规定 |
| 技术部分实质性内容 | 1.明确所投标的的产品品牌、规格型号或服务内容或工程量； 2.响应文件应当对磋商文件提出的要求和条件作出明确响应并满足磋商文件全部实质性要求。 |
| 其他要求 | 磋商文件要求的其他无效投标情形；围标、串标和法律法规规定的其它无效投标条款。 |

表三详细评审表：

“一机游鄂尔多斯”平台建设及运营服务项目

| 评审因素 | 评审标准 |
|------------------|---|
| 分值构成 | 满足招标文件要求通过初步评审的且投标报价最低的为评标基准价。符合小型、微型企业等规定进行价格调整的，以调整后的价格计算评标基准价和投标报价。 |
| | <p>1、技术部分70.0分</p> <p>2、商务部分20.0分</p> <p>3、报价得分10.0分</p> |
| 平台功能准确性 (5.0分) | 根据供应商对文旅行业现状的认识与理解，及对本项目的软件平台功能分析进行评分： 1、平台功能定位准确，功能完善，实用性强，得3-5分； 2、平台功能定位准确，功能满足采购需求，实用性一般，得1-2分； 无或其他不得分。 |
| 平台架构稳定性 (5.0分) | 1、供应商提供的项目整体架构方案，软件架构先进，稳定性高、产品成熟可靠，得3-5分； 2、供应商提供的项目整体架构方案，软件软件架构合理，稳定性较高、产品可靠，基本满足采购需求，得1-2分； 无或其他不得分。 |
| 平台建设安全保障 (5.0分) | 1、供应商提供的平台建设安全保障方案，用户信息安全、支付安全等安全问题的解决方案及保障措施内容详尽周全，保障措施完善，有针对性，得3-5分； 2、供应商提供的平台建设安全保障方案，用户信息安全、支付安全等安全问题的解决方案及保障措施内容片面，有部分保障措施，得1-2分； 无或其他不得分。 |
| 平台建设管理规范性 (5.0分) | 1、供应商提供的平台建设过程中的管理方案，有项目过程管理体系，且内容完善，可行性强，能保证项目建设的规范性优于相关文件标准，得3-5分； 2、供应商提供的平台建设过程中的管理方案，有项目过程管理体系，具有可行性，能保证项目建设的规范性满足基本需求，得1-2分； 无或其他不得分。 |
| 平台运营方案 (8.0分) | 根据投标人提供的运营方案包括但不限于：对当前鄂尔多斯市文旅和旅游行业的困境和难点的把握与分析，运营思路和方案的成熟度，项目资金使用规划、运营服务的专业化、个性化、可操作性等内容进行评分： 1、运营方案科学详细，运营思路完整可行，对比传统OTA平台运营模式有新措施，运营服务方案专业、完善、周到，得6-8分； 2、运营方案较详细，运营思路较新颖，运营服务较完善、基本周到，得3-5分； 3、运营方案基本完整、运营思路合理，运营服务能满足基本需求，得1-2分； 无或其他不得分。 |
| 产品研发管理能力 (4.0分) | 1、供应商提供的产品成熟度高，适用性强，能完美贴合用户需求，有效提升用户体验及满意度，得3-4分； 2、供应商提供的产品成熟，有适用性，能满足用户基本需求，得1-2分； 无或其他不得分。 |

