

# 中共准格尔旗委员会宣传部准格尔旗**2025**年全民阅读推广服务项目中标（成交）明细

内蒙古启明星项目管理有限公司受中共准格尔旗委员会宣传部委托，采用竞争性磋商进行采购准格尔旗**2025**年全民阅读推广服务项目（项目编码：**ESZCZQS-C-F-250036**）项目，中标（成交）供应商名称及中标（成交）结果如下：

## 一、合同包**1**（准格尔旗**2025**年全民阅读推广服务项目）

- 1.1、中标（成交）供应商：北京中社博雅文化传播有限公司
- 1.2、中标（成交）总价： **1,197,500.00** 元
- 1.3、中标（成交）标的明细：

服务类

品目号	品目名称	服务名称	服务范围	服务要求	服务期限	服务标准	单价（元）	数量	单位	总价（元）
-----	------	------	------	------	------	------	-------	----	----	-------

品目号	品目名称	服务名称	服务范围	服务要求	服务期限	服务标准	单价（元）	数量	单位	总价（元）
1-1	C99000000其他服务	准格尔旗2025年全民阅读推广服务项目	<p>一、项目概况 本项目旨在以社会主义核心价值观为引领，深入推进新时代全民阅读工作，充分发挥阅读在提升全民道德素养、传承民族精神等方面的积极作用，激发全旗阅读热情，培育阅读风尚，扩大全民阅读活动的参与度与影响力。本项目要求进行全方位、多层次的全民阅读推广活动，通过线上线下相结合的方式，巡回走进校园、社区、企业、机关单位，开展丰富多彩的阅读活动。覆盖准格尔旗全年龄段和不同社会群体，旨在帮助民众养成阅读习惯，提升阅读能力，营造全社会爱读书、读好书、善读书的浓厚氛围，推动书香社会建设，提升全民族的思想道德素质和科学文化素养。</p> <p>二、服务内容</p> <p>1、项目策划：组织专家团队开展准格尔旗全民阅读需求调研，策划方案以惠民为宗旨，围绕全民阅读核心目标，设计全年“线上+线下”融合模式，确保活动覆盖准格尔旗全年龄段及各类社会群体。结合先进技术设计智能推荐、互动阅读等创新形式，建立惠民的分层阅读服务体系，形成可持续的阅读推广机制。</p> <p>2、项目落实：组建专业执行团队，邀请权威专家落地“线上+线下”融合的全民阅读惠民活动。组织优秀设计师团队打造统一的视觉形象系统，包括主视觉设计、宣传海报、活动物料等，确保品牌识别度与传播效果。组织专业宣发团队制定全媒体推广计划。项目监管：提供项目管理服务，包括进度控制、质量监督和沟通协调等，确保项目按时按质完成。</p>	<p>三、服务要求</p> <p>1、整体内容策划要求：活动内容要求策划涵盖至少16期“线上”视频节目、至少24期“线下”阅读周活动、至少24次的社群运营活动内容。</p> <p>2、活动内容质量要求：内容须兼具专业性与通俗性，邀请专家参与内容审核及现场指导。所有物料及宣传品需经主办方审核，确保无宣传导向错误及科学性错误。</p> <p>3、覆盖受众要求：“线上+线下”活动需覆盖全年龄段及各类社会群体，营造“爱读书、读好书、善读书”的社会氛围。活动环节设置上重点保障青少年、老年人等特殊群体的参与便利性。</p> <p>项目管理及组织要求：需组建专业执行团队，明确项目负责人、策划负责人、导演、会务等岗位职责。需配备应急预案，对场地、设备、人员等风险点制定防控措施</p>	2025年12月31日前完成所有内容。	满足采购人要求	1,197,500.00	1.00	项	1,197,500.00