

鄂尔多斯市农牧局“暖城多味”区域公用品牌新媒体运营保障服务项目中标（成交）明细

内蒙古玖楷管理咨询有限公司受鄂尔多斯市农牧局委托，采用竞争性磋商进行采购“暖城多味”区域公用品牌新媒体运营保障服务项目（项目编码：ESZCS-C-F-240285）项目，中标（成交）供应商名称及中标（成交）结果如下：

一、合同包1（“暖城多味”区域公用品牌新媒体运营保障服务项目）

- 1.1、中标（成交）供应商：中视景行（北京）文化科技有限公司
- 1.2、中标（成交）总价： 2,946,370.00 元
- 1.3、中标（成交）标的明细：

服务类

品目号	品目名称	服务名称	服务范围	服务要求	服务期限	服务标准	单价（元）	数量	单位	总价（元）
1-1	其他运营服务	“暖城多味”区域公用品牌新媒体运营保障服务项目	抖音平台账号、微信公众账号、微信视频号、小红书平台账号、微博平台账号、哔哩哔哩平台账号代运营3位KOL实地探访推荐50位KOL线上合作宣传20个精品视频	抖音完成账号注册、规划与策略定位视频内容创作发布，每周更新不低于2次、每月更新不低于8条、每年更新不低于100条全年涨粉不低于1万个（含推流），每条视频播放量不低于1400个，每条点赞不低于70个，每条转发不低于35个，每条收藏不低于35个微信公众号完成账号注册、账号规划与策略定位，发布内容，每周更新不低于2次，每月更新不低于9条，每年更新不低于120条，每条内容阅读量不低于700个，全年 3w+ 阅读量文章不低于10条视频号完成账号注册、规划与策略定位。视频内容创作发布，每周更新不低于2次，每月更新不低于8条，每年更新不低于100条。视频号运营全年涨粉不低于1.7万个（含推流）每条视频播放量不低于700个，每条点赞不低于70个，每条转发，不低于70个，每条收藏不低于70个。微博完成账号注册、规划与策略定位。内容创作发布每周更新不低于2次，每月更新不低于8条，每年更新不低于100条。微博账号运营（含推流）全年涨粉不低于2万个，每条内容阅读量不低于700个，每条点赞不低于70个，每条转发不低于70个。小红书完成账号注册、规划与策略定位。小红书账号运营（含推流）全年涨粉不低于0.7万个。发布内容每周更新不低于2次，每月更新不低于8条，每年更新不低于100条。每条播放量不低于700个哔哩哔哩完成账号注册、规划与策略定位。哔哩哔哩账号运营（含推流）全年涨粉不低于0.7万个。发布内容每周更新不低于2次，每月更新不低于8条，每年更新不低于100条KOL实地探访不少于1次，不少于3位，产出不少于10个视频。KOL线上宣传不少于50位，视频不少于50个。精品视频不少于20条，每条不少于1分钟。	准备期1个月运营期12个月	完全满足服务要求	2,946,370.00	1.00	项	2,946,370.00

内蒙古玖楷管理咨询有限公司
2024年10月14日