| | | |
|-------------|--|--|
| 技术部分 | 产品质量管理能力 (4.0分) | 1、供应商的质量管理方案专业、完整，有详细的质量保障措施，有非常完善的管理体系，有周到的客户售后服务方案，得3-4分； 2、供应商的质量管理方案完整，有基本的质量管理办法及客户售后服务内容，且基本可行，得1-2分；无或其他不得分。 |
| | 产品宣传推广引流 (5.0分) | 1、宣传引流方案覆盖范围广，推广渠道多元丰富，且知名度高，针对不同的用户人群采取不同的宣传模式，结合如平台直播等功能，提供引流方案；分析多种合作渠道，提供跨行业合作方案。宣传引流方案针对性强，定位精准，得4-5分； 2、宣传引流方案覆盖范围较广，推广渠道多元，可覆盖线上、线下，能满足采购需求，宣传引流方案有针对性，得1-2分；无或其他不得分。 |
| | 运营管理能力 (5.0分) | 1、具有较强的运营管理能力，针对日常运营服务有完善、详细的管理方案，能有效保证信息发布的及时性，且具有专业的运营团队，运营团队人员配备齐全，并具有相应专业技术能力，得3-5分； 2、具有一定的运营管理能力，针对日常运营服务有管理办法，可以保证信息发布时效性，且具有专业的运营团队，运营团队人员配备基本齐全，可以满足采购需求，得1-2分；无或其他不得分。 |
| | 财务分析能力 (5.0分) | 1、有专业的财务专家团队，团队成员具有中级或以上会计师资格证，有丰富的财务分析经验，对平台营收进行专业的分析，并能给出合理的建议，得3-5分； 2、有专业的财务专家团队，团队成员具备财务分析的能力，有财务分析经验，对平台营收进行专业的分析，能满足采购需求，得1-2分；无或其他不得分。 |
| | 运营指标评估方案 (5.0分) | 对平台的运营指标有完整的评估分析体系，运营指标每有一项优于采购需求，加1分，最多加5分。 |
| | 意识形态把控方案 (4.0分) | 1、意识形态把控方案内容完善、针对性强，对本项目适用度高，保障机制先进、有效，核查准确度高，有完整、详细的处理体现突发舆情应急处置预案，能及时采取措施，有效阻止事态蔓延得3-4分； 2、意识形态把控方案内容完整、针对性强，保障机制有效，有完整的处理体现突发舆情应急处置预案，能在一定时间范围内采取措施，阻止事态蔓延，得1-2分；无或其他不得分。 |
| | 文旅运营创新方案 (3.0分) | 供应商通过运用大数据、AI、云技术、物联网等新技术，提高平台运营服务水平的，得1-3分；无或其他不得分。 |
| | 合理化建议 (2.0分) | 根据供应商提供的对本项目的运营重点难点给出的合理化建议进行评分：对项目重点难点认识准确，有合理的解决措施，且可操作性强，得1-2分；无或其他不得分。 |
| | 数据保密要求 (5.0分) | 1、供应商有详细、周到的数据保密方案及保障措施，保障措施完善、有效，能充分保障数据信息安全，并有完善的应急预案，当发生突发事件能及时采取措施，防止数据泄露，得3-5分； 2、供应商有基本的数据保密方案及保障措施，能保障数据信息安全，得1-2分，无或其他不得分。 |
| 企业业绩 (9.0分) | 2018年至今，供应商承揽过的类似业绩： 1、市级及以上文旅部门或5A级景区的，智慧旅游或旅游信息化建设项目或旅游项目运营服务业绩，每提供一项得2分，最多得4分； 2、旗区级或其他文旅部门或5A级以下景区的，智慧旅游或旅游信息化建设项目或旅游项目运营服务，每提供一项得1分，最多得2分； 3、其他运营服务项目业绩，每提供一项得1分，最多得3分；未提供不得分。具体要求如下：须附合同复印件。包括合同金额、服务内容、买卖双方名称及盖章。 | |

| | | |
|------|-------------------|---|
| 商务部分 | 售后服务保障 (6.0分) | 1、(1) 有详细、周到的售后服务方案及响应机制，响应时间10分钟以内，得4分； (2) 服务方案和响应机制较详细周到，响应时间10-15分钟以内，得3分； (3) 服务方案及响应机制一般，响应时间满足采购需求，得2分。 2、供应商派驻2名及以上项目组成员，驻现场提供服务的，得2分，派驻现场项目成员未经甲方同意，不得更换。无或其他不得分。 |
| | 公共服务对接能力 (3.0分) | 供应商具备本项目中涉及各项公共服务的对接能力（如交通信息、天气预报、车位信息、健康信息等相关平台），能提供证明材料，如相关授权函、协议或系统截图等，每有一项，得1分，最多得3分，未提供不得分。 |
| | 意识形态把控工作能力 (2.0分) | 提供意识形态把控责任制落实情况证明材料，证明供应商在参与本项目之前已具有意识形态把控能力，保证平台中不出现分裂反动等违法违规行为，证明材料如相关责任书或规章制度等规范性文件。能提供证明材料的得2分，未提供的不得分。 |
| 投标报价 | 投标报价得分 (10.0分) | 投标报价得分=（评标基准价/投标报价）× 价格权值 × 100% |

第七章 响应文件格式与要求

供应商提供响应文件应以下格式及要求进行编制，且不少于以下内容。

格式一：

响应文件封面

(项目名称)
响应文件

(正本/副本)

项目编号：

包 号： 第 包（若项目分包时使用）

(供应商名称)

年 月 日

格式二：

响应文件目录

- 三、投标承诺书
- 四、首轮报价表
- 五、授权委托书
- 六、投标保证金
- 七、供应商基本情况表
- 八、提供具有独立承担民事责任的能力的证明材料
- 九、提供具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度的证明材料
- 十、提供依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录
- 十一、具有履行合同所必须的设备和专业技术能力的声明
- 十二、参加政府采购前三年内在经营活动中无重大违法记录书面声明
- 十三、联合体协议书
- 十四、中小企业声明函
- 十五、监狱企业
- 十六、残疾人福利性单位声明函
- 十七、分项报价明细表
- 十八、主要商务要求承诺书
- 十九、技术偏离表
- 二十、项目实施方案、质量保证及售后服务承诺等
- 二十一、项目组成人员一览表
- 二十二、供应商业绩情况表
- 二十三、各类证明材料

格式三：

投标承诺书

采购单位、内蒙古逸久鑫工程项目管理有限责任公司：

1.按照已收到的项目（项目编号：）磋商文件要求，经我方（供应商名称）认真研究投标须知、合同条款、技术规范、资质要求和其它有关要求后，我方愿按上述合同条款、技术规范、资质要求进行投标。我方完全接受本次磋商文件规定的所有要求，并承诺在成交后执行磋商文件、响应文件和合同的全部要求，并履行我方的全部义务。我方的最终报价为总承包价，保证不以任何理由增加报价。

2.我方同意磋商文件关于投标有效期的所有规定。

3.我方郑重声明：所提供的响应文件内容全部真实有效。如经查实提供的内容、进行承诺的事项存在虚假，我方自愿接受有关处罚，及由此带来的法律后果。

4.我方将严格遵守《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国民法典》等有关法律、法规规定，如有违反，无条件接受相关部门的处罚。

5.我方同意提供贵方另外要求的与其投标有关的任何数据或资料。

6.我方将按照磋商文件、响应文件及相关要求、规定进行合同签订，并严格执行和承担协议和合同规定的责任和义务。

7.我单位如果存在下列情形的，愿意承担取消成交资格、投标保证金不予退还、赔偿超过投标保证金金额的损失部分、接受有关监督部门处罚等后果：

- （1）成交后，无正当理由放弃成交资格；
- （2）成交后，无正当理由不与招标人签订合同；
- （3）在签订合同时，向招标人提出附加条件或不按照相关要求签订合同；
- （4）不按照磋商文件要求提交履约保证金；
- （5）要求修改、补充和撤销响应文件的实质性内容；
- （6）要求更改磋商文件和成交结果公告的实质性内容；
- （7）法律法规和磋商文件规定的其他情形。

详细地址：

邮政编码：

电话：

电子函件：

供应商开户银行：

账号/行号：

法定代表人签字：（加盖公章）

年 月 日

格式四：

首轮报价表

说明： 1. 所有价格均系用人民币表示，单位为元。

2. 价格应按照“供应商须知”的要求报价。

3. 格式、内容和签署、盖章必须完整。

4. 《首轮报价表》中所填写内容与响应文件中内容不一致的，以开标一览表为准。

注：采用电子招投标的项目无需编制该表格，投标供应商应在投标客户端【报价部分】进行填写，投标客户端软件将自动根据供应商填写信息在线生成开标一览表（首轮报价表、报价一览表）或分项报价表，若在投标文件中出现非系统生成的开标一览表（首轮报价表、报价一览表）或分项报价表，且与投标客户端生成的开标一览表（首轮报价表、报价一览表）或分项报价表信息内容不一致，以投标客户端生成的内容为准。

法定代表人或法人授权代表（签字）：

加盖公章：

年 月 日

格式五：

授权委托书

本人_____（姓名）系_____（供应商名称）的法定代表人，现委托_____（姓名）为我方代理人。代理人根据授权，以我方名义签署、澄清确认、递交、撤回、修改招标项目响应文件、签订合同和处理有关事宜，其法律后果由我方承担。委托期限：_____。

代理人无转委托权。

注：本授权委托书需由供应商加盖单位公章并由其法定代表人和授权代表签字。

投标人：_____（盖单位章）

法定代表人：_____（签字）

授权委托人：_____（签字）

| | |
|-----------------------|-----------------------|
| 法定代表人身份证扫描件 正面 | 法定代表人身份证扫描件 反面 |
| 授权委托人身份证扫描件 正面 | 授权委托人身份证扫描件 反面 |

____年____月____日

格式六：

投标保证金

供应商应在此提供缴纳保证金的凭证的复印件。

格式七:

供应商基本情况表

| | | | |
|--|--|------|--|
| 供应商名称 | | | |
| 所有制性质 | | 注册资金 | |
| 注册地 | | 注册时间 | |
| 法定代表人 | | 员工总数 | |
| 联系人 | | 联系电话 | |
| 开户银行 | | | |
| 开户银行账号 | | | |
| 主营范围: | | | |
| 企业资质: | | | |
| 注: 投标单位须在该表后附法人或其他组织的营业执照副本、自然人的身份证明及招标公告中供应商资质要求的其他资质证明等。 | | | |

格式八：

提供具有独立承担民事责任的能力的证明材料

格式九：

提供具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度的证明材料

格式十：

提供依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录

格式十一：

具有履行合同所必须的设备和专业技术能力的声明

我公司具备履行本次投标项目合同所必须的设备和专业技术能力。

特此声明。

供应商名称：（加盖公章）

年 月 日

格式十二：

参加政府采购前三年内在经营活动中无重大违法记录书面声明

内蒙古逸久鑫工程项目管理有限责任公司：

我公司自愿参加本次政府采购活动（本次投标项目），严格遵守《中华人民共和国政府采购法》、《政府采购法实施条例》及所有相关法律、法规和规定，同时声明：在参加此次政府采购活动前三年内，本公司在经营活动中无重大违法记录。

特此声明。

供应商名称：（加盖公章）

年 月 日

格式十三：（不属于可不填写内容或不提供）

联合体协议书

_____（所有成员单位名称）自愿组成_____（联合体名称）联合体，共同参加
_____（项目名称）招标项目投标。现就联合体投标事宜订立如下协议。

- 1.（某成员单位名称）为（联合体名称）牵头人。
2. 联合体各成员授权牵头人代表联合体参加投标活动，签署文件，提交和接收相关的资料、信息及指示，进行合同谈判活动，负责合同实施阶段的组织和协调工作，以及处理与本招标项目有关的一切事宜。
3. 联合体牵头人在本项目中签署的一切文件和处理的一切事宜，联合体各成员均予以承认。联合体各成员将严格按照招标文件、响应文件和合同的要求全面履行义务，并向招标人承担连带责任。
4. 联合体各成员单位内部的职责分工如下：_____。
5. 本协议书自所有成员单位法定代表人或其授权代表签字或盖单位章之日起生效，合同履行完毕后自动失效。
6. 本协议书一式_____份，联合体成员和招标人各执一份。

协议书由法定代表人签字的，应附法定代表人身份证明；由授权代表签字的，应附授权委托书。

联合体牵头人名称：_____（加盖公章）
法定代表人或其授权代表：_____（签字）
联合体成员名称：_____（加盖公章）
法定代表人或其授权代表：_____（签字）

_____年_____月_____日

格式十四：（不属于可不填写内容或不提供）

中小企业声明函（工程、服务）

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，工程的施工单位全部为符合政策要求的中小企业（或者：服务全部由符合政策要求的中小企业承接）。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

- 1.（标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）；承建（承接）企业为（企业名称），从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；
- 2.（标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）；承建（承接）企业为（企业名称），从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：
日期：

中小企业声明函（货物）

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，提供的货物全部由符合政策要求的中小企业制造。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

- 1.（标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；
- 2.（标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：
日期：

格式十五：（不属于可不填写内容或不提供）

监狱企业

提供由监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件。

格式十六：（不属于可不填写内容或不提供）

残疾人福利性单位声明函

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加_____单位的_____项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

单位名称（加盖公章）：

日期：

格式十七：

分项报价明细表

注：采用电子招投标的项目无需编制该表格，投标供应商应在投标客户端【报价部分】进行填写，投标客户端软件将自动根据供应商填写信息在线生成开标一览表（首轮报价表、报价一览表）或分项报价表，若在投标文件中出现非系统生成的开标一览表（首轮报价表、报价一览表）或分项报价表，且与投标客户端生成的开标一览表（首轮报价表、报价一览表）或分项报价表信息内容不一致，以投标客户端生成的内容为准。

格式十八：

主要商务要求承诺书

我公司承诺可以完全满足本次采购项目的**所有主要商务条款要求**（如标的提供的时间、标的提供的地点、投标有效期、采购资金支付、验收要求、履约保证金等）。若有不符合或未按承诺履行的，后果和责任自负。

如有优于磋商文件主要商务要求的请在此承诺书中说明。

具体优于内容（如标的提供的时间、地点，质保期等）。

特此承诺。

供应商名称：（加盖公章）

年月日

格式十九：

技术偏离表

| 序号 | 标的名称 | 招标技术要求 | | 供应商提供响应内容 | 偏离程度 | 备注 |
|-------|------|--------|-------|-----------|------|----|
| 1 | | ★ | 1.1 | | | |
| | | | 1.2 | | | |
| | | | | | | |
| 2 | | ★ | 2.1 | | | |
| | | | 2.2 | | | |
| | | | | | | |
| | | | | | | |

说明：

1. 供应商应当如实填写上表“供应商提供响应内容”处内容，对磋商文件提出的要求和条件作出明确响应，并逐一列明具体响应数值或内容。只注明符合、满足等无具体内容表述的，将视为未实质性满足招标文件要求。

2. “偏离程度”处可填写满足、响应或正偏离、负偏离。

3. “备注”处可填写偏离情况的具体说明。

4. 上表中“招标技术要求”应详细填写招标要求。

格式二十：

项目组成人员一览表

| 序号 | 姓名 | 本项目拟任职务 | 学历 | 职称或执业资格 | 身份证号 | 联系电话 |
|-------|----|---------|----|---------|------|------|
| 1 | | | | | | |
| 2 | | | | | | |
| 3 | | | | | | |
| | | | | | | |

按磋商文件要求在本表后附相关人员证书。

注：

- 1.本项目拟任职务处应包括：项目负责人、项目联系人、项目服务人员或技术人员等。
- 2.如供应商中标，须按本表承诺人员操作，不得随意更换。

格式二十一：

项目实施方案、质量保证及售后服务承诺等内容和格式自拟。

格式二十二：

供应商业绩情况表

| 序号 | 使用单位 | 业绩名称 | 合同总价 | 签订时间 |
|-----|------|------|------|------|
| 1 | | | | |
| 2 | | | | |
| 3 | | | | |
| 4 | | | | |
| ... | | | | |

供应商根据上述业绩情况后附销售或服务合同复印件。

格式二十三：

各类证明材料

- 1.磋商文件要求提供的其他资料。
- 2.供应商认为需提供其他资料